

Halü

Fundación Halü Bienestar Humano

MANUAL DE **IDENTIDAD INSTITUCIONAL**



Contenido

1 Introducción

1.1 Sobre el manual.....	2
1.2 Misión, visión y valores.....	3
1.3 Uso del manual.....	4
1.4 Historia.....	5
1.5 Actualización.....	6
1.6 Evolución.....	7

2 Identidad visual

2.1 Logo.....	8
2.2 Versiones.....	9

3 Colores institucionales

3.1 Color principal.....	13
3.2 Color principal complementario.....	14
3.3 Paleta secundaria.....	15

4 Versiones de color

4.1 Versiones principales.....	16
4.2 Versiones incorrectas.....	17

5 Medidas

5.1 Espacio de reserva.....	18
-----------------------------	----

5.2 Tamaño mínimo.....	23
5.3 Proporción.....	24

6 Restricciones

6.1 Usos incorrectos del logo.....	25
------------------------------------	----

7 Co-branding

7.1 Ubicación.....	26
7.2 Ejemplo.....	27

8 Tipografías

8.1 Tipografía externa.....	28
8.2 Tipografía interna.....	29

9 Plantillas

9.1 Presentaciones de PowerPoint.....	30
9.2 Sistema de gestión interno.....	31
9.3 Papelería institucional.....	32
9.4 Tarjeta de presentación.....	33
9.5 Firma de correo.....	34

10 Aplicaciones del logo

10.1 Branding.....	35
--------------------	----

11 Contacto

11.1 Contacto.....	38
--------------------	----



1 Introducción

1.1 Sobre el manual

La Fundación Halü Bienestar Humano llevó a cabo el rediseño de su identidad visual con el objetivo de proyectar una imagen renovada y homogénea con las comunidades, donantes, socios y equipo de trabajo.

La finalidad de este manual es describir la identidad institucional, presentar los elementos que constituyen la línea gráfica de la nueva imagen institucional de la fundación y dar los lineamientos para una correcta aplicación.

Este manual de identidad institucional se desarrolla acorde a la misión, visión y valores de la fundación.



1.2 Misión, visión y valores

Misión

En la Fundación Halü Bienestar Humano gestionamos alternativas de respuesta humanitaria y superación de las crisis de personas y comunidades, con acciones colectivas, participativas y de intercambio de saberes, que contribuyen a recuperar y mejorar las condiciones de vida digna, desarrollar capacidades, fortalecer organizaciones de base y proteger el planeta.

Visión

En 2027 la Fundación Halü Bienestar Humano será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo, innovación y excelencia en el desarrollo y fortalecimiento de capacidades comunitarias para la superación, recuperación y autogestión en situaciones de crisis. Será referente en el accionar colectivo, participativo, incluyente y solidario que conecta las capacidades comunitarias con las ayudas del mundo hacia el logro de los ODS y el bienestar humano.

Valores

- Igualdad de derechos e inclusión
- Sensibilidad y empatía
- Gratitud
- Imparcialidad
- Excelencia en el servicio
- Pulcritud en el manejo de recursos
- Rendición de cuentas



1.3 Uso del manual

El manual de identidad institucional es un instrumento de consulta para todas las personas que hacen parte de la Fundación Halü Bienestar Humano y desde su rol hacen uso y promueven la imagen institucional.

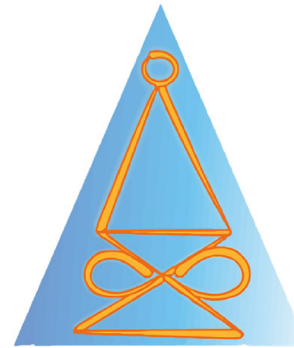
Este manual proporciona los lineamientos de la identidad global de la institución, por lo que se recomienda leer detalladamente todo el contenido y seguir las pautas descritas para mantener la coherencia visual y lograr una excelente aplicación.

El uso correcto de las pautas incluidas en este manual está bajo la supervisión del Área de Comunicaciones y Visibilización.



1.4 Historia

El logotipo de la Fundación Halü Bienestar Humano se adaptó en el año 2009, inspirado en el símbolo “Halü” del Reiki. Este símbolo de origen tibetano, representa el bienestar, equilibrio de energías, salud, armonía, belleza y sabiduría. Para nuestro equipo traduce el máximo nivel de salud y bienestar que puede alcanzar una persona, cuando logra la total armonía y equilibrio de todos sus sistemas internos y externos en las diferentes etapas de la vida.



