



MEMORIA ANUAL
CENTRO JUANA AZURDUY
GESTIÓN 2021
SUCRE - BOLIVIA

INFORME DE RESULTADOS Y EFECTOS CENTRO JUANA AZURDUY – GESTIÓN 2021

I. Contexto local y nacional en los temas institucionales

En la gestión 2021, el departamento de Chuquisaca y el municipio de Sucre ha vivido momentos muy complejos, debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, las elecciones subnacionales y el consecuente cambio de autoridades municipales y departamentales. La inducción de las nuevas autoridades en los avances de la política pública departamental y municipal de lucha contra la violencia, retrasó en alguna medida en la implementación de las acciones previstas en el POA.

Los efectos de la pandemia en la población en desventaja social, fue muy dura, sobre todo a nivel económico y el ejercicio de derechos en el ámbito laboral, el acceso a empleos dignos ya no es posible. Otro efecto perverso, es la exacerbación de la violencia machista hacia las mujeres y el incremento de tareas de cuidado en espaldas de las mujeres.

II. Marco de objetivos en los que se implementa el POA 2020

II.1. Visión de Contexto

La población e instituciones del Municipio de Sucre avanzaron en el desmontaje del sistema patriarcal y la construcción de justicia social, modificando las asimetrías de poder entre hombres y mujeres en los ámbitos político, social y cultural.

II.2. Visión Interna

El Centro Juana Azurduy es una institución feminista, reconocida como referente local en la lucha por la despatriarcalización, por su capacidad de desarrollar e implementar propuestas innovadoras, con un equipo humano capacitado, comprometido, en un marco institucional sólido, transparente y eficiente.

II.3. Misión Institucional

Somos una organización de la sociedad civil que desde el feminismo contribuimos al desmontaje del sistema patriarcal en la población e instituciones, a través del empoderamiento emancipatorio de mujeres y jóvenes en los ámbitos político, cultural y social, mediante acciones de incidencia y prestación de servicios.

II.4. Objetivos del plan trienal

II.4.1. Objetivo General

Objetivo General	Indicadores de Impacto
Contribuir al empoderamiento político, cultural, económico y social de mujeres y jóvenes del municipio de Sucre, avanzando hacia la despatriarcalización.	70% de hombres y 80% de mujeres del Municipio de Sucre que fueron consultadas, valoran el desempeño de las mujeres en la toma de decisiones políticas, económicas y repudian todo tipo de violencia hacia las mujeres.

II.4.2. Objetivos Específicos

Objetivos Específicos	Indicadores de Efecto
OE 1: Organizaciones sociales de mujeres, autoridades mujeres y mujeres activistas ejercen el poder político en la toma de decisiones e inciden en políticas públicas municipales en torno a las demandas estratégicas de las mujeres.	Asimetrías de poder empiezan a cambiar con la implementación de las 2 políticas públicas. Mujeres ejercen su liderazgo y gestión en concordancia con las demandas estratégicas de las mujeres.
OE 2: Jóvenes, hombres y mujeres, cuestionan creencias y prácticas patriarcales, utilizando mecanismos de comunicación, vigilancia, denuncia y propuesta.	Creencias patriarcales, en relación a la sexualidad, roles de género, estereotipos estéticos, el amor romántico como ejercicio de poder, han sido cuestionados por al menos 50.000 jóvenes, hombres y mujeres en plataformas virtuales y audiencia de Encuentro Transmedia.
OE 3: Mujeres en situación de violencia ejercen su derecho a una vida libre de violencia, y se constituyen en activistas por la defensa de derechos.	40% de las mujeres que reciben el servicio en la Defensoría de la Mujer, rompen el ciclo de la violencia.
OE 4: Jóvenes mujeres y hombres que optan por la educación alternativa técnica productiva y social, se insertan laboralmente, avanzando en su autonomía económica, relaciones de género equitativas y en el ejercicio de sus derechos laborales.	Alrededor del 60% de jóvenes hombres y mujeres formados en el Centro de Educación Alternativa (CEA) y en los cursos cortos de especialización que ingresan al mercado laboral: ✓ Cuentan con ingreso mayor al mínimo nacional ✓ Establecen relaciones de género equitativas en su entorno familiar ✓ Exigen el cumplimiento de sus derechos laborales El 80% de las microempresas se mantienen en el mercado laboral después del segundo año de su creación

II.4.3. Resultados esperados

Objetivo Específico
OE 1: Organizaciones sociales de mujeres, autoridades mujeres y mujeres activistas ejercen el poder político en la toma de decisiones e inciden en políticas públicas municipales en torno a las demandas estratégicas de las mujeres.
OE 2: Jóvenes, hombres y mujeres, cuestionan creencias y prácticas patriarcales, utilizando mecanismos de comunicación, vigilancia, denuncia y propuesta.
OE 3: Mujeres en situación de violencia ejercen su derecho a una vida libre de violencia, y se constituyen en activistas por la defensa de derechos.
OE 4: Jóvenes mujeres y hombres que optan por la educación alternativa técnica productiva y social, se insertan laboralmente, avanzando en su autonomía económica, relaciones de género equitativas y en el ejercicio de sus derechos laborales.

Resultados esperados
R1.1. Mujeres de organizaciones sociales, autoridades, con mayores capacidades para el acceso al poder político y conciencia crítica de la realidad sobre el patriarcado.
R1.2. Organizaciones sociales de mujeres fortalecidas construyen alianzas en torno a las demandas de las mujeres
R1.3. Políticas públicas municipales implementadas disminuyen la asimetría y brechas de género en los ámbitos social y cultural.
R2.1. Jóvenes hombres y mujeres, aportan a procesos de despatriarcalización mediante generación de conocimiento, procesos reflexivos, movilización ciudadana y creación de comunidades cibernéticas,
R2.2. Audiencia cautiva de "Encuentro Transmedia tiene opinión favorable sobre los derechos de las mujeres y la despatriarcalización.
R3.1. Las mujeres en situación de violencia con capacidad para ejercer su derecho a una vida libre de violencia
R3.2. Mujeres que superan su situación de violencia se constituyen en activistas e impulsoras de la lucha contra la violencia machista
R4.1. Jóvenes, mujeres y hombres egresados formados técnica y socialmente como técnicos auxiliares, se insertan laboralmente con empleo y/o autoempleo incrementando sus ingresos.
R4.2. Jóvenes, mujeres y hombres avanzan en sus relaciones de género equitativas y en el ejercicio de sus derechos reproductivos y laborales.
R4.3. Jóvenes hombres y mujeres con formación técnica previa que cualifican sus competencias en cursos de especialización, mejoran sus condiciones de inserción laboral, incrementan sus ingresos.
R4.4. Mujeres y hombres con emprendimientos o con capacidades de emprendimiento, que participan en el modelo "incubadora de empresas", generan microempresas rentables, sostenibles con equidad de género y socialmente responsables

III. Las Destinatarias del Centro Juana Azurduy ¹

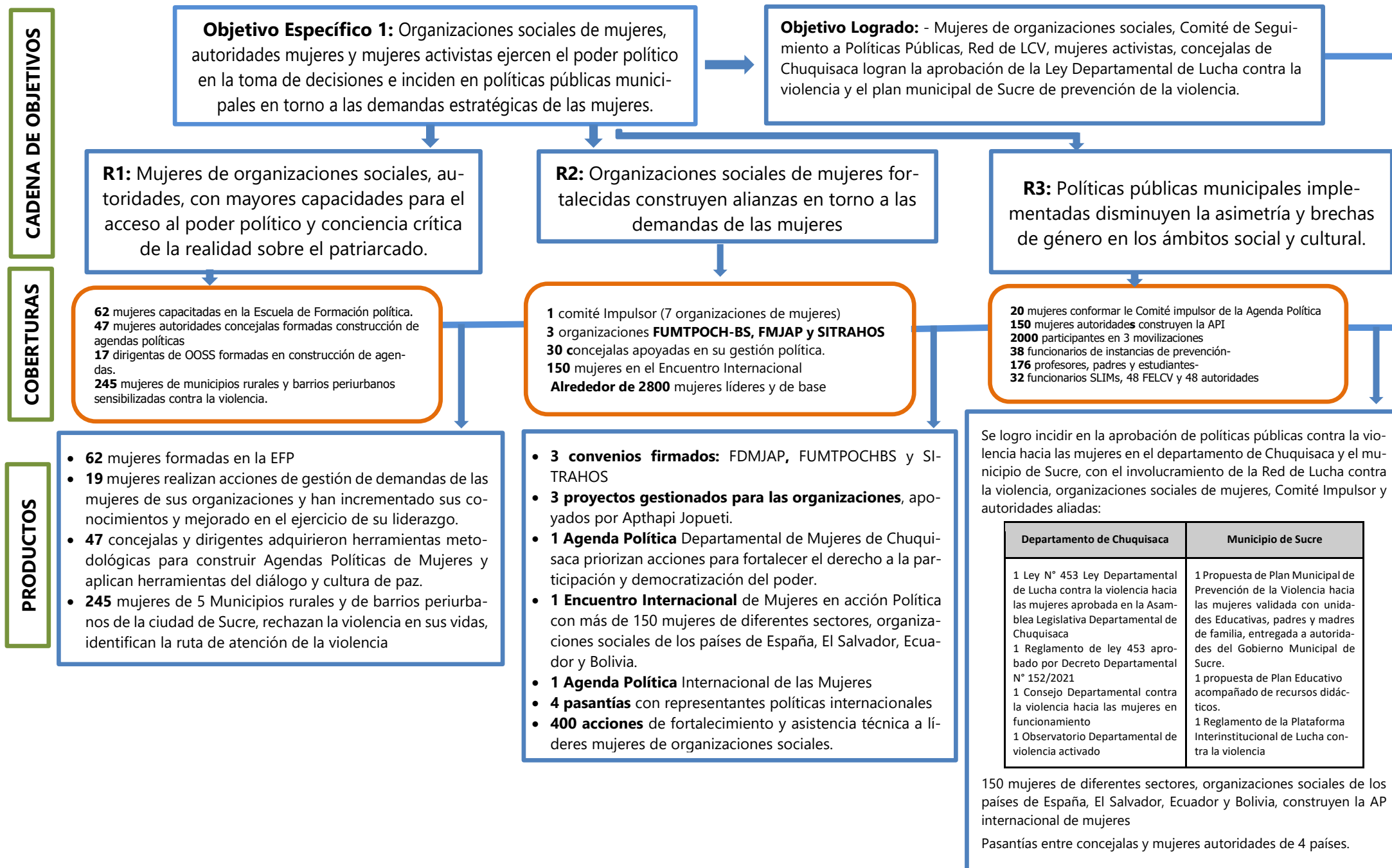
Cobertura poblacional institucional – SEXO

PROGRAMA	LÍNEAS DE TRABAJO	♀	♂	= ♀ ♂	= PROGRAMAS
PROGRAMA INCIDENCIA POLÍTICA	Escuela de Formación Política	62	0	62	5713
	Dirigentas de OOSS	264	0	264	
	Fortalecimiento Organizativo	2800	0	2800	
	Mujeres de municipios rurales y barrios periurbanos	245	0	245	
	Incidencia en políticas públicas (movilizaciones, Agenda Política, Estrategia)	1200	800	2000	
	Estudiantes, padres y profesores de UE	105	71	176	
	Funcionarios/as SLIMs, FELCV, autoridades indígenas originarios	49	117	166	
PROGRAMA INCIDENCIA CULTURAL	Jóvenes IAP	54	23	77	207746
	Audiencia Radio Encuentro	16080	10720	26800	
	Estudiantes de la UMSFX	802	534	1336	
	Plataformas digitales "Quítale la careta"	89833	89700	179533	
DEFENSORÍA DE LA MUJER	Mujeres víctimas de violencia	546	0	546	1018
	Niños/as	216	145	361	
	Hombres agresores		81	81	
	Mujeres Activistas contra la violencia	30		30	
JUVENTUD TRABAJADORA	Centro de Educación Alternativa	74	65	139	526
	Cursos cortos de especialización	84	33	117	
	Incubadora de empresas	50	16	66	
	Seguimiento microempresas con Capital Semilla	27	11	38	
	Talleres de empoderamiento personal CEAS	125	41	166	
=		112646	102357	215003	

¹ Los porcentajes en las variables de edad, nivel de instrucción, estado civil y ocupación fueron registrado de la población de acción directa. En la población que participó de manera masiva en acciones de incidencia y movilización, no fue posible registrar esa información.

