



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Participación,
Transparencia, Cooperación
y Calidad Democrática



Social Climate

Social Innovation for Climate Action

Formación ODS Eje Planeta y Agenda 2030

ODS Eje Planeta y Agenda 2030

Módulo II

Gestión completa del ciclo de proyectos de Educación para el Desarrollo en el marco de los ODS del Eje Planeta



Medición del impacto generado

- Conceptos básicos relativos al impacto
- Análisis y evaluación de los indicadores de impacto
- Análisis de resultados y mejoras



¿Cómo analizamos el impacto generado?

- Conceptos básicos relativos al impacto
- **Análisis y evaluación de los indicadores de impacto**
- Análisis de resultados y mejoras

Análisis del impacto

FICHA INDICADOR		Código: 1142
Categoría Análisis	Formación de capital humano para la docencia.	
Concepto a medir	Nivel académico de los docentes.	
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad	
Desempeño	<input type="checkbox"/> Proceso <input checked="" type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Impacto	
Nombre Indicador	Índice de postgraduación (Ip)	
Objetivo Indicador	Indica el nivel de perfeccionamiento con que cuenta la planta académica, se utiliza para realizar comparaciones internas y entre universidades. Aporta información al AFD.	
Metodología de cálculo (fórmula)	$Ip = \frac{N^{\circ} \text{ JCE (doc+mag)}}{N^{\circ} \text{ JCE (total universidad)}}$	
Unidad de medida	Porcentaje	
Origen de los datos	Dirección de Administración y Personal	
Frecuencia	Semestral	

Modelo EVPA

La Comisión Europea, a través de un subgrupo de expertos, el GECES, y en colaboración con la EVPA (Asociación Europea de Filantropía Empresarial), son los responsables del desarrollo de esta metodología, un marco lógico que tanto los inversores sociales como las entidades sociales pueden utilizar.

Sigue cinco pasos para estructurar la medición del impacto.

1. Establecimiento de objetivos
2. Análisis de las partes interesadas
3. **Medición, verificación y evaluación del impacto**
4. Seguimiento
5. Reporting



Teoría del Cambio

Es una metodología utilizada para analizar el efecto causal entre las acciones empresariales y el impacto social generado. Se trata de una hoja de ruta para evaluar cómo nuestros *inputs*, *outputs* y estrategias pueden generar un cambio en la sociedad.

Se caracteriza por llevar a cabo un análisis *backwards mapping*, de atrás hacia adelante, comenzando por el estableciendo de los objetivos a largo plazo, para después, examinar los actores y las estrategias necesarias para lograrlos.

Sigue seis pasos para estructurar la medición del impacto.

1. Establecimiento de objetivos a largo plazo
2. Desarrollo de estrategias
3. Mapeo de causalidad
4. Análisis de superposiciones
5. Medición mediante indicadores
6. **Análisis de resultados**



Otras metodologías

- ODS: el alineamiento con las metas de los ODS y su análisis a través del uso de indicadores es otra herramienta para medir el impacto de nuestros proyectos, actuaciones y programas.
- Impact Reporting & Investment Standards (IRIS): es un catálogo de indicadores del desempeño (metrics) de referencia que sirven de guía y ayuda a los inversores de impacto para conocer el impacto social, ambiental y financiero de una organización. Es una iniciativa del Global Impact Investing Network (GIIN). Los indicadores de desempeño están orientados a organizaciones de sectores como la agricultura, la educación, la energía, el medio ambiente, los servicios financieros, la salud, los recursos hídricos y residuos, la vivienda y las instalaciones comunitarias. También incluye indicadores transversales del desempeño que pueden aplicarse a organizaciones de cualquier sector.



Otras metodologías

- Social Return on Investment (SROI): es modelo para medir y cuantificar el valor social de una organización, proyecto o iniciativa. Entiende el valor social como un concepto global y extenso, e incluye la minimización de daños ambientales y la mejora del bienestar, considerando los costes y beneficios de carácter social, ambiental y económico. El modelo está basado en un indicador puramente económico muy utilizado, el Return on Investment (ROI) al que se le incluye el concepto de valor social (SROI). Aporta un enfoque cuantitativo asignando un valor económico a los impactos sociales. Hay dos tipos de SROI; SROI de pronóstico (valor social que será generado una vez que las actividades planteadas se lleven a cabo y se alcancen los resultados previstos) y SROI de evaluación (valor social calculado posteriormente en base a los resultados obtenidos).



Algunas herramientas

- Cuantix: software en la nube que permite recolectar y reportar datos de impacto y sustentabilidad de una entidad. Incluye:
 - Diseño del proyecto
 - Selección de indicadores y metodologías
 - Recolección de datos
 - **Análisis**
 - Comunicación del impacto
 - Generación de reportes de forma automática



Algunas herramientas

- Sopact: aplicación que permite crear o documentar proyectos de cambio, métricas de impacto, estrategias de datos y comunicación de impacto. Incluye:
 - **Métricas del impacto** con índice de metadatos con búsqueda inteligente
 - Creación de encuesta sólida de datos con la biblioteca de impacto global
 - Administración de fondos, inversiones, beneficiarios y proyectos
 - Recopilación e importación de fuentes
 - **Creación de informes asociados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**



Algunas herramientas

- Socialsuite: software pensado para empresas, organizaciones benéficas y sin fines de lucro, gobiernos, fundaciones, consultores y toda aquella persona que tenga un proyecto para la comunidad. Incluye:
 - Recopilaciones de datos automatizados de múltiples grupos de interés
 - **Uso de más de 100 metodologías de medición desarrolladas por expertos de impacto**
 - Ayuda a definir qué debes medir y cómo





¿Cómo evaluamos el impacto generado?

- **Conceptos básicos relativos al impacto**
- **Análisis y evaluación de los indicadores de impacto**
- **Análisis de resultados y mejoras**

“

Análisis de resultados

Analizar nuestros resultados nos permite evaluar si hemos alcanzado o no los objetivos esperados, reformular las acciones y seguir nuevas planificaciones.





Detección de mejoras

Tras el análisis de nuestros resultados, y determinar si hemos alcanzado nuestros objetivos, podemos definir distintos tipos de mejoras:

- Si no se han alcanzado los objetivos, plantear nuevas acciones o modelos de actuación
- Si se han alcanzado los objetivos, plantear acciones que continúen o maximicen esos resultados
- Se pueden definir mejoras alineadas con nuevas necesidades detectadas durante el proyecto





¡Gracias!

¡Nos vemos pronto!