Halü
Fundación Halü Bienestar Humano



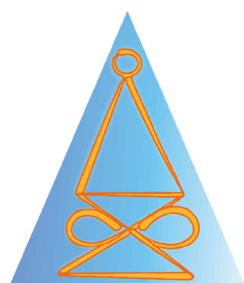
1.5 Actualización

El nuevo logo de la Fundación Halü Bienestar Humano mantiene el símbolo de “Halü” del Reiki tibetano en color amarillo dentro de un sello circular de color azul que expresa fuerza y vitalidad. Para complementar el logosímbolo, se actualiza la tipografía con el fin de asegurar una mayor legibilidad, pregnancia e impacto visual que pueda ser visible a grandes distancias y en tamaños pequeños.

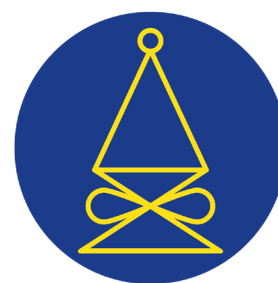




1.6 Evolución



Halü
Fundación Halü Bienestar Humano



Halü
Fundación Halü Bienestar Humano

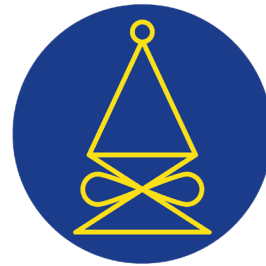


2 Identidad visual

2.1 Logo

Símbolo

El símbolo de la Fundación Halü es el sello circular azul, el cual tiene integrado el símbolo “Halü” en amarillo.



Nombre abreviado

“Halü” es altas y bajas, con una tipografía combinada y modificada.

Halü

Fundación Halü Bienestar Humano

Nombre completo

Identificador de razón y misión de Halü, puede ser modificado a distintos idiomas.

*No puede ser editado por terceros, en caso de de requerir alguna modificación, por favor escribir a comunicaciones@fundacionhalu.org con la petición correspondiente.



2.2 Versiones

El logotipo de la Fundación Halü tiene 3 versiones para diferentes usos, los cuales deben ser tomados en cuenta según las necesidades.

Fundación Halü Bienestar Humano

Esta es la versión principal para usar en comunicación externa y documentos internos que se compartan con donantes y socios.





Halü

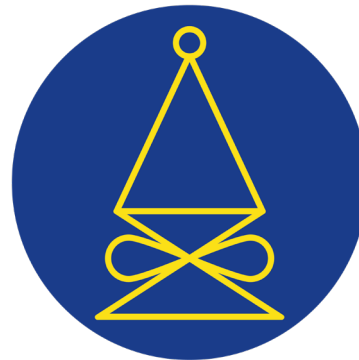
Esta versión deberá usarse en piezas comunicativas internas donde no sea necesario explicar la razón social de la fundación.





Símbolo

La versión del símbolo solo será usada para elementos gráficos asociados al merchandising, y como recurso complementario en plantillas y presentaciones.





Vertical (con y sin nombre completo)

El uso de la versión vertical del logo aplica cuando la versión horizontal no pueda adaptarse al espacio en el que se deba utilizar.

Esta versión puede ser usada con o sin nombre completo dependiendo del espacio disponible.



3 Colores institucionales

3.1 Color principal

Los colores institucionales se definen tomando como base el código pantone descrito a continuación.

De no ser posible el uso del código pantone, usar los códigos Hexadecimal, RGB y/o CMYK.

Este azul será el color predominante de la identidad institucional.

Pantone

286C

Hex: 003399

R: 0

G: 51

B: 153

C: 100

M: 84

Y: 8

K: 0

3.2 Color principal complementario

El color amarillo hace parte de la identidad institucional de la Fundación Halü Bienestar Humano. Solo será usado como color complementario.

Pantone

Yellow 012u

Hex: FFE000

R: 255 G: 224 B: 0

C: 2 M: 8 Y: 91 K: 0



3.3 Paleta secundaria

Entre la variedad de la paleta de colores secundarios se pueden realizar combinaciones en el diseño de piezas gráficas, solamente cuando se mantenga un balance entre los colores utilizados.

El color naranja pantone 152 CP y el amarillo Yellow012u no deben ser usados como tinta de fondo, ya que tiene un impacto visual negativo sobre los demás colores que componen la paleta de identidad institucional.