IV. Informe de resultados y actividades por programas

PROGRAMA INCIDENCIA POLÍTICA



Línea base proyecto (Creando círculos de aprendizaje)

información acerca de la situación actual de las representantes políticas de Chuquisaca y Bolivia, respecto a la participación política y social de las mujeres de 2021 y así también, de mujeres recientemente electas y mujeres dirigentes de las organizaciones sociales de la FUMTPOCHBS y FDMJAP.

Ajuste del plan educativo

Se ajustó y prioriza contenidos para el desarrollo del proceso de formación política para la modalidad semi presencial.

Cursos de actualización

5 talleres de capacitación. 1 educadora participa de maestría con la beca otorgada por PPM.

1 proceso de formación de la EFL

Formación política con la FUMTPOCHBS, 46 talleres en total: 24 talleres semipresenciales en implementación de los 4 módulos; Ser mujer, Transformación de Conflictos, Gestión Pública y Mujeres en la Historia. 7 talleres presenciales y 17 talleres virtuales, participaron 16 Municipios con 32 dirigentas afiliadas a las centralías provinciales.

Formación Política con la FDMJAP, 22 talleres, 5 presenciales y 18 virtuales, 30 mujeres de organizaciones afiliadas a la organización.

Encuentro departamental realizado

56 participantes de las organizaciones de la FDMJAP y FUMTPOCHBS, espacio en el que las participantes intercambian sus experiencias de aprendizaje en el proceso de formación y dificultades y desafíos en el ejercicio de liderazgo político

Evaluación del proceso de la EFP

Se ha aplicado la batería pre y post a las participantes, se ha evidenciado que han incrementado sus capacidades el acceso al poder político y conciencia crítica de la realidad sobre el patriarcado, sobre todo se manifiesta en la evaluación de sus capacidades y habilidades para ser líder, en cuanto la práctica de conocimientos, la exigencia de los derechos y la toma del poder.

Alianzas y acuerdos con autoridades en TdC y Diálogos:

Se han conformado alianzas con organizaciones sociales y la Asociación de Concejalas de Chuquisaca para la realización de los talleres de formación a autoridades.

Firma de convenio con ADECOCH

- Se realizó una propuesta de estrategia de Fortalecimiento Organizativo (apoyo de 2 internas de la Universidad de España)

Asistencia técnica a organizaciones sociales en el desarrollo de su gestión:**FMJAP:**

- 17 reuniones ordinarias y extraordinarias (análisis Proyecto de Ley Dptal, análisis elecciones subnacionales, análisis de coyuntura, entre otros.
- 180 reuniones para Tramite para la personería jurídica (elaboración de actas, de 5 organizaciones afiliadas)
- 80 reuniones para la realización de actividades internas (campeonato de Futsal)
- 150 reuniones para gestión de canastas familiares, donación de deuda de agua, dotación de medicamentos para COVID-19, gestión ante Fondos Apathi Jopueti, apoyo en la impresión de hojas membretadas, etc.
- 150 acciones de visibilización e incidencia en redes sociales, medios de comunicación impresos, etc.

SITRAHOS:

- Capacitación a las trabajadoras del hogar que conducirán el programa, locución, modulación vocal, manejo de grabadoras, etc. por técnicos de Encuentro Radio.
- 16 programas radiales producido y difundido, cada lunes, a través de Encuentro Radio; desde la construcción del guión, entrevistas, recojo de testimonios, producción y difusión. Temáticas abordadas: Día internacional de la Mujer, día de las trabajadoras del hogar, historia de las trabajadoras del hogar, discriminación hacia las trabajadoras del hogar, Ley departamental de lucha contra la violencia, asistencia familiar, Leyes para las trabajadoras del hogar, liderazgo de las mujeres y sindicalismo.
- 4 espacios para análisis de demandas del sector, acompañamiento en la Asamblea General, Congreso elección de directiva, etc.
- Gestión para Fondos de Emergencia en la convocatoria de Apathi Jopueti para compra de material de bioseguridad para la prevención del COVID 19.
- 2 banners para la identificación y visibilización del Programa Radial las Combatidoras de SITRAHOS, en el frontis de su sede sindical.

Producción y difusión de productos comunicacionales

Se han elaborado productos comunicacionales para sensibilizar e informar sobre los efectos del COVID-19 en las mujeres, a través de Encuentro Transmedia;

- 35 cuñas elaboradas y difundidas
- 8 programas radiales
- 9 audiovisuales

Agenda política departamental:

- Mapeo de actores luego de las elecciones subnacionales
- 1 evento de elaboración de la Agenda Política de Mujeres de Chuquisaca

Participan 52 mujeres de 20 municipios de Chuquisaca, organizaciones sociales de mujeres, autoridades departamentales, municipales, ONGs, RLCV, SLIM, asociaciones, entre otros elaboran la Agenda Política de Mujeres y eligen a un Comité impulsor de la APM.

- 1 cartilla de la Agenda Política de Mujeres de Chuquisaca impresa
- 4 cortos audiovisuales difundidos por Encuentro Radio y Encuentro Transmedia: Corresponsabilidad del cuidado para potenciar la participación política de las mujeres; Empoderamiento de las Mujeres, de la paridad formal a la paridad sustantiva; Participación política libres de acoso y violencia política.

Seguimiento al plan Municipal, al Plan departamental y al PTDI

- 8 acciones de seguimiento entre reuniones con autoridades municipales para vigilar la continuidad de la política pública de lucha contra la violencia hacia las mujeres
- 3 acciones de activación de la Plataforma Interinstitucional
- Propuesta de reglamento interno de la plataforma

Acompañamiento al Comité impulsor de la APM

10 acciones de acompañamiento al comité Impulsor de la APM para exigir la aprobación de la Ley a través de reuniones, plantón, visita a medios y acciones de incidencia a través de redes sociales y de manera presencial.

Acciones de Movilización:

- 1 movilización: "Memoria Activa Presupuesto urgente, si la olvidamos la violencia seguirá pasando" para la incidencia y exigibilidad hacia el Gobierno Departamental y Municipal para que incrementen presupuestos para garantizar los derechos de las mujeres; para la incidencia en los POAs y que la política pública construida cuente con presupuesto suficiente para su implementación. 1 intervención callejera y 3 audiovisuales elaborados y difundidos
- 1 movilización por el Día internacional de la Mujer - 08 de marzo: Se realizó la campaña 8M Somos Todas: Sucre, ciudad contra la violencia machista

Talleres con mujeres autoridades sobre transformación de conflictos y cultura de paz

3 talleres realizados, de 2 días de duración, con 24 concejales, Contenidos desarrollados: emociones, gestión de emociones, supuestos, gestión de supuestos, distinción entre diferencias y conflictos, negociación y diálogo.

Participaron concejales de 22 municipios Camargo, Incahuasi, Villa Serrano, San Lucas, Huacareta, El Villar, Villa Abecia, Villa Alcalá, Tomina, Muyupampa, Poroma, Monteagudo, Culpina, Presto, Azurduy, Icla, Yotala, Padilla, Moyocoya, Yotala, Huacaya y Sucre,

24 concejales capacitadas analizan los conflictos que tienen durante el ejercicio de su gestión legislativa y fiscalización, como disputas de poder, algunas aún no son escuchadas, no reciben apoyo a las propuestas que plantean y hacer conocer sus necesidades y demandas, e identifican el diálogo como salida alternativa a los conflictos.

Taller sobre elaboración de Agendas con mujeres autoridades y líderes

1 taller sobre metodologías y enfoques para la construcción de la Agenda Política de Mujeres, con 45 participantes entre concejales de los municipios de Chuquisaca y líderes de organizaciones sociales de Sucre junto al Comité impulsor de la Agenda Política. con el objetivo de transmitir herramientas metodológicas necesarias para que las mujeres líderes construyan Agendas Políticas con enfoque de género.

Se ha priorizado el ejercicio del derecho a la participación política para transformar la realidad mujeres autoridades y líderes.

Productos impresos y audiovisuales elaborados:

- 1 cartilla sobre enfoques y metodologías para la construcción de una Agenda Política de Mujeres la cual fue construida participativamente, validada, impresa y difundida.
- Memoria de eventos realizados y de la estrategia de incidencia
- 1 documento impreso: Propuestas en marcha: Estrategias de incidencia política para promover el derecho a una vida libre de violencia y discriminación de las mujeres del municipio de Sucre, Bolivia.
- 3 videos tutoriales, explicativos sobre violencia sexual, medidas de protección y valoración de riesgo y plan de seguridad ante riesgo de feminicidio.

FUMTPOCHBS:

269 acciones para el fortalecimiento de la organización de la FUMTPOCHBS, reuniones ampliadas ordinarias y extraordinarias, planificación de actividades, congreso ordinario (800 participantes)

- 9 centralías provinciales de mujeres se beneficiaron con la entrega de material de escritorio y productos para el fortalecimiento orgánico.
- 6 publicaciones en redes sociales posicionando el tema de la violencia en el marco de la Ley departamental, emergencia sanitaria, posición de nuevas directivas.
- 1 proyecto aprobado y gestionado Aphtapi Jopueti "Sin nosotras no hay vida" y 27.640 bolivianos para la implementación, beneficia a 10 municipios de Chuquisaca y 1000 mujeres beneficiadas directamente.

Acompañamiento a centralías provinciales, gestión de canastas familiares, presentación de solicitudes ante el fondo solidario de emergencia, 2 fondos solidarios aprobados (Organización de mujeres del municipio del Villar.

3 gestiones realizadas ante instancias gubernamentales: canastas familiares, viviendas, derechos políticos (concejala Sopachuy), se gestionó ante las oficinas de Vivienda Estatal, GAD, Tribunal Electoral Departamental de Chuquisaca y Nacional. Se logró las canastas familiares para 800 canastas familiares, viviendas para mujeres que asumen el cuidado de discapacitados. Una demanda presentada concejal de Sopachuy.

77 acciones de visibilización de la organización en redes sociales y plataformas logró un alcance de 104.034, con seguidores de 3263 personas, el 55% M y 45% H.

Transferencia de la Guía de Atención: 4 convenios firmados con los municipios de Yamparáez, Zudañez, Tomina y Sopachuy.

Transferencia de la GAVVI a SLIMs de 6 Municipios, 5 rurales y 1 urbano, participan 32 funcionarios.

Una plataforma funcionando ALVI, de formación permanente. Ciclo de capacitación al personal de la Fuerza de lucha contra la Violencia (FELCV), participan 48 funcionarios 48 participantes (18 mujeres y 30 hombres) participan del Dialogo Interjurisdiccional entre el Ministerio Público y las Comunidades Indígenas Originarias Campesinas en el Marco de la Lucha Contra La Violencia de Género y el Feminicidio.

Fortalecimiento de capacidades del personal de atención en la Clínica Jurídica - Gabinete de atención a estudiantes de la USFXCH, en torno a la violencia hacia la mujer y miembros de la cadena atención.

- 1 movilización: Bosque de la memoria. En recuerdo de las mujeres víctimas de feminicidio y la violencia contra las mujeres,
- 150 árboles de tarco plantados representan las mujeres víctimas de feminicidio y la relación con la naturaleza, el medio ambiente. , más de 200 personas involucradas en la movilización (Autoridades municipales, autoridades departamentales, vecinos y vecinas, familiares de víctimas de feminicidio.
- 1 mural pintado
- 15 acciones de exigibilidad en casos de relevancia y fechas emblemáticas;

Un documento sistematizado sobre Propuestas en marcha: Estrategias de incidencia política para promover el derecho a una vida libre de violencia y discriminación de las mujeres del municipio de Sucre, Bolivia, difundido en diferentes espacios y entregado a autoridades municipales y departamentales.

Plan de prevención de la violencia en el Municipio de Sucre

- 1 proceso de capacitación realizado con 22 funcionarios, desarrollado en 4 sesiones (3 virtuales y presencial) participaron la Secretaria de Desarrollo Humano, responsable del SLIM, responsable área de género, área de familia, Defensoría de la Niñez y Adolescencia, Dirección de Gestión Social Dirección de juventudes, abogadas, psicólogas y trabajadoras sociales del SLIM y Casa de Acogida.
- 1 documento Plan Municipal de Prevención contra la Violencia hacia la Mujer validado
- 13 eventos de validación del plan educativo de prevención para validar los dispositivos audiovisuales, materiales educativos y didácticos para el desarrollo de prevención de violencia en los diferentes niveles de la educación, con 176 participantes, estudiantes, madres, padres y profesores.
- 1 documento Plan Municipal de Prevención contra la Violencia hacia la Mujer en proceso de aprobación

Encuentro Internacional de Mujeres, que aglutinó a más de 150 mujeres de diferentes sectores, organizaciones sociales de los países de España, El Salvador, Ecuador y Bolivia, que dieron a conocer sus experiencias sobre la participación y ejercicio político en sus países, asimismo, de las normativas vigentes que amparan su ejercicio político.

- 1 manifiesto impreso y publicado
- 1 Agenda política internacional sistematizada
- 4 pasantías de 8 representantes internacionales.

Acciones de fortalecimiento y acompañamiento a la RDLCV

- Reuniones permanentes del Directorio de la Red. para seguimiento y vigilancia.

La pandemia no ha limitado la ejecución de actividades del programa Incidencia Política, ajustando metodologías, herramientas y técnicas para el trabajo virtual o semipresencial.

Es así que la **Escuela de Formación Política (EFP)** ha logrado concluir de manera satisfactoria y con la cobertura establecida, un proceso de formación con dirigentas comprometidas con sus organizaciones sociales, para la visibilización y fortalecimiento de las mismas. Para el proceso de formación política, se ha tenido una mayor cobertura de la prevista, no se ha registrado un número considerable de deserción de las participantes. Se ha mantenido el número de inscritas. Un aspecto a considerar es la metodología aplicada para trabajar con un aforo de participantes para evitar contagios por la pandemia, es decir, se ha dividido los grupos tanto de la FMJAP como la FUMTPOCHBS en dos, resultando 4 grupos para el trabajo presencial y semipresencial. Significó realizar ajustes en la guía metodológica de manera semipresencial y mayor inversión de tiempo para el desarrollo de los talleres. Posteriormente, por el incremento de casos de contagio por el Covid 19, se realizaron los talleres de manera virtual y se unificaron nuevamente los grupos. A pesar de las adversidades, se concluyó satisfactoriamente y muy valorado por las participantes de la EFP.

La identificación y selección de actores potenciales con quienes realizar procesos formativos estructurados para incorporar el enfoque de CdP y TdC en el ejercicio político y se constituyan en actoras de cambio, ha permitido realizar el proceso de **formación con concejales** de manera satisfactoria, dichas autoridades mostraron una evaluación destacando los aprendizajes para aplicarlos en su gestión legislativa, sin embargo, la apropiación del enfoque de CdP y TdC por parte de los grupos acompañados requiere de un proceso de acompañamiento y asesoramiento permanente.

La producción y contextualización de materiales y recursos pedagógicos y didácticos apropiados a la cultura ha permitido lograr aprendizajes significativos.

Ha sido un acierto trabajar con las concejales al inicio de su gestión, esto posibilita que apliquen las herramientas y conocimiento sobre transformación de conflictos y cultura de paz, asimismo, las agendas políticas de mujeres en su gestión legislativa y de fiscalización. Se destaca que se establecen alianzas entre concejales para la promoción de políticas públicas en favor de las mujeres, se percibe ese compromiso para fortalecer las acciones desde ADECOCH, asociación que a partir del convenio realizará el seguimiento para el cumplimiento y exigibilidad a los municipios de las políticas públicas favorables a las mujeres y en la implementación de la agenda departamental de mujeres.

En el **Encuentro Internacional de Mujeres en Acción Política**, se generaron "círculos de aprendizaje" a partir del intercambio de experiencias, de buenas prácticas sobre la participación política de las mujeres, con base en la sistematización y recopilación de información, ponencias, testimonios, trabajados previamente en los diferentes contextos. Fue un espacio para escuchar las voces de diversas mujeres y reivindicar su participación en la democracia paritaria, uno de los pilares fundamentales para ejercer y vivir una democracia digna para todas las mujeres.

Los conflictos sociales en el municipio de Sucre dificultaron el desarrollo de los talleres de socialización de la propuesta educativa en prevención de la violencia para educación regular primaria y secundaria, sin embargo, se pudo cumplir con todo el cronograma planificado. Los padres y madres de familia, previstos para la socialización de la propuesta educativa en prevención de la violencia para educación regular primaria y secundaria, no participaron como se esperaba, pese al seguimiento que se realizó para garantizar su presencia.

En el primer semestre las acciones de **transferencia de la GAVVI** se desarrollaron en forma virtual tanto en el levantamiento de diagnóstico de personal de los SLIMs priorizados al igual que las capacitaciones.

Con la finalidad de fortalecer la capacitación en línea se potenció la aplicación del ALVI implementando una plataforma de formación y certificación, con las siguientes características:

- Instalación de la plataforma Moodle.
- Creación y matriculación de los usuarios.
- Creación de la base de la plataforma de formación, que contendrá los contenidos de la certificación en base a las guías de ALVI.

En base a los contenidos ya existentes en el ALVI, se configuró un banco de preguntas, y se realizaron pruebas piloto en las cuales la plataforma sí funciona y se constituirá en un buen instrumento de capacitación en línea.

Una vez se dieron las condiciones se procedió a la realización de los eventos de capacitación presenciales al igual que los seguimientos in situ.

Las dificultades para realizar la transferencia del modelo son que, pese a la firma de convenios con las autoridades municipales, no envían al personal de los SLIMs priorizados a las capacitaciones, por ello como una medida correctiva se decidió implementar la capacitación in situ y de acuerdo a los requerimientos de cada servicio.

Balance general:

Durante la gestión 2021, las actividades iniciaron con retraso, debido a la transición y cambio de autoridades en los niveles subnacionales. Las nuevas autoridades mostraron bastante apertura para realizar acciones de manera coordinada, su predisposición permitió dar continuidad a los avances en relación a la política pública de lucha contra la violencia, logrando de esa manera los importantes resultados en políticas públicas para la lucha contra la violencia en el municipio de Sucre y departamento de Chuquisaca.

En la gestión, se ha construido importante material que servirá como un aporte para las próximas gestiones, tanto para los procesos formativos, como para la incidencia política: la agenda política departamental de Chuquisaca, la agenda política internacional de mujeres, audiovisuales de la agenda departamental y la internacional, un plan municipal de lucha contra la violencia, un plan educativo de lucha contra la violencia, el reglamento de la Ley 453, memoria audiovisual del proceso de formación política, memoria audiovisual de la agenda política departamental, memoria audiovisual de la movilización de la plantación del bosque de la memoria, un documental sobre la violencia hacia las mujeres, un estudio sobre la situación de los SLIM de los municipios priorizados, una línea base del proyecto Fons Valencia, impresión en formato de libro de la sistematización de la red de Lucha contra la Violencia, elaboración de la cartilla virtual del Plan Departamental Multisectorial de lucha contra la violencia hacia las mujeres, entre otros.

Se ratifica la credibilidad en las acciones institucionales del CJA, no sólo por la ratificación de los convenios, sino por el interés de las mujeres en la formación política, el acompañamiento a sus organizaciones y el referente institucional en la construcción de políticas públicas.

El involucramiento de autoridades nacionales, departamentales y municipales, en la preparación del Encuentro Internacional de Mujeres en Acción Política, ha garantizado la participación de mujeres de organizaciones matrices, concejalas de las Asociaciones de 9 departamentos de Bolivia, la representación de mujeres diversas y plurales, logrando visibilizar los obstáculos en la participación política de mujeres y la construcción de una agenda política internacional, en el diálogo y concertación.

Se ha constituido una Red Internacional de Mujeres en acción política, que será la vanguardia en la implementación de la agenda política de mujeres, en Bolivia y otros países que fueron parte del Encuentro internacional.

La incidencia política de lucha contra la violencia en el municipio y departamento se ha completado a nivel de normativa, es decir, a nivel departamental, se ha logrado la aprobación de la Ley de lucha contra la violencia hacia las mujeres, Ley 453, con su respectivo reglamento. Se ha logrado el funcionamiento del Concejo Departamental y la activación del Observatorio de la Violencia contra las Mujeres. A nivel municipal, se ha elaborado el Plan Municipal de prevención de la violencia contra las mujeres, mostrando voluntad política de las autoridades. Con todos esos avances, se cuenta con una importante política pública aprobada para la lucha contra la violencia, tanto a nivel departamental como municipal.

Las acciones de incidencia en el marco del convenio suscrito con la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca han tenido un resultado altamente cualitativo, al haber logrado realizar **el Reglamento de funcionamiento del Gabinete Universitario de Prevención y Atención de la Violencia de Género de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca** y la capacitación del personal como parte de la política pública de lucha contra la violencia hacia la mujer ejecutada por la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, que permitirá lograr una asignación presupuestaria que asegure su funcionamiento del Gabinete de manera efectiva.



PIZARRA -
RESPONSABILIDAD C

Agenda Política de Mujeres

Programas "círculos de aprendizaje"



Escuela de Formación Líderes FUMTPOCH-BS FMJA

**Fortalecimiento Organizaciones Sociales FUMTPOCH-
BS FMJA**

Eventos de Movilización

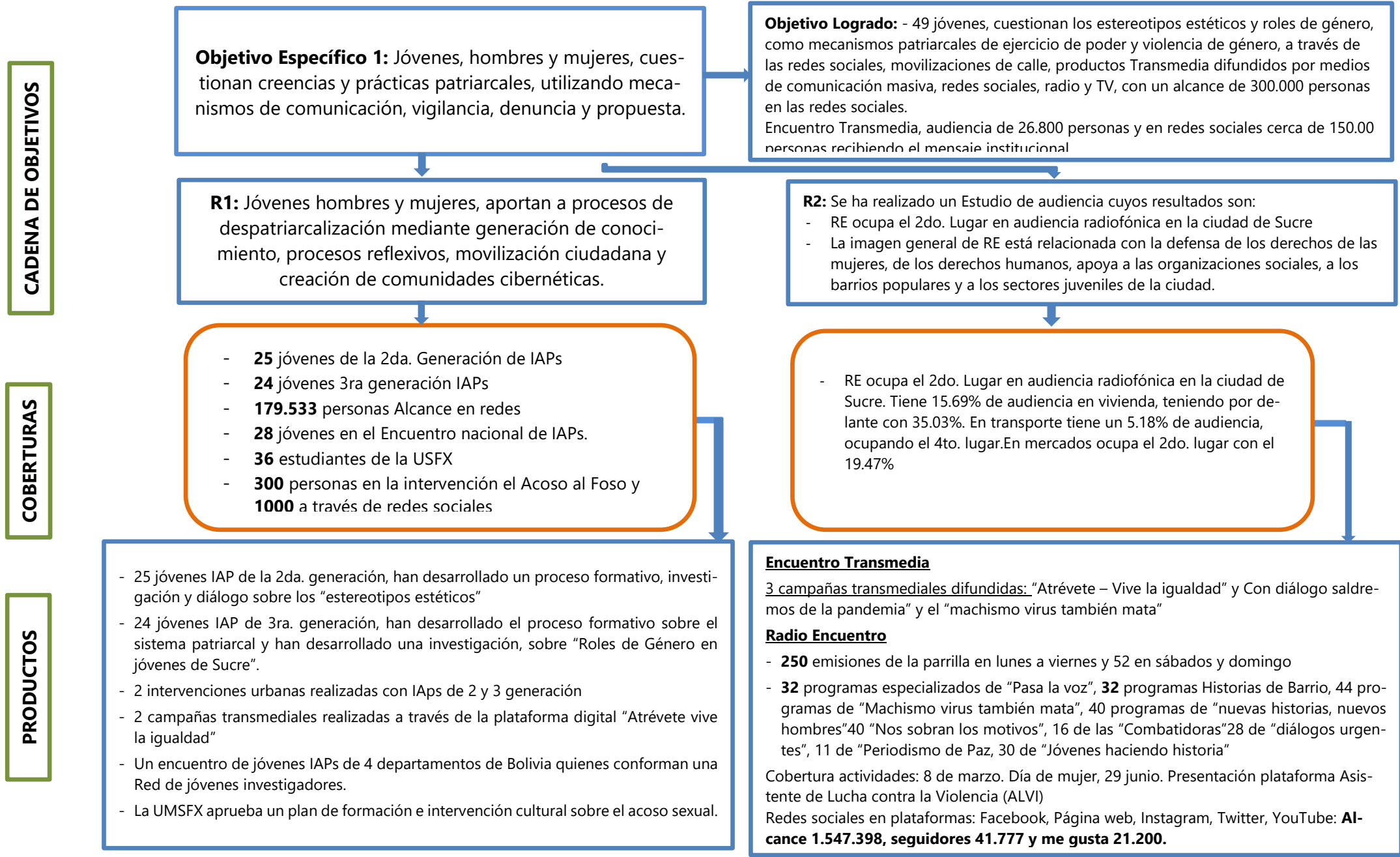


Encuentro Internacional de Mujeres

Programa de radio "Las combatidoras" SITRAHOS

Talleres con mujeres en municipios rurales

PROGRAMA INCIDENCIA CULTURAL



Investigación – Acción – Propuesta (IAP) Conformación del segundo grupo 2021

- **37 jóvenes motivados 10 hombres y 27 mujeres.** Se lanzó la convocatoria por las plataformas digitales de "atrévete eres libre", logrando obtener la postulación de 122 jóvenes, la cual tras un proceso de selección conformamos el grupo con 37 jóvenes, hombres y mujeres de diferentes organizaciones juveniles y también independientes.
- El proceso de reflexión sobre temas de género y anti patriarcales, se desarrolla con 11 talleres de forma virtual. Concluyeron 24 jóvenes los cuales tienen una participación activa.