Azul oscuro
Pantone 281 C
HEX: 00205B
R: 0 G: 32 B: 91
C: 100 M: 90 Y: 38 K: 32



Azul intermedio
Pantone 2727 C
HEX: 307FE2
R: 73 G: 127 B: 226
C: 77 M: 48 Y: 0 K: 0



Azul claro
Pantone 278 U
HEX: 8DBAED
R: 141 G: 186 B: 237
C: 48 M: 18 Y: 0 K: 0



Azul web
Solo se usará en
página web
#003399



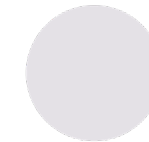
Naranja
Pantone 152 CP
HEX: E57317
R: 229 G: 115 B: 23
C: 5 M: 64 Y: 97 K: 0



Gris oscuro
Pantone P 179-16 C
HEX: 2D2A29
R: 45 G: 42 B: 41
C: 69 M: 62 Y: 58 K: 72



Gris intermedio
Pantone P 173-13 C
HEX: 5F5F60
R: 95 G: 95 B: 96
C: 58 M: 48 Y: 96 K: 36



Gris claro
Pantone 663 C
HEX: E5E1E6
R: 229 G: 225 B: 230
C: 12 M: 11 Y: 8 K: 0



4 Versiones de color

4.1 Versiones principales

En caso de no ser posible el uso de la versión principal del logo por razones técnicas o tipo de material sobre el cual es trabajado, se debe escoger alguna de las siguientes variaciones de color:

Principal



Blanco y negro



Principal negativo



Blanco y negro negativo





4.2 Versiones incorrectas

Cambiar el color del logo a un color que no pertenece a la paleta de colores.



Usar la versión principal en un fondo que no sea totalmente blanco o de tonalidad clara.



No guardar las proporciones adecuadas.



Modificar el ángulo de la inclinación del logo.





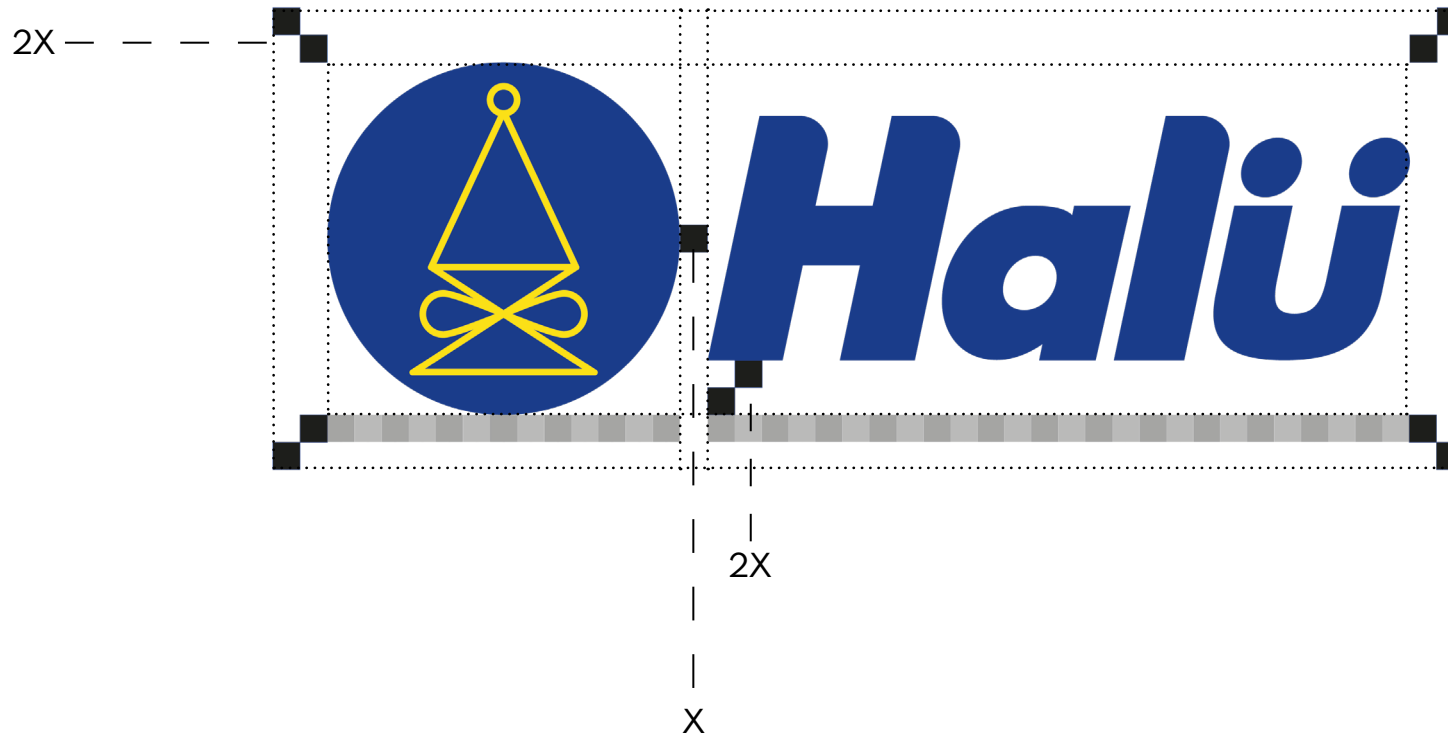
5 Medidas

5.1 Espacio de reserva

El espacio de reserva debe mantenerse alrededor de cualquier versión del logo y debe ser igual o superior a 2X.

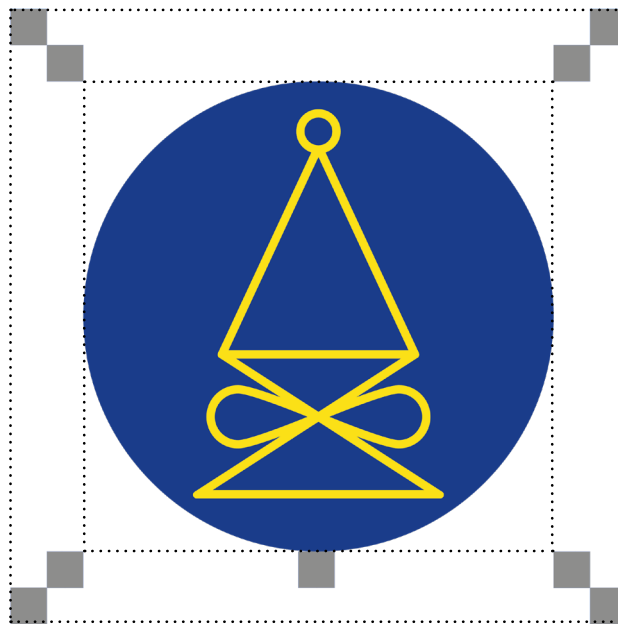
El valor de "X" equivale al área del tamaño de la letra "t" que se encuentra en el tagline. Este valor define la separación del símbolo y el elemento tipográfico, así como la altura del tagline con relación al borde inferior del logo.













5.2 Tamaño mínimo

El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el cual puede usarse el logo, tanto impreso como en medios digitales. Todo con el fin de mantener una visibilidad y legibilidad adecuada.



Impresión: 50 mm de ancho
Pantalla: 142 px de ancho



Impresión: 50 mm de ancho
Pantalla: 142 px de ancho



Impresión: 30 mm de ancho
Pantalla: 85 px de ancho



Impresión: 30 mm de ancho
Pantalla: 85 px de ancho



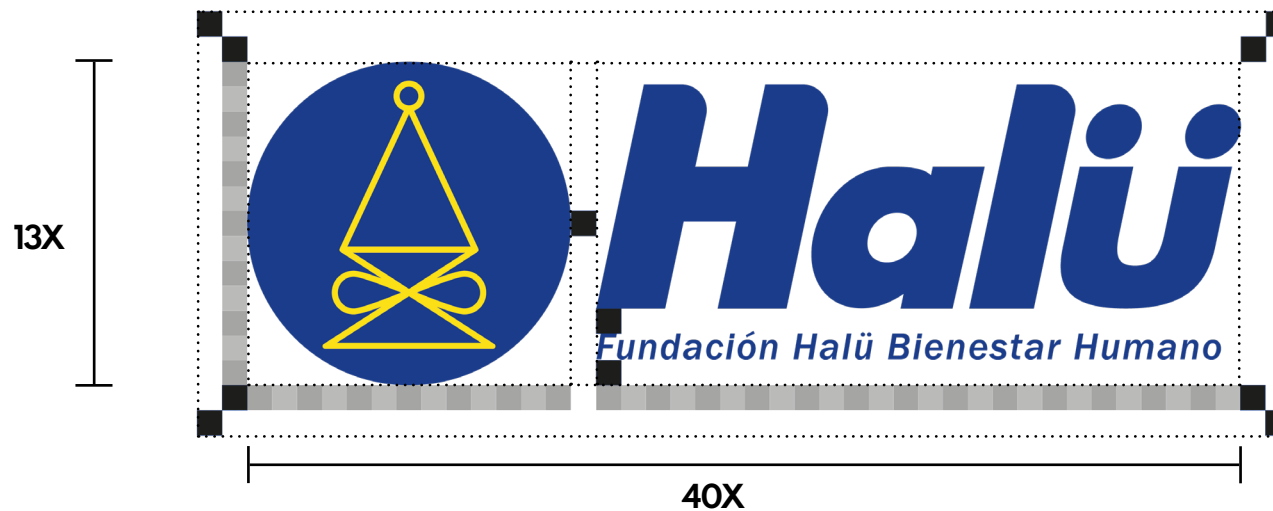
Impresión: 20 mm de ancho
Pantalla: 57 px de ancho