Contenido taller	
Motivacional	
De acuerdos	
Patriarcado	
Feminismo/machismo	
Roles de género	
Violencia de género	
Mitos del amor romántico	
Sexualidad	
Estereotipos estéticos	
Participación política juvenil	
Colonialismo	
Reforzamiento 1	
Capacitación de la metodología IAP (5 talleres)	

- El proceso de investigación tuvo 4 momentos
 - 1) La elección del tema a investigar**
En un taller virtual con I@s jóvenes se eligió el tema a investigarse "Roles de Género"
 - 2) El diseño y aplicación de los instrumentos de investigación**
Con el apoyo de una consultora, se diseñó el marco teórico y objetivos, además de los instrumentos a ser aplicados en 3 talleres. La investigación utilizó el instrumento de recojo de información del "grupo focal". Se aplicaron 19 grupos focales, con un promedio de 186 participantes.
 - 3) La sistematización y publicación del libro Roles de género**
Se realiza la validación de los hallazgos sobre la investigación "Roles de Género". Se contrata una diseñadora y los servicios de imprenta. Se prevé 3000 ejemplares.
 - 4) Presentación de la investigación**
Se tiene prevista la presentación de la investigación en enero 2022.
Se ha realizado 3 réplicas del proceso IAP con sus pares con 101 participantes de diferentes organizaciones (71 mujeres y 30 hombres)
- Implementación de la campaña Transmedia 2021:** Se ha contratado la empresa de comunicación para el diseño y difusión de la Transmedia sobre "Roles de Género" (se difundirá en enero 2022).

Radio Encuentro

En la gestión, 8 días la radio no emitió programación habitual debido a problemas técnicos, feriados y actividades institucionales.
En los días de emisión se realizaron las actividades cotidianas que permiten la emisión de acuerdo a la parrilla de programación.

Contenido de programación de 8 y 12 horas:

Hora-rio	Pro-grama	Contenido		
		Lunes a viernes	Sábado	Domingo
06:00-06:20	Inicio	Música nacional	06:00-06:20 Música nacional	06:00-06:20 Música nacional
		06:20-06:30 Publicidad	06:20-06:30 Publicidad	06:20-06:30 Publicidad
06:30-08:00	En-ciende tu ma-ñana	- 6:30 Inicio	06:30-07:00 Música nacional	06:30-07:00 Música nacional
		- 6:30 a 6:40 Noticia internacional contextualizada	07:00-07:10 Publicidad	07:00-07:10 Publicidad
		- 6:40 a 6:50 Publicidad	07:10-07:50 Música nacional movida	07:10-07:50 Música nacional movida
		- 6:50 a 7:00 Noticias nacionales	07:50-08:00 Publicidad	08:00-08:50 Publicidad
		- 7:00 a 7:30 Noticias locales		
- 7:30 a 7:40 Publicidad				
- 7:40 a 8:00 Noticias locales Formato: Lectura de noticias Entrevistas cortas				
08:00-09:00	Sura-pata	- Lectura y recepción de avisos	08:00-08:50 Música tropical	08:50-09:00 Música tropical
		- Oferta y demanda de empleo	08:50-09:00 Publicidad	08:30-08:45 Publicidad
09:00-13:00	Algo tiene que cam-biar	09:00-09:15 Repaso de las noticias que marcan la agenda del día	09:00-09:30 Nos sobran los motivos	09:00-10:00 Programa cedido a Darío Arciénega.
		09:15-09:20 Música	9:30-9:50 Música latina movida	Municipios en Desarrollo
		09:20-09:30 Publicidad	09:50-10:00 Publicidad	10:00-10:50 Música latina movida
		09:30-10:00 Entrevista central	10:00-10:50 Con voz propia	10:50-11:00 Publicidad
		10:00-10:15 Cadena de noticias	10:50-11:30 Con voz propia	11:00-11:50 Música latina
		10:15-10:18 Música	11:30-11:50 Música Latina	11:50-12:00 Publicidad
		10:20-10:30 Publicidad	11:50-12:00 Publicidad	12:00-12:50 Música latina alternativa (argentina, colombiana)
			12:00-12:50 Música latina alternativa (argentina, colombiana)	12:50-13:00 Publicidad
			13:00-14:00 Música latina contemporánea	13:00-14:00 Música latina contemporánea
			14:00 CIERRE DE EMISIÓN	14:00 CIERRE DE EMISIÓN

Diálogos urgentes: los 5 últimos programas emitidos están referidos a: Plan de Desarrollo Nacional, Influencia de los medios de comunicación en tiempo de conflictividad política, Obstáculos sociales y legales en el tratamiento de la violencia contra la mujer, La democracia como hilo del tejido social, Violencia como método de educación

Programas de Periodismo de Paz: 12 difundidos de Encuentro con la democracia

Cadenas de noticias de 20 minutos 3 veces por día, 740 producciones.

Implementación de la campaña Transmedia 2021: IAPs 2da generación con los contenidos de la investigación sobre estereotipos estéticos con el nombre de "Atrévete – eres libre"

- **Presentación de libro**

Se presentó el libro "Atrévete eres libre, deconstruyendo los estereotipos estéticos". Tuvimos una interacción de 2.700 personas.

- **Programa multimedia atrévete eres libre**

Se transmitieron 4 programas, cada uno hablaba de un capítulo del libro, poniendo en debate los resultados de la investigación. Logrando una interacción de 2.736 personas.

- **Serie capturados**

Temática principal la liberación de los estereotipos estéticos en los y las jóvenes de Sucre. Logrando una interacción de 23.969 personas.

- **Serie la amenaza**

Temática principal identificar las amenazas de los estereotipos estéticos en los y las jóvenes de Sucre, Logrando una interacción de 4.920 personas.

- **Juego Interactivo "Las rutas de la libertad"**

Objetivo: Concientizar a los jóvenes en la revelación y rechazo a los lineamientos y modelos impuestos por las grandes industrias del comercio y la moda. Participaron 81 equipos, con 4 miembros cada uno. Los premios consistieron en Bs. 700 el primer premio, Bs. 400 el segundo y Bs. 200 el tercero, además de incentivos como megas para internet, poleras, toma todo, barbijos y stickers de la campaña.

- **Noche sobre ruedas (Jarvis autocine)**

Se organizó una presentación en el autocine Jarvis, allá se difundieron las miniserias, se presentó a los artistas y se hizo la premiación a los ganadores del juego en red "Rutas de la libertad".

Implementación Laboratorio Feminista

1 intervención urbana realizada en el marco de la campaña transmedial "Atrévete eres libre" 2da Generación

- **Ruta sonora "Cuerpos en libertad"**

Ruta sonora que reflexiona sobre los estereotipos estéticos en sus diferentes dimensiones, desarrollando en cada parada diferentes contenidos cuestionadores. 300 personas realizaron el recorrido.

- **Rebelión de los maniqués**

Con el apoyo del director del teatro de los andes y la participación de los investigadores IAP primera y segunda generación, crearon maniqués de diferentes formas y tamaños, interpelando a las tiendas de ropa que son las que reproducen los estereotipos estéticos en la sociedad, logrando que alrededor de 500 personas disfrutaran de la intervención.

Capacitación en ciber-activismo

Participaron 20 jóvenes en un taller de 4 horas en el que se desarrollaron los siguientes contenidos: Debate y charla del libro "Buena economía para tiempos difíciles y Construir espacio de dialogo, Nuevas críticas, Desafíos sociales, Brecha digital generacional, Descentralizar, Publicidad, Feedback, Estrategias comunicacionales

200 emisiones del programa en convenio de Encuentro Deportes

Encuentro Transmedia

3 productos transmediales lanzados a través de las plataformas de Encuentro Transmedia:

Campaña Transmedial "Con diálogo saldremos de la pandemia", difusión de todos los materiales producidos:

- Cuñas informativas
- Radio novela "La maestra pacífica"
- Difusión de concursos
- Material de concurso de periodistas y no periodistas

Campaña Transmedia el machismo virus también mata, con los siguientes productos:

- 3 audiovisuales animados
- 1 video en realidad virtual
- 1 revista comic (A ser entregada el 7 de julio)
- 1 atomizador de alcohol

1 porta documentos con las recetas contra el machismo virus

Cobertura de eventos institucionales

- El 8 de marzo, día internacional de la mujer, se cubrió la actividad: la distribución de carteles en diferentes espacios comerciales de toda la ciudad.
- El 29 de junio se presentó la plataforma Asistente de Lucha contra la Violencia (ALVI)
- Aniversario nacimiento Juana Azurduy 12 de julio
- Aniversario Centro Juana Azurduy 10 septiembre
- Día de la mujer boliviana 11 octubre
- Encuentro Internacional de Mujeres 22 de noviembre
- Día Internacional de la violencia contra la mujer 25 noviembre
- Encuentro nacional de jóvenes IAP 13 y 14 noviembre

Los programas son producidos en coordinación con el Programa de Incidencia Política en el marco de Proyecto financiado por Fons Valencia: 35 cuñas sobre los saberes ancestrales en tiempos de pandemia, 8 programas de una hora, uno con entrevistas sobre medicina tradicional en tiempos de pandemia y otro sobre los problemas de la educación virtual en tiempos de pandemia.

- 8 audios en off grabado en la radio es para la producción de un video de las mismas temáticas.

Mantenimiento y ajuste de sistema multimedia

- Mantenimiento de cableado y conectores
- Mantenimiento hardware computadoras (2 veces año)
- Limpieza de producción audiovisual que no se utiliza
- Re-organización de carpetas y archivos
- Actualización y mantenimiento de software

88 productos realizados para los programas institucionales y de comercios

Plataformas digitales en funcionamiento

2 plataformas digitales en funcionamiento: Facebook, Instagram

Las plataformas digitales fueron cambiadas al nombre de la campaña transmedia "Atrévete eres libre", para continuar con los seguidores de la anterior campaña.

Red social Facebook e Instagram

Red social	Seguidores/Me gusta	Hombres	Mujeres
Facebook	5.900	31,8%	68,2%
Instagram	816	22,5%	77,5%

Actividades en Facebook

Actividad	Alcance	Interacción	Reacciones	Comentarios	Compartido
Inauguración campaña	10.000	2.700	825	471	97
Presentación libro	2.515	182	105	19	35
Programas multimedia	13.100	2.736	804	307	82
Difusión serie capturados 4 capítulos	115.100	23.969	2.454	6.816	232
Difusión serie La amenaza 6 capítulos	18.138	4.920	694	100	76
Juego interactivo "La ruta de la libertad"	20.700	26.700	1.848	22.430	150
TOTAL	179.553	58.471	6.739	30.143	672

Taller cultura de paz

47 jóvenes IAP participan del taller para conocer conceptos de la cultura de paz, del conflicto, los estilos de conflicto y la gestión de las emociones.

Encuentro nacional Jóvenes IAP

Al Encuentro asistieron 28 jóvenes, 18 de Sucre y 12 del resto del país, los resultados fueron muy importantes porque amplió los conocimientos de los y las participantes, generó mayor compromiso con la lucha contra el sistema patriarcal y se conformó una "Red de jóvenes investigadores para la acción"

Taller de formación violencia contra la mujer "Acoso Sexual"

Un proceso de formación con el objetivo de "Identificar el acoso como una forma de violencia y un delito, basada en la cultura machista y patriarcal", implementado con estudiantes de 2 carreras de la UMRPSFX, participan 36 estudiantes de las carreras de odontología y medicina.

Intervención social contra el acoso sexual en la USFX

Presentación del performance "El Acoso al Foso", se realizaron 4 ensayos bajo la guía de un grupo de teatro, quienes hicieron el diseño del performance, el cual expresa a través de expresiones corporales de baile, teatro, acompañadas de música los hechos de acoso en los tres estamentos de la universidad: Estudiantil, profesores y personal administrativo

Participaron en el performance 30 jóvenes universitarios, como espectadores alrededor de 300 personas y hasta la fecha 1000 personas a través de las plataformas digitales.

Actividad cotidiana en las siguientes plataformas: Facebook, Página web, Instagram, Twitter, YouTube:

- Mantenimiento de la línea gráfica de la radio en redes sociales.
- Alimentación de plataformas con programas especializados, noticias, publicidad (suspendido desde mayo), por periodistas y encargado de las plataformas.

Se tuvo el siguiente alcance:

Consumo de ET por plataformas digitales

Plataforma	Alcance	Seguidores	"Me gusta"
Facebook	1.373.864	25.665	21.200
Instagram	1736	412	
Twitter	6.9K		
YouTube	157.100	15.700	
Página Web	7.798		
Aplicación para móvil	S/I		
TOTAL	1.547.398	41.777	21.200

Taller de locución: Se realizó taller de locución con la participación del personal de la radio y 5 personas de la institución, que graban material en audio para sus Programas. Consultoría de estudio de audiencia de la Encuentro Transmedia. Según estudio:

- RE ocupa el 2do. Lugar en audiencia radiofónica en la ciudad de Sucre, con un 15.69% de audiencia en vivienda, alcanzando en números alrededor de 26.000 personas
- En transporte tiene un 5.18% de audiencia, ocupando el 4to. Lugar, alcanzando alrededor de 8.583 choferes.
- En mercados ocupa el 2do. lugar con el 19.47%, alcanzando alrededor de 32.263 oyentes. (Ver en adjunto informe)

Estrategia comercial: La estrategia aplicó:

- La impresión de 1.000 tarifarios
- Entrega a alrededor de 500 instituciones, empresas y pequeños comercios
- Firma de contratos

La campaña no tuvo gran repercusión, debido a que en tiempo de pandemia las empresas no están invirtiendo en publicidad.

El objetivo propuesto por el Programa de Incidencia Cultural, *"Jóvenes, hombres y mujeres, cuestionan creencias y prácticas patriarcales, utilizando mecanismos de comunicación, vigilancia, denuncia y propuesta"*, ha logrado importantes resultados.

Las dos líneas de intervención: **Jóvenes investigadores para la acción y el medio de comunicación Encuentro Transmedia**, fueron dos estrategias muy eficientes para el logro de los resultados y objetivo propuestos.

En la primera **línea de trabajo**, esta afirmación se puede verificar a través de los productos logrados en las investigaciones publicadas, los productos comunicacionales transmedia difundidos y el grado de aprehensión de los y las jóvenes del discurso antipatriarcal en sus colectivos, sus pares y la población a través de acciones directas o en medios de comunicación. En entrevistas realizadas con los jóvenes (*evaluación externa de medio término*), se pueden evidenciar los cambios logrados en su acumulado de conocimientos sobre los temas abordados, pero sobre todo los cambios de posición frente a los derechos de las mujeres y las relaciones de poder existentes en una sociedad patriarcal y colonial. Los y las jóvenes han creado conciencia crítica y convertido en voceros/as de la despatriarcalización, del anti machismo, del anti racismo y la discriminación en todos sus sentidos.

La **Encuentro Transmedia**, pionera en Sucre en la tecnología audiovisual y el uso de plataformas digitales (streaming), es el único medio de comunicación que realiza producción comunicacional con un discurso antipatriarcal y anticolonial, el cual alcanza una importante audiencia (16% de la población de Sucre) por su FM 96,10 y miles de seguidores en sus plataformas digitales. Encuentro Transmedia es un medio considerado por la audiencia como "El defensor de los derechos de las mujeres y los sectores populares", indicador que evidencia el cumplimiento del objetivo para el cual fue creado.

El proceso desarrollado con jóvenes pertenecientes a colectivos juveniles, ha arrojado importantes resultados. Los y las jóvenes cuentan con elementos conceptuales sobre los efectos del sistema patriarcal, que les permite reflexionar y genera debate entre sus pares sobre los temas investigados. El proceso tiene como resultado crear conciencia crítica y capacidad de interpelar a la sociedad sobre las desigualdades entre hombres y mujeres, producto del sistema patriarcal y machista.

En la gestión 2021 se ha trabajado con dos generaciones: la segunda generación que entre enero y marzo ha desarrollado la difusión de la campaña transmedial sobre el tema de los "estereotipos estéticos" como una forma de opresión de género y étnica en los jóvenes. La tercera generación ha desarrollado el proceso de formación e investigación. Se prevé que la difusión de los resultados a través de la campaña transmedial, se realizará en la gestión 2022.

Al segundo año de la pandemia (2021), el contexto político, social y sanitario tuvo menor efecto negativo para la implementación del Programa, en relación a la gestión 2020. La metodología de trabajo ya se había adecuado al contexto de la pandemia y las actividades y resultados previstos se fueron implementando y cumplido, pese a las limitaciones de la virtualidad. Este factor sobre todo afectó a los procesos formativos e investigativos con los jóvenes investigadores. En la línea de trabajo comunicacional a través de Encuentro Transmedia, pudo desarrollarse de acuerdo a lo planificado en la programación y parrilla semanal. El contexto de pandemia, antes de limitar el trabajo, generó una mayor importancia en cuanto permitió abordar temas sociales que emergieron de ella, tanto de salud como de violencia en la familia.

Balance General

En la línea de Jóvenes Investigadores para la Acción, el proceso de formación e investigación de forma virtual, limitó la calidad del diálogo y la participación de los y las jóvenes en cada uno de los temas abordados en la formación de contenidos anti patriarcales. El nivel de interacción con los jóvenes es limitado, pese a que se les otorga crédito para sus celulares, muchos/as de ellos limitan su participación debida la falta de equipos de computación o celulares de mala calidad. Las empresas proveedoras de los servicios de internet presentan limitaciones, sobre todo en la noche, horas de las que disponen los y las jóvenes.

Pese a ello, se identifica como algo favorable, que el haber alargado el proceso de formación a más días debido a la virtualidad, permite que los jóvenes se conozcan más y conformen un grupo de compañeros. También permite una mayor reflexión y un tratamiento a mayor profundidad en cada tema (3 horas por tema).

Los pocos encuentros presenciales fueron muy importantes ya que consolidaron las relaciones iniciadas entre los y las jóvenes de manera virtual. La modalidad combinada entre lo virtual y presencial, podría considerarse como una buena práctica a ser replicada en el futuro.

En relación a Encuentro Transmedia, el contexto del primer semestre del 2021, presenta limitaciones para el trabajo radiofónico, resultado de la pandemia del COVID-19, las cuales paulatinamente fueron disminuyendo debido a que la

pandemia se fue aplanando y las actividades comunicacionales normalizando. Pese a ello, la organización del trabajo en la radio fue en las mañanas de manera presencial y en la tarde por teletrabajo:

Las limitaciones en cuanto a la imposibilidad de contar con presencia de entrevistados/as en cabina, donde es posible desarrollar un diálogo más fluido, sumado al riesgo que corren periodistas y operadores de la presencia diaria y por varias horas en cabina, pone en peligro su salud.

El mal servicio de las empresas de internet limita el trabajo, ya que con frecuencia se cortan debido al mal servicio de las empresas. El limitado conocimiento en el uso de plataformas de los entrevistados baja la calidad de las entrevistas. En ese contexto adverso también se identificaron oportunidades en relación al uso de plataformas digitales, para el contacto con los y las entrevistadas, amplia la posibilidad de acceder a personalidades y autoridades de todo el país e incluso del exterior.

La radio ha incrementado el uso de tecnología digital, igualmente han incrementado sus conocimientos en ese campo. En nivel de audiencia por redes sociales se ha incrementado exponencialmente, llegando en la gestión 2021 alrededor de un millón trescientos mil personas que reciben señal de la Encuentro Transmedia.



Jóvenes en Proceso IAP

Estudiantes de la USFX Campaña "El acoso al foso"



Actividades transmedia

**Taller de validación
Campana Transmedial**

Encuentro de jóvenes IAPs

Presentación libro "Atrévete vive la igualdad"

PROGRAMA DEFENSORÍA DE LA MUJER (DM)

CADENA DE OBJETIVOS

Objetivo Específico 2: Mujeres en situación de violencia ejercen su derecho a una vida libre de violencia, y se constituyen en activistas por la defensa de derechos.

Objetivo Logrado: El **39,7 %** (91 de 229) de mujeres rompen el círculo de la violencia, ejerciendo sus derechos a una vida libre de violencia; de estas 30 se constituyen en activistas por la defensa de sus derechos.

COBERTURAS

R1. Las mujeres en situación de violencia con capacidad para ejercer su derecho a una vida libre de violencia.

- 546 mujeres denuncian violencia en la DM
- 431 mujeres inician acción o legal, psicológica o ambos,
- 361 niños/as atendidos/as y
- 81 hombres son atendidos en la DM

R2. Mujeres que superan su situación de violencia se constituyen en activistas e impulsoras de la lucha contra la violencia machista.

30 mujeres que superan la violencia participan activamente en acciones de incidencia

PRODUCTOS

Atención jurídica a mujeres víctimas de violencia

- **311** mujeres optaron por una acción legal, **156 (50%)** concluyeron la acción iniciada.
- De los procesos concluidos, en la vía judicial el **100%** obtuvieron una sentencia favorable, y en la vía extrajudicial el **100%** obtuvo un resultado positivo.
- **434** acciones legales, **344** en la vía judicial y **90** en la vía extrajudicial
- De las 156 mujeres que inician una acción legal y la concluyen, **155 (99,4%)** mujeres reivindicaron su derecho a una vida libre sin violencia.

Atención psicológica a mujeres víctimas de violencia

- **194** mujeres optaron por una intervención psicológica individual, grupal o ambas.
- **104 (53,6 %)** concluyen la intervención psicológica, **74 (38,1 %)** se encuentran en tratamiento y **16 (8,2%)** han abandonado el apoyo psicológico.
- **97,8%** mujeres han elevado su autoestima o la ha mantenido entre media y alta, el **2,2 %** no ha salido de una autoestima baja.
- **100% de las mujeres** saben cómo actuar frente a la violencia y la cuestionan.

Atención a niños/as a través de sus madres

- **361 niños/as y adolescentes** atendidos/as a través de sus madres realizan acción legal.
- **262 (73%)** concluyen la acción legal, el **100%** tiene resultados favorables, **44 (12%)** se encuentran en trámite y **55 (15%)** fueron abandonados.

Apoyo terapéutico a hombres agresores

- **81 hombres agresores**, asisten a las sesiones psicoterapéuticas, **78** concluyen y 3 abandona.
- Resultado de la valoración final:
- **80%** de los participantes son conscientes de su comportamiento violento contra sus parejas.
 - **75%** de los participantes cuestionan sus creencias machistas sobre las mujeres.
 - **85%** de los participantes cuentan con habilidades para manejar su ira.

2 productos comunicacionales producidos y difundidos por Encuentro Transmedia.

- **45 programas en vivo de "En la cuarentena, lávate las manos, cúbrete la boca... pero no cierres los ojos el machismo virus también mata", y**
- **45 programas en vivo de "Nuevas historias, Nuevos hombres"**
- La campaña "EL BOTIQUÍN CONTRA EL MACHISMO VIRUS" se fortalece con más productos comunicacionales: un video para realidad virtual, una historieta, porta documentos con las recetas contra el machismo virus, información sobre lugares de denuncia.

La atención a mujeres en situación de violencia se basa en la Guía de Atención a Víctimas de Violencia (GAVVI), que establece una ruta de atención:

1. Evaluación psicológica inicial:

- Ajuste de la boleta de valoración psicológica que mejorará la medición sobre la capacidad de resolución de conflictos, en proceso de validación.
- **A 264 mujeres** se les realizó la valoración psicológica inicial,
- **282** no fueron valoradas, de las cuales **41 fueron atendidas en línea y 241 no requería valoración.**

2. Atención jurídica a mujeres víctimas de violencia:

- **47 mujeres** atendidas en el servicio sólo recibieron orientación legal
- **311 mujeres** iniciaron una acción legal, 227 por la vía judicial y **84** por la vía extra judicial.