5.3 Proporción

La proporción hace referencia a la relación de tamaño que debe mantener el logo: 13X por 40X.

Para garantizar la proporción adecuada en todo momento se debe utilizar la tecla “shift” a la hora de escalar el logo.





6 Restricciones

6.1 Usos incorrectos del logo

El logotipo nunca debe ser alterado o modificado, como tampoco debe tener elementos ajenos integrados.





7 Co-branding

7.1 Ubicación

Cuando se habla de co-branding, se hace referencia a la presencia de dos o más logos de organizaciones donantes o socias en piezas gráficas y audiovisuales de la Fundación Halü Bienestar Humano.

El espacio es variable y depende de la cantidad de logos que vayan a estar en co-branding. Los logos deben mantener la misma proporción de altura del logo de la Fundación Halü Bienestar Humano.



Si son más de cuatro (4) logos, se recomienda realizar más renglones en la parte inferior para poder ajustarlos de la mejor manera, siguiendo los lineamientos de manejo del logo y manteniendo las proporciones adecuadas.





7.2 Ejemplo

¡No a la violencia de género!

En 2021 **4708** niñas dieron a luz, y hubo **7973** casos de violencia sexual en niñas menores de 14 años.

Según cifras de DANE y Medicina Legal





8 Tipografías

8.1 Tipografía externa

La tipografía externa es la familia Spartan, la cual incluye su versión Thin, Light, Regular, Semibold, Bold, Extrabold y Black. Esta será utilizada en piezas gráficas y comunicaciones externas de la fundación. De ser necesaria la fuente, comunicarse al correo comunicaciones@fundacionhalu.org haciendo la solicitud de los elementos tipográficos.

Spartan Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%&/'()=?;`

Spartan Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%&/'()=?;`

Spartan Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%&/'()=?;`

Spartan Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%&/'()=?;`

Spartan Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%&/'()=?;`

Spartan Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%&/'()=?;`

Spartan Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%&/'()=?;`



8.2 Tipografía interna

La tipografía interna está conformada por la familia Calibri en su versión Regular y Bold, ambas con sus respectivas opciones itálicas.

Esta tipografía será utilizada en los documentos proporcionados dentro de la comunicación interna de la fundación. Esto incluye informes, formatos, procesos, procedimientos, presentaciones, esquemas, diagramas entre otros.

El uso de esta tipografía está establecido en mínimo 11 puntos y 13 puntos como máximo para el cuerpo del texto.

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&/()=?i

Calibri Itálica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&/()=?i

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&/()=?i

Calibri Bold Itálica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&/()=?i



9 Plantillas

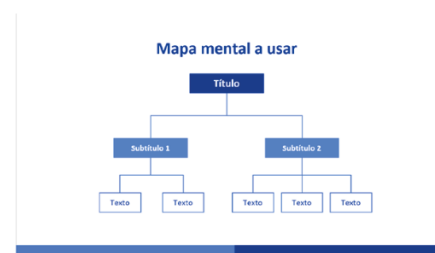
9.1 Presentaciones de PowerPoint

Las plantillas de PowerPoint cuentan con diferentes diapositivas para ser modificadas de acuerdo a las necesidades de lo que se quiere mostrar, y así obtener resultados dinámicos y atractivos.

Se manejan dos (2) tipos de plantillas diferentes, cada una con su tonalidad ya sea colorida o formal.



[Descargar plantilla](#)



[Descargar plantilla](#)

Indice

01	Título Aquí puedes describir el tema de esta sección.	02	Título Aquí puedes describir el tema de esta sección.
03	Título Aquí puedes describir el tema de esta sección.	04	Título Aquí puedes describir el tema de esta sección.