Acciones legales vía judicial:

- **227** mujeres atendidas en la vía judicial y se realizaron **344 procesos judiciales.**

Materia	Estado			Total	%
	Concluido	Tramite	Aband.		
Familia	175	41	13	251	73,0
Penal	18	37	38	93	27,0
Total procesos	190	78	76	344	100

Resolución/Materia	Familia	Penal	Total	%
Resoluciones Positivas	171	18	189	99,5
Demanda Improbada*	1	0	1	0,5
Total resoluciones	79	2	81	100

Acciones legales vía extrajudicial:

- **84** mujeres atendidas en la vía extrajudicial y se realizaron **90** acciones legales.

Acción extrajudicial	Estado			
	Concluido	Trámite	Aband.	Total
Acuerdo de Asistencia Familiar	31	1	3	35
Acuerdo Regulador	46	3	0	49
Gestiones Jurídicas	5	1	0	6
Total	82	5	3	90

- **El 100% de los acuerdos** transaccionales concluidos son favorables a las usuarias.

Atención a niños/as a través de sus madres

Se beneficiaron **361** niños, niñas y adolescentes con la atención del servicio, de los cuales **262 (73%)** reivindicaron su derecho a ser asistidos económicamente por sus padres, a través de las acciones judiciales iniciadas por sus madres.

3. Atención psicológica mujeres:

264 mujeres fueron atendidas en el apoyo psicológico individual y terapia breve 208 mujeres y **56** mujeres en la intervención grupal representando el **94,3 %** de las mujeres que recibieron apoyo en el servicio.

3.1 Atención psicológica individual a mujeres

249 intervenciones psicológicas individuales de acuerdo al siguiente detalle

Tipo de acción Psicológica	Estado del apoyo			Total
	Concluido	En trámite	Aband.	
Intervención en crisis	3	4		7
Preparación cámara Gessel	4		1	5
Evaluación Psicológica	33	7	5	45
Orientación Individual	53	22	25	100
Terapia Individual	9	7	13	29
Terapia de pareja			2	2
Terapia Breve	41		20	61
Total	143	40	66	249
Porcentaje	57,4	16,1	26,5	100

3.2 Atención psicológica grupal a mujeres:

56 mujeres en situación de violencia optaron por una intervención grupal realizándose 9 ciclos con un promedio de 5 participantes por ciclo aproximadamente, 6 sesiones por ciclo y con una valoración inicial y final. 48 concluyen. Espacios que promueven el cambio y brindan herramientas psicológicas a cada mujer, para que las puedan utilizar en su día a día. **Seguimiento legal, a 706 mujeres** a las cuales durante este período se las contactó más de una vez vía telefónica.

Seguimiento psicológico, a 312 mujeres a las cuales durante este período se las contactó más de una vez vía telefónica.

5. Atención psicoterapéutica individual para hombres agresores de pareja

- **78 hombres** agresores concluyeron las sesiones psicoterapéuticas.
- Se realizaron **78** evaluaciones a hombres agresores.
- **5** ciclos realizados, con un promedio de **5 a 3** participantes por ciclo, de **7** sesiones cada ciclo.
- **371** sesiones individuales realiza y **35** sesiones grupales.
- **55** terapias individuales, **53** concluidas, **2** abandonadas
- **5** grupos psicoterapéuticos realizados, 26 participantes

DETALLE	Psicoterapia		Total
	Individual	Grupal	
Abandonados	2	1	3
Concluidos	53	25	78
Total	55	26	81

Encuentro Anual de Warmis 2021, con 75 mujeres

OBJETIVOS:

- Comprender la importancia de tejer redes de amistad y apoyo basadas en los valores que nos unen como mujeres.
- Identificar como la pandemia ha cambiado la situación económica de las mujeres.
- Reflexionar cómo ha afectado psicológicamente la situación económica a las mujeres, e Identificar las fortalezas a nivel individual
- Promover la práctica e identificación de estrategias de cuidado y autocuidado mediante el Kit de emergencia contra el Machismo Virus, frente a la violencia feminicida.

Temas abordados:

- Tejiendo la red de apoyo, - Pandemia, cuarentena y violencia, análisis psicológico desde una perspectiva feminista y, Botiquín de emergencias contra el Machismo Virus.

Mujeres activistas contra la violencia machista

Se identificaron a **30** mujeres con el objetivo de:

Generar espacios de análisis, reflexión y de distensión para las mujeres que han participado de grupos psicoterapéuticos y terapia breve individual que han superado la violencia en el servicio de la Defensoría de la Mujer del Centro Juana Azurduy y se han constituido en activistas en contra de la violencia machista.

- Acciones realizadas:

4 talleres mensuales, de los cuales son tres virtuales y uno presencial.

- **Taller 1°: “Trabajo para identificar y construir medidas de cuidado y autocuidado frente a la violencia física y violencia feminicida”**
- **Taller 2°: “Intercambio de experiencias sobre la asistencia familiar”**
- **Taller 3°: “Los estereotipos de la Maternidad”**
- **Taller 4°: “Conclusión de actividades gestión 2021 y asignación de roles”**

Se ha elaborado un plan de actividades para la gestión 2022

9 activistas compartieron su experiencia con los nuevos grupos psicoterapéuticos de una manera vivencial.

Se tiene 3 testimonios audiovisuales que reflejan su vivencia en los grupos psicoterapéuticos y que permiten expresar que superaron la violencia que vivieron

100% de las mujeres participaron en acciones de incidencia y movilizaciones.

El Programa Defensoría de la Mujer, es uno de los más reconocidos por la población de Sucre, debido a que aborda uno de los temas más complejos y preocupantes de la sociedad como es la violencia de género. Como resultado de su implementación, ha logrado construir de manera progresiva un modelo de atención multidisciplinaria que busca, por un lado, que el Estado a través de los mecanismos establecidos reivindique los derechos vulnerados de mujeres víctimas de violencia, y por otro que las mujeres se restauren como personas con derecho y autovaloración.

En la gestión 2021 la Defensoría de la Mujer recibió la denuncia de **546** mujeres en situación de violencia basada en género, de éstas **115(21%)** no iniciaron ninguna acción para resolver su situación de violencia sin embargo recibieron una valoración psicológica que les permitió conocer su situación de violencia, contar con un plan de seguridad y las diferentes opciones legales, **415(79%)** mujeres sí iniciaron una acción psicológica, legal o ambas y de éstas **229** concluyeron la acción iniciada.

El **39,7 % (91 de 229)** mujeres han roto el ciclo de la violencia, porque han elevado su autoestima o la han mantenido en media o alta, cuestionan la violencia, saben cómo actuar frente la violencia y reivindicaron su derecho.

Pese a las restricciones impuestas por la pandemia del COVID-19, prácticamente se ha alcanzado el resultado de efecto, evidenciando que la ruta de atención y forma de intervención establecidos en los protocolos de la GAVVI, nos permite afirmar que para que una mujer en situación de violencia rompa el ciclo de la violencia es imprescindible una intervención psicológica y jurídica, en todo este periodo además de brindar la atención en el servicio se revisaron las metodologías de intervención sobre todo en el ámbito psicológico no solo al haber implementado la terapia breve, sino también el ajuste de los grupos psicoterapéuticos de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de las mujeres en situación de violencia.

Las dificultades para que las mujeres rompan el ciclo de la violencia en un mayor porcentaje se debe a la poca disponibilidad de tiempo con el que cuentan dentro de una economía de subsistencia y priorizan la atención jurídica, dejando en segundo plano la atención psicológica. Otra dificultad que también es de carácter estructural es la sociedad patriarcal que la juzga cuando denuncia y a esto se suma el incumplimiento de los plazos procesales en el tratamiento de las denuncias y demandas por parte de las instituciones que componen la cadena de atención como la Fuerza Especial de Lucha contra la Violencia – FELC, Ministerio Público, Instituto de Investigaciones Forenses (IDIF).

En relación al servicio prestado a hombres agresores, nuestra experiencia es muy valorada a nivel nacional, ya que es la que aborda específicamente las creencias sobre la mujer y el uso de la violencia, además de la expresión de la ira y su gestión, desde una perspectiva cognitiva conductual, adecuado a las condiciones de la pandemia a través de las terapias individuales y luego el ajuste de la intervención grupal.

Nuestra intervención con hombres agresores ligada al Tribunal de Justicia es una experiencia que nos permite señalar que es una acción altamente preventiva en la conducta posterior de los participantes, por los resultados obtenidos.

Realizada la identificación de las mujeres participantes de los grupos psicoterapéuticos y terapia breve individual se les invita a una reunión, con el propósito de formar una red de apoyo de lucha contra la violencia machista, apoyándonos en la metodología colaborativa que recoge el principio de fomentar la comunicación y el trabajo colaborativo de las participantes dentro de un grupo, lo cual ha permitido formar una red de apoyo en la cual han aportado sus experiencia y la necesidad de poder verbalizar el problema de la violencia ya superado viendo la importancia de compartir sus experiencias con otras mujeres.

La construcción colectiva de la red de apoyo se visibiliza a través de la elección de una directiva y un plan de acción que consideramos un avance, que les permitirá ser gestoras y actoras de un derecho a una vida libre de violencia, realizando acciones concretas determinadas por ellas, que permitan visualizar una participación activa en contra de la violencia machista.

El dato que nos permite afirmar que las mujeres que asisten a nuestro servicio rechazan la violencia machista está reflejado en que el 66,5% de las usuarias que acuden por primera vez a la Defensoría de la Mujer son referidas por otras usuarias.

Balance general

El Programa de la Defensoría de la Mujer ha desarrollado sus actividades dentro de las limitaciones que la pandemia del COVID-19 lo permitió, a inicio de la gestión con el trabajo por turnos y teletrabajo, posteriormente el trabajo presencial con horario continuo, asimismo se han ido adecuando las metodologías en la atención, en la transferencia del modelo para lograr el cumplimiento de las actividades y resultados.

En relación a la Atención de casos en lo que concierne al apoyo jurídico, la tramitación de los procesos se vio obstaculizada por:

- Por el funcionamiento deficiente de las plataformas digitales implementadas por el Órgano Judicial y el Ministerio Público.
- Bajas por COVID-19 del personal de la cadena atención.
- La reducción de horario de trabajo en los juzgados provocó el retraso en la realización de audiencias, otros actuados procesales y la emisión de resoluciones o sentencias.
- El limitado número de personal en Ministerio Público y del Instituto de Investigaciones Forenses para la realización de pericias sobre todo psicológicas.
- La dificultad de las usuarias del uso de las plataformas digitales para la averiguación de sus procesos y falta de acceso a medios digitales.
- La disponibilidad de tiempo de las usuarias.

Pese a ello se han implementado diversas estrategias para:

- Brindar la atención en línea tanto para la recepción de denuncias, seguimiento y comunicación del estado de tramitación de las denuncias.
- Garantizar a las usuarias su participación en las audiencias virtuales convocadas por tribunales o fiscalía, a través de una sala de audiencias con equipos de alta calidad.
- Reconocimiento de nuestra experiencia como Servicio de Atención a Mujeres en situación de violencia, tanto a nivel local como nacional lo que nos permite participar de manera activa en el análisis de propuestas en relación a la Ley 348.

En relación al Apoyo Psicológico, al suspender la atención psicológica grupal tanto en mujeres como varones y realizar las intervenciones psicológicas individuales nuestra cobertura se vio limitada. A partir del mes de agosto se efectuaron las terapias grupales con menor cantidad de participantes y número de sesiones.

El contar con la posibilidad de innovar las metodologías de intervención grupal permitió llegar a mayor número de usuarias/os a partir del segundo semestre.

El trabajo con mujeres activistas se vio limitada por la sobre carga laboral en el área de atención de casos y la falta de tiempo de las usuarias hicieron que los encuentros virtuales sean más espaciados.

Las sesiones virtuales posibilitaron la mayor participación de mujeres, y la aplicación de una metodología colaborativa que recoge el principio de fomentar la comunicación dentro de un grupo a partir de su experiencia.

Transferencia de la GAVVI

Las acciones previstas se vieron limitadas pese a la coordinación de actividades con los Municipios, Fiscalía y otras instituciones en varias oportunidades porque priorizan otras actividades evidenciando la falta de interés en la temática.

La importancia del trabajo en equipo, la capacitación en el uso de las plataformas digitales (Órgano Judicial y Ministerio Público) y la comunicación son esenciales para poder brindar un servicio de calidad a las mujeres en situación de violencia.



Talleres psicoterapéuticos con mujeres



Enceuntro anual de mujeres

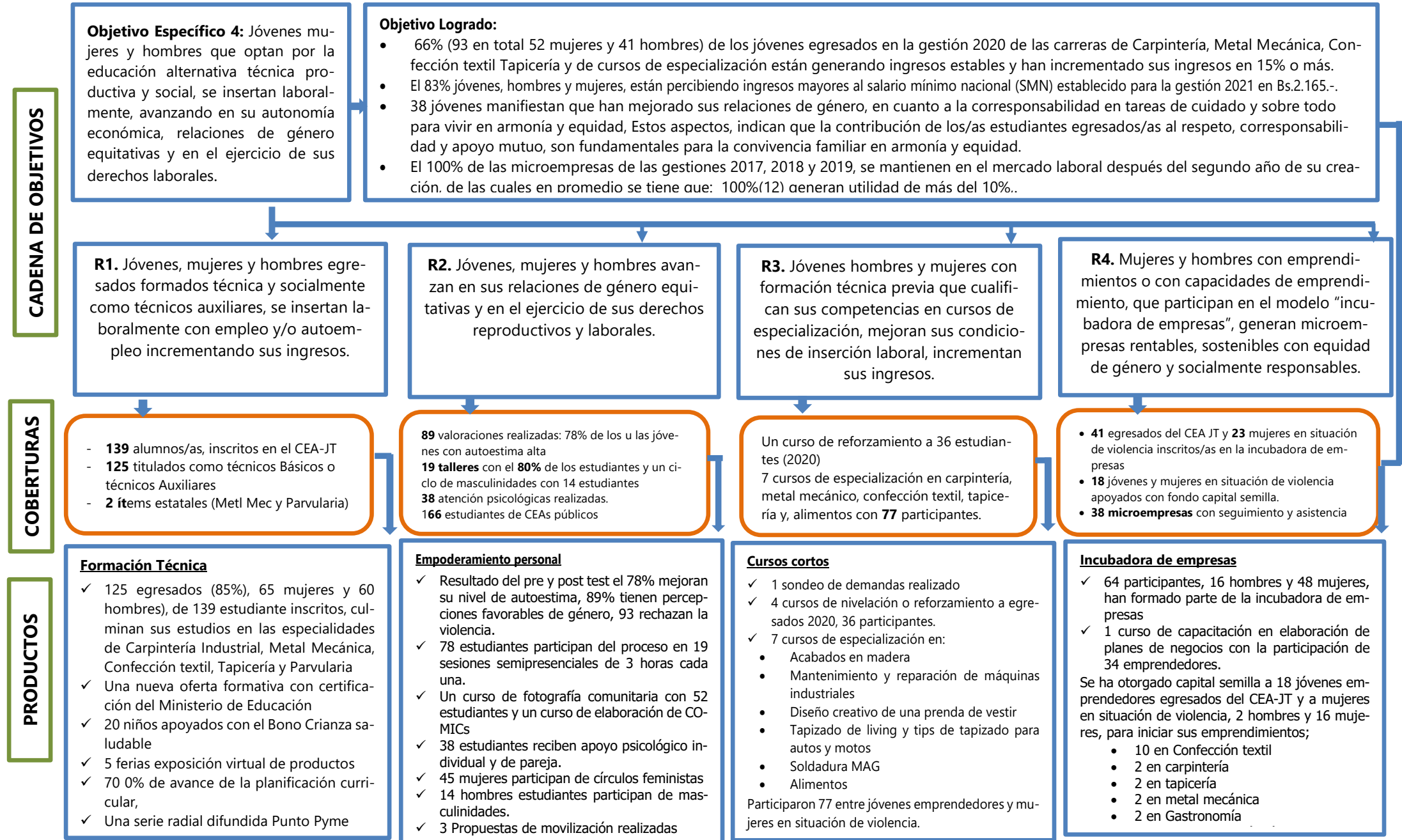


Grupos psicoterapéuticos para hombres agresores de pareja



Grupos psicoterapéuticos para hombres agresores de pareja

PROGRAMA JUVENTUD TRABAJADORA



ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Formación Técnica

- Convocatoria a inscripciones: a través de la promoción de las ofertas del CEA-JT (material impreso, difusión jingles, spot y abordaje en distintos lugares), ofertando 5 carreras certificadas por el Ministerio de Educación: Carpintería, Metal Mecánica, Confección Textil, Tapicería y Parvulario en los niveles de técnico básico y técnico Auxiliar.
- El proceso de enseñanza aprendizaje del CEA JT, ha sido desarrollado en tres modalidades de atención a: distancia, semi-presencial y presencial.
- Se inscribieron 139 alumnos(as) y se titularon 125 como técnicos básicos (1er semestre 500 horas) o 1 como técnicos auxiliares (2do semestre 1000 horas).

ESPECIALIDAD	NIVEL	INSCRITOS			PROMOVIDOS		
		M	H	T	M	H	T
CONFECCIÓN TEXTIL	T.B.	18	1	19	13	1	14
	T.A.	10	0	10	10	0	10
	SUBTOT	28	1	29	23	1	24
CARPINTERÍA	T.B.	1	16	17	1	14	15
	T.A.	1	12	13	1	11	12
	SUBTOT	2	28	30	2	25	27
METAL MECÁNICA	T.B.	3	19	22	1	18	19
	T.A.	1	15	16	0	14	14
	SUBTOT	4	34	38	1	32	33
PARVULARIA	T.B.	25	0	25	25	0	25
	T.A.	0	0	0	0	0	0
	SUBTOT	25	0	25	25	0	25
TAPICERÍA	T.B.	15	2	17	14	2	16
	SUBTOT	15	2	17	14	2	16
	T.B.	62	38	100	54	35	89
TOTAL	T.A.	12	27	39	11	25	36
	SUBT	74	65	139	65	60	125

- Instalación de un sistema de bioseguridad óptimo y debidamente acreditado por autoridades educativas locales
- Acreditación de la especialidad de Parvularia ante el Ministerio de Educación
- 80% de avance por especialidades en promedio (100% avance teórico), avance práctico limitado por la pandemia del covid-19.

Aplicación del pre y post

- 89 valoraciones iniciales y 78 evaluaciones finales a mujeres y varones del CEA Juventud Trabajadora
- Plan de Empoderamiento Personal, ajustado y adaptado a las modalidades de atención educativa a distancia y semipresencial, desde una metodología basada en actividades reflexivas y artísticas con enfoque del emprendedurismo con equidad.
- Se han desarrollado 19 talleres con la participación del 80% de los y las estudiantes.

Ciclo de lideresas

- 25 mujeres jóvenes del CEA-JT, este proceso realizado desde un enfoque Psico-dramático, que tiene la finalidad de: Generar y fortalecer un espacio para el desarrollo de habilidades socio-comunicativas, logrando reconectar a las participantes con su lado feminista.

Grupos de nuevas masculinidades

- 14 estudiantes hombres del CEA-JT dotándoles de herramientas conceptuales y prácticas sobre Masculinidades, para su formación en valores no patriarcales como parte de su formación profesional y en desarrollo humano.

2 acciones de incidencia social realizadas:

- 1º de Mayo (día del trabajador y trabajadora), con una exposición fotográfica en lugares estratégicos del municipio de Sucre, recojo de opiniones y una movilización de sensibilización con mensajes reivindicativos contruidos por los y las estudiantes del CEA JT- Actividades realizadas con la participación de 500 personas y a través de redes sociales.
- Día Internacional de la mujer emprendedora "Con manos de mujer", a través de testimonios difundidos en redes sociales.

Cursos cortos especializados

Se han desarrollado 4 cursos de especialización y/o nivelación dirigidos a los y las egresados de la gestión 2020, con una duración de 14 días hábiles y en el que han participado 36 estudiantes egresados de la gestión 2020, con el objetivo de fortalecer su aprendizaje práctico, mismo que ha sido afectado por el COVID -19.

Se ha realizado un sondeo de demandas para la definición de los cursos cortos de especialización a un total de 54 productores: 14 varones y 40 mujeres de las áreas de: Confección Textil, Metal Mecánica, Tapicería, alimentos y carpintería industrial. El sondeo fue desarrollo de forma virtual mediante la generación y difusión de un formulario google y 54 productores de 5 rubros

Se han realizado 7 cursos de especialización con 77 participantes, 54 jóvenes emprendedores y 23 mujeres en situación de violencia, en los siguientes rubros:

- Acabados en madera
- Mantenimiento y reparación de máquinas industriales
- Diseño creativo de una prenda de vestir
- Tapizado de living y tips de tapizado para autos y motos
- Soldadura MAG
- Gastronomía
- Confección textil básica

Alianzas con el Estado e instituciones privadas

- Se ha firmado un convenio interinstitucional con el Centro de Educación Permanente VERA G, para la acreditación y certificación de cursos de especialidad a nivel básico, auxiliar y cursos cortos realizados por el Programa Juventud Trabajadora.

Modelo de Incubadora de empresas

- 41 emprendedores inscritos/as: 25 mujeres y 16 varones. De las entrevistas personales realizadas a los y las participantes, se ha determinado las modalidades de intervención en base a un diagnóstico que ha permitido definir la línea de apoyo de acuerdo a las fases de la incubadora y que según resultados obtenidos se tiene el siguiente detalle: en Pre incubación 23 participantes: 11 varones y 12 mujeres y en Incubación 18 participantes: 5 varones y 13 mujeres.
- Así también se ha aplicado la estrategia de la incubadora de emprendimientos con el grupo de 23 mujeres en situación de violencia,

Fase	Objetivo	Resultados
Pre Incubación	Validación Idea de Negocio	1er. Borrador Plan Negocio
Incubación	Construcción Plan Negocio	Plan de Negocio concluido
Post Incubación	Fortalecimiento y crecimiento de los emprendimientos	Asistencia técnica Acceso crédito Cursos actualización

Asesorías en planes de negocio

- 20 jóvenes emprendedores para la elaboración de sus planes de negocio, concluyeron el proceso de asesoramiento con mayor presencia en el área textil.
- 14 mujeres en situación de violencia asesoradas en planes de negocio.
- 20 emprendedores, defendieron su plan de negocio ante una comisión evaluadora. El proceso de defensa de los planes de negocio, estuvo marcada por una amplia creatividad y experiencia por parte de los y las participantes.

Otorgación de capital semilla

Rubro	Ganadores
Confección Textil	10
Carpintería	2
Tapicería	2
Metal Mecánica	2
Alimentos	2
Total	18

Atención Centro Infantil:

- Bono "Crianza segura", que beneficia a 20 madres estudiantes del CEA Juventud Trabajadora.

Consistente en la dotación de una canasta alimenticia nutricional y un monto económico para cubrir los servicios de cuidado de sus hijos e hijas mientras estudian.

4 Ferias de exposición y venta de productos:

- Feria interna de Tapicería y Parvularia
- Feria de Educación Alternativa, en coordinación con la dirección Departamental de Educación.
- Feria del CEA JT, exposición y venta de los productos elaborados por las y los estudiantes durante la gestión 2021
- Feria de emprendimientos de mujeres, con la participación de emprendedoras con capital semilla.

Programas radiales

- Promoción de diferentes emprendimientos a los que apoya el Programa Juventud Trabajadora, en medios de comunicación como Bolivia Tv en su programa Economía Plural con la difusión de 9 emprendedores, en la Revista de Bolivia Tv a 4 emprendedores y con Radio Encuentro en el programa Historias de barrio, se ha apoyado a un total de 21 emprendedores.
- Difusión de la serie radial denominada punto Pyme, una serie de 09 capítulos con información dirigida a despejar dudas sobre temas legales, impositivos y otros de los y las emprendedores.

Gestión de ítems ante el Ministerio de Educación: 2 ítems estatales para las especialidades de Metal Mecánica y de Parvularia.

Apoyo y acompañamiento psicológico

38 solicitudes: 26 mujeres y 12 varones por las siguientes causas:

- ✓ Problemas familiares:
- ✓ Problemas de pareja:
- ✓ Problemas individuales

El apoyo psicológico a las y los jóvenes que se oferta es totalmente confidencial, el enfoque con el que se trabaja es terapia sistémica breve que permita que las sesiones, impliquen menor tiempo, pero mayor actividad mediante tareas terapéuticas que permitan al avance efectivo del estudiante se desea lograr.

Actividades alternativo culturales

- Un curso de FOTOGRAFIA COMUNITARIA, con 52 participantes, han logrado expresar sus percepciones sobre la temática de TRABAJO DIGNO, como lenguaje artístico cultural para el posicionamiento de esta problemática social.
- Curso realizado en elaboración de COMIC de autobiografías personales, participaron 20 estudiantes

Transferencia del módulo de empoderamiento personal a otros CEAS:

- 3 convenios interinstitucionales para la transferencia de la metodología de empoderamiento personal, estos CEAs son: Domingo Savio, 08 de septiembre y Villa Armonía.
- 125 mujeres y 21 varones (masculinidades). En cada proceso se ha levantado una evaluación pre y post sobre Autoestima, Relaciones de género, Derechos sexuales, percepciones sobre violencia y corresponsabilidad del cuidado. El resultado en las estudiantes ha sido altamente satisfactorios, expresadas en los testimonios.