Datos a resaltar

Cifra Aquí puedes poner la descripción relacionada.	Cifra Aquí puedes poner la descripción relacionada.
Cifra Aquí puedes poner la descripción relacionada.	Cifra Aquí puedes poner la descripción relacionada.



9.2 Sistema de gestión interno

Generalidades

- Fuente: Calibri
- Alineación izquierda
- Color del texto: negro 100%
- Color del fondo: blanco 100%
- Tamaño de título: 36 - 40 puntos
- Estilo de título: negrilla
- Tamaño de código: 24 puntos
- Estilo de código: negrilla y subrayado
- Tamaño de texto: 11 - 16 puntos
- Estilo de fuentes: todas sus versiones

Detalle

- No alterar la portada
- No modificar el logo
- No modificar el encabezado
- No modificar el pie de página
- No usar tipografías diferentes a las establecidas



Ver procedimiento



9.3 Papelería institucional

Generalidades

- Fuente: Calibri
- Alineación izquierda
- Tamaño del logo: 4 cm de ancho
- Color del texto: negro 100%
- Color de fondo: blanco 100%
- Tamaño de título: máx. 20 puntos
- Estilo de título: negrilla
- Estilo de subtítulo: negrilla
- Tamaño de subtítulo: 16 puntos
- Tamaño de texto: 11 - 13 puntos
- Estilo de fuentes: todas sus versiones

Detalles

- No modificar el logo
- No modificar el encabezado
- No modificar el pie de página
- No usar tipografías diferentes a las establecidas



[Descargar plantilla PDF](#)

[Descargar plantilla Word](#)



9.4 Tarjeta de presentación

Generalidades

- Fuente: Spartan
- Alineación izquierda
- Color del texto: negro 100%
- Color de fondo: blanco 100%

Nombre de la persona

- Estilo de fuente: Semi Bold
- Tamaño: 9,5 puntos
- Separación de texto: -10

Cargo

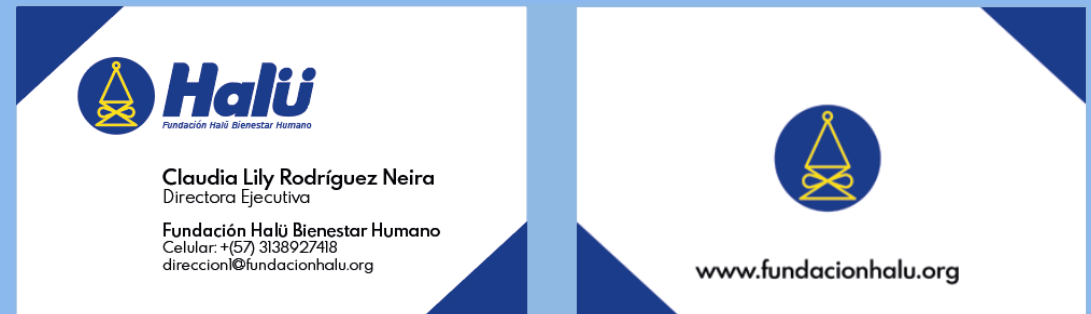
- Estilo de fuente: Light
- Tamaño: 8 puntos
- Separación de texto: -10

Nombre de la fundación

- Estilo de fuente: Semi Bold
- Tamaño: 8 puntos
- Separación de texto: -10

Datos de contacto

- Estilo de fuente: Light
- Tamaño: 7 puntos





9.5 Firma de correo

Instructivo para la firma de correo electrónico institucional.

Actualizar la firma de correo electrónico institucional, descargando el archivo [AQUÍ](#) y siguiendo los pasos de la guía.



Alejandro Antonio Alzate Rodríguez

Gestor digital

Fundación Halü Bienestar Humano

(601) 2533280 - (+57) 3123583163

Carrera 64 # 96 - 31 Barrio Los Andes

Bogotá, D.C.





10 Aplicaciones del logo

10.1 Branding

El logotipo debe usarse en los colores institucionales, de acuerdo a lo explicado en el capítulo 4 Versiones de color.

Como en cualquier pieza no está permitido alterar, redibujar o distorsionar el logotipo de ninguna forma ni utilizarlo sobre texturas o materiales que afecten su visibilidad y legibilidad.









II Contacto

En caso de tener alguna inquietud referente a los temas tratados en este **MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL** o cualquier tema complementario relacionado con el manejo de imagen de la Fundación Halü Bienestar Humano, por favor, comunicarse al correo **comunicaciones@fundacionhalu.org**

Creado en diciembre de 2022