- Somos parte de la Fundación Actíivate que es una plataforma interinstitucional de apoyo al emprendimiento y creación de un entorno favorable para el emprendedurismo en el Municipio de Sucre.
- Hemos firmado la firma de convenio con Mank'a en el marco de establecer acciones que beneficien a jóvenes del CEA Juventud Trabajadora.
- Lamentablemente no se avanzó en la firma de un acuerdo interinstitucional con Pro Bolivia para el desarrollo de acciones referidas a asistencia técnica y apoyo financiero para las especialidades que esta instancia va promocionando dentro de su plan estratégico.

Seguimiento a la implementación de las micro empresas

- Se han realizado 3 seguimientos a emprendimientos del 2018,2019 y 2020 a un total de 38 de 39 emprendimientos. Los resultados sistematizados del seguimiento se pueden resumir en: 17 emprendimientos se encuentran en buena situación, es decir están vigentes en el mercado y generan rentabilidad superior al 10%, 22 emprendimientos se encuentran en situación regular.
- Se han realizado 25 acciones en el marco de la asistencia técnica, enfocado a la apertura de espacios de comercialización mediante la participación de Ferias

Articulación con entidades de crédito

- Se realizó la firma de un acuerdo con el Banco de Desarrollo Productivo, mismo que contempla acciones de socialización de sus líneas de crédito, fortalecimiento a la tienda Tíkariy con asesoría técnica y por último el desarrollo de procesos de formación en gestión empresarial. Se ha avanzado en la socialización de las líneas de crédito a los y las emprendedores mediante un taller virtual.
- Muy pocas instituciones bancarias ofertan créditos realmente atractivos para los emprendedores, además que en la mayoría de los casos piden tantos requisitos que es imposible que éstos accedan.

El Programa Juventud Trabajadora, tiene como población meta a jóvenes hombres y mujeres entre 17 y 30 años. Jóvenes migrantes del área rural que no encuentran en la ciudad posibilidades de desarrollo, debido a sus condiciones de desventaja social y económica.

El actual contexto o lo que se puede denominar, como “nueva normalidad”, generó la intervención y cambio de diferentes aspectos al momento de ejecutar las acciones planificadas y que fueron las siguientes:

- Diseño de metodologías de enseñanza aprendizaje para espacios de formación virtual y presencial; escenario de aprendizaje que requirió del manejo de dispositivos tecnológicos, conectividad a internet y acceso a dispositivos; herramientas con las que muchos de los y las estudiantes del Centro Juventud Trabajadora no contaron, lo que dificultó el desarrollo sobre todo de la modalidad a distancia.
- Formación y capacitación; el manejo de nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza aprendizaje, implicó el desarrollo de procesos de formación dirigido a los y las capacitadores en el manejo y producción de plataformas virtuales y recursos educativos; una permanente adaptación y re – adaptación, mediada por una predisposición positiva de las personas al aprendizaje y cambio.
- Modalidades de atención; Durante la gestión hemos transitado en tres modalidades de atención: a distancia – virtual, semipresencial y presencial, implicando el cambio de organización educativa, metodologías de intervención y el uso de recursos educativos.
- Cambios sociales; las problemáticas sociales a los que se responden con los objetivos de programa, han cambiado, es decir ahora las causas que los originaban se han profundizado y de un distinto modo, lo que exige un sentido de investigación para construir nuevas rutas de intervención para un servicio más pertinente y coherente.

Aspectos más específicos a las distintas líneas de intervención del programa Juventud Trabajadora se refieren a los siguientes:

Línea de formación técnica: Fue crucial al inicio de la gestión para el equipo del CEA JT, el desarrollar un proceso de formación técnica presencial, siendo que uno de los principales objetivos es, la inserción laboral y por ello se deben desarrollar todas las habilidades y capacidades cognitivas y manuales para que los y las estudiantes pueden ingresar al mercado laboral ya sea por cuenta propia o de forma dependiente. Es en ese sentido que se trabajó en consolidar un sistema de bioseguridad óptimo y de un fuerte sentido de corresponsabilidad dentro de la comunidad educativa.

En lo que respecta a la línea de Empoderamiento personal; se puede indicar que en este año se trabajó en la construcción de diferentes propuestas educativas para ser desarrollados dentro del CEA JT y en otros CEAs con los que se tiene convenio, del mismo modo, también se cuenta con propuestas formativas en masculinidades y feminismo; todas estas iniciativas han permitido la capacitación de alrededor de 250 estudiantes entre hombres y mujeres de diferentes municipios y centros educativos. Otro aspecto a destacar de esta línea de intervención fue el desarrollo de talleres artísticos culturales con estudiantes del CEA – JT.

Línea de formación técnica especializada; En esta línea de formación se desarrollaron varios procesos formativos y que fueron organizados en el marco de la pandemia por el COVID – 19, quizá uno de los principales desafíos de este componente fue, a que el mismo se realizara de acuerdo a procesos administrativos poco flexibles, siendo que requerían varios requisitos y condiciones que implicaron tiempo y retrasaron el cronograma de desarrollo de los diferentes cursos de especialidad.

La incubadora de microempresas T'ikariy fue desarrollada en la modalidad a distancia – virtual en lo que se refiere a las fases de pre incubación e incubación; de estas fases se tuvo como resultado el apoyo con fondos capital semilla a 13 nuevos emprendimientos que suman a los 38 ya existentes. En lo referido a la post incubación este fue realizado con normalidad teniéndose tres seguimientos a 38 emprendimientos.

Balance general

El contexto nacional e internacional en el que se ha implementado el proyecto ha sido de sucesos políticos y sanitarios inesperados, pero de alta relevancia, los conflictos políticos y sociales a finales del 2019 generaron una alta polarización y conflictividad social, confrontando a sectores de la población boliviana, agravada por la llegada a nuestro país de la crisis sanitaria por COVID-19, en febrero del año 2020, afectando de manera muy severa, la economía de las y los emprendedores y la situación laboral en general, limitando las oportunidades de lograr empleos de calidad.

La pandemia ha puesto en evidencia las grandes desigualdades sociales para el acceso a la salud de los y las jóvenes en situación de vulnerabilidad, sumada a la sobrecarga de las tareas del hogar en las mujeres y la exacerbación de la violencia contra las mujeres

El empoderamiento económico de jóvenes, hombres y mujeres, ha permitido la generación de ingresos sostenibles lo que ha contribuido en la mejora de sus condiciones de vida laboral, económica y social.

El cambio de actitudes y prácticas machistas, discriminatorias que se genera a través del empoderamiento personal y las acciones de movilización logra que los y las jóvenes establezcan relaciones con su entorno más equitativas. Esta experiencia está siendo transferida a otros CEAs públicos, con el objetivo de llegar a un número mayor de jóvenes y de esta manera contribuir en cambios en sus relaciones de género.

Carpintería Industrial



Metal mecánico



Confección textil - Parvularia



Tapicería



Participantes en los diferentes talleres

Empoderamiento personal



Talleres de Incubadora de Empresas – Tikary Entrega capital semilla



Titulación de Técnicos Básicos y Auxiliares



Feria



Feria



V. Balance general

Pese a las limitaciones del contexto sanitario por el covid-19, la institución ha avanzado hacia el cumplimiento de los objetivos anuales, encaminados a los trienales. La adecuación del trabajo a las condiciones coyunturales ha permitido este avance. Si bien algunas metas no han sido cumplidas, otras han sido superadas, permitiendo que los indicadores de efecto logren los cambios buscados en la población meta, mujeres en situación de violencia, jóvenes investigadores para la transformación y audiencia de Encuentro Transmedia, jóvenes que acceden al empleo y autoempleo y mujeres en acción política.

En las acciones de atención a mujeres víctimas de violencia, mucha de ellas por temor a la pandemia, abandonaron sus casos o no vinieron a denunciar. Si bien se habilitaron horas de atención presencial en juzgados y fiscalía, fueron períodos insuficientes para proseguir con los procesos judiciales.

El trabajo con jóvenes, bajó su calidad pedagógica, en la medida que un gran porcentaje del trabajo se realizó de manera virtual, evitando el contacto físico, muy importante para el diálogo y para constituir y cohesionar un grupo de activistas.

Las acciones desarrolladas para el repudio a todo tipo de violencia hacia las mujeres, como talleres, movilizaciones, construcción de agendas y planes, fueron recibidas positivamente por la población activa y pasiva, quienes reconocen la importancia de trabajar en el fortalecimiento político y la prevención de la violencia hacia las mujeres, permitiendo la sensibilización, propuesta, desde el diálogo y la cultura de paz, con actores/as involucrados/as que posibiliten incidir en sus organizaciones sociales y en la gestión de políticas públicas desde el diálogo y cultura de paz.

La principal lección aprendida durante este tiempo de pandemia es que los equipos de trabajo deben estar dispuestos a los cambios de contexto en todos los ámbitos, adecuando metodologías, cronogramas, contenidos y logística de manera muy rápida y resiliente.

En la Encuentro Transmedia, un importante aprendizaje es la necesidad de la convocatoria a todos las y los actores participantes en un conflicto, encontrando mecanismos alternativos de participación cuando se presenten limitaciones. La presencia de todos y todas fortalece la propuesta y viabiliza su solución.

El proceso de formación a autoridades, ha permitido que las concejales instauren mecanismos de acercamiento con las organizaciones sociales en sus municipios, situación que se consideraba una debilidad en el relacionamiento con sus bases, lo cual es muy importante para conocer sus demandas y realizar propuestas para la agenda política de mujeres. Entre los ejes más importantes, se ha identificado la violencia hacia las mujeres, considerada una prioridad contando con el compromiso de las concejales para viabilizar en su gestión. En el año la pandemia se presentó por "olas", los meses que está bajó de intensidad, se aprovechó para reponer el trabajo presencial, tiempos en los que mejoró la calidad el trabajo.

En el campo político, las elecciones subnacionales realizadas en los meses de marzo y abril del 2021, significó un cambio de autoridades municipales y departamentales. Esta situación afectó tanto en el sostenimiento de ciertas políticas públicas, sobre todo sociales y en la coordinación institucional, dado el cambio de personal operativo, debiendo aplicar una nueva estrategia de relacionamiento y acuerdo de trabajo conjunto.

La institución debe tener la capacidad de resiliencia para adaptarse a cualquier eventualidad política, económica, social o sanitaria, y adecuar sus capacidades de infraestructura, equipamiento, metodología y recursos humanos. La respuesta inmediata institucional para continuar con las acciones planteadas haciendo uso de la virtualidad y el medio de comunicación Radio Encuentro, lo cual ha significado no parar la atención, sobre todo a mujeres en situación de violencia, así como mantener informada a la población sobre los peligros de vivir en un entorno violento y la importancia de la denuncia.

Proveer de los recursos necesarios (megas para comunicación, material de bioseguridad, equipo de computación con acceso a plataforma del Tribunal de Justicia, apoyar a las mujeres en el uso de zoom, etc.) ha mejorado las posibilidades de cumplir con las actividades, resultados y objetivos propuestos.

Con la población joven los procesos en la virtualidad son más fácil de desarrollarlos, el manejo que tienen de la tecnología hace que tenga cierta preferencia en el uso de esta, por lo cual los procesos semipresenciales tienen mayor relevancia en este grupo poblacional.

El empoderamiento económico de jóvenes, hombres y mujeres, como una estrategia para mitigar los efectos terribles de la pandemia en el campo laboral y productivo, es un acierto para que a través de la generación de ingresos sostenibles puedan avanzar hacia trabajos dignos y en equidad.

Pese a superar la pandemia, combinar el trabajo virtual y presencial, puede ser una ganancia para el trabajo institucional. Será necesario sistematizar la experiencia y crear protocolos de trabajo para ser aplicados hacia adelante.

El haber continuado con el servicio en la Defensoría de la Mujer adecuando las estrategias de intervención a las necesidades de la población objetivo, con una lectura permanente del contexto. El activar acciones complementarias para que las mujeres continúen con sus procesos por ejemplo a través de la dotación de canastas familiares básicas, dado que su situación económica hace que prioricen su subsistencia lo que provoca la demora en la tramitación de su caso o finalmente el abandono.