



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Participación,  
Transparencia, Cooperación  
y Calidad Democrática



**Social Climate**

Social Innovation for Climate Action

# Formación ODS Eje Planeta y Agenda 2030

# ODS Eje Planeta y Agenda 2030

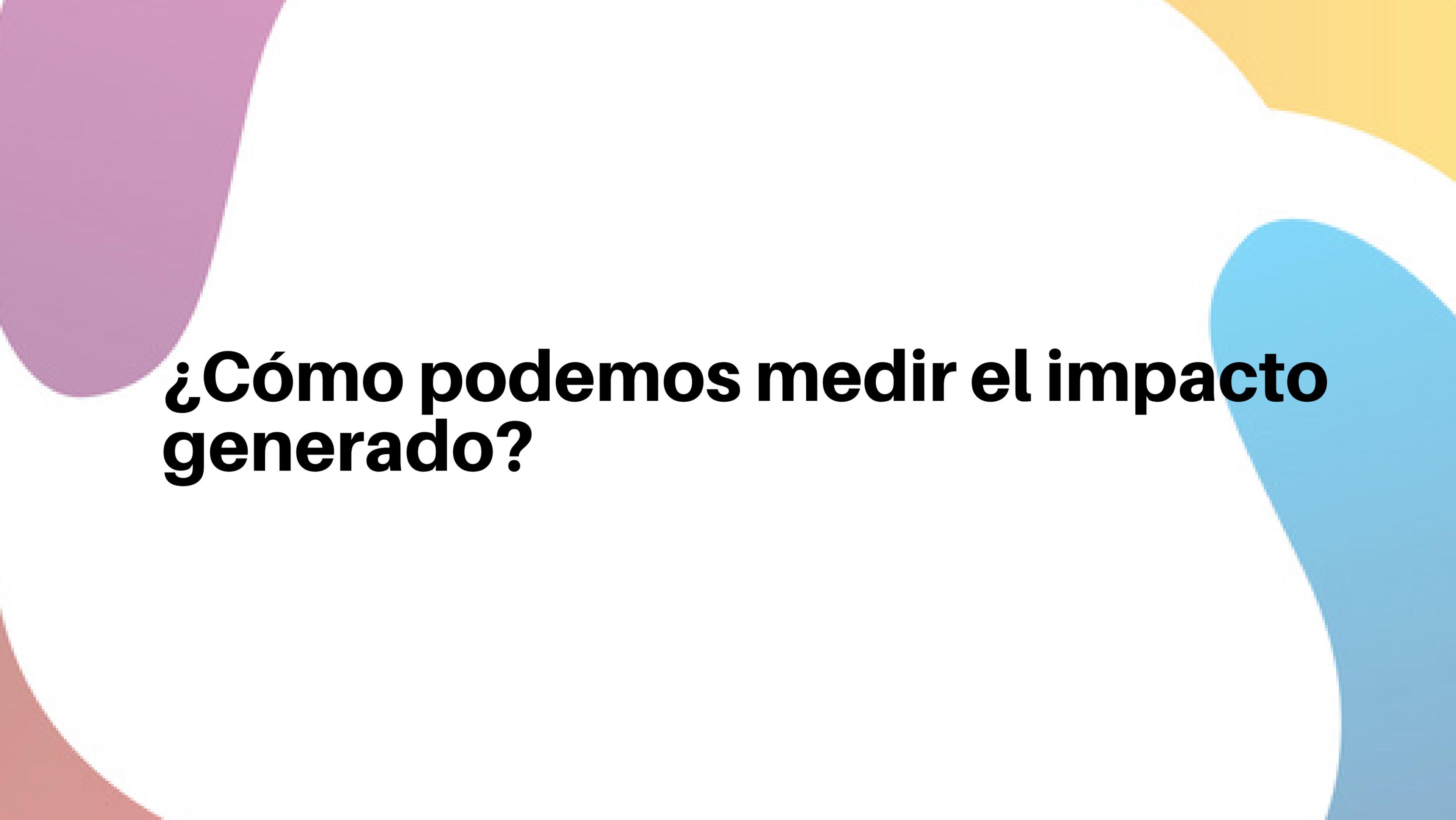
## Módulo II

Gestión completa del ciclo de proyectos de Educación para el Desarrollo en el marco de los ODS del Eje Planeta



## Medición del impacto generado

- Conceptos básicos relativos al impacto
- Análisis y evaluación de los indicadores de impacto
- Análisis de resultados y mejoras



**¿Cómo podemos medir el impacto generado?**

- **Conceptos básicos relativos al impacto**
- **Análisis y evaluación de los indicadores de impacto**
- **Análisis de resultados y mejoras**

“

¿Qué es el impacto?

El impacto son cambios positivos o negativos que experimenta una persona, ecosistema, sociedad, etc., como resultado de una o varias actividades, actuaciones o sucesos.





## Medición del impacto

La medición del impacto implica medir los efectos positivos o negativos que experimenta una persona, ecosistema, sociedad, etc., como resultado de una o varias actividades, actuaciones o sucesos.





## Gestión del impacto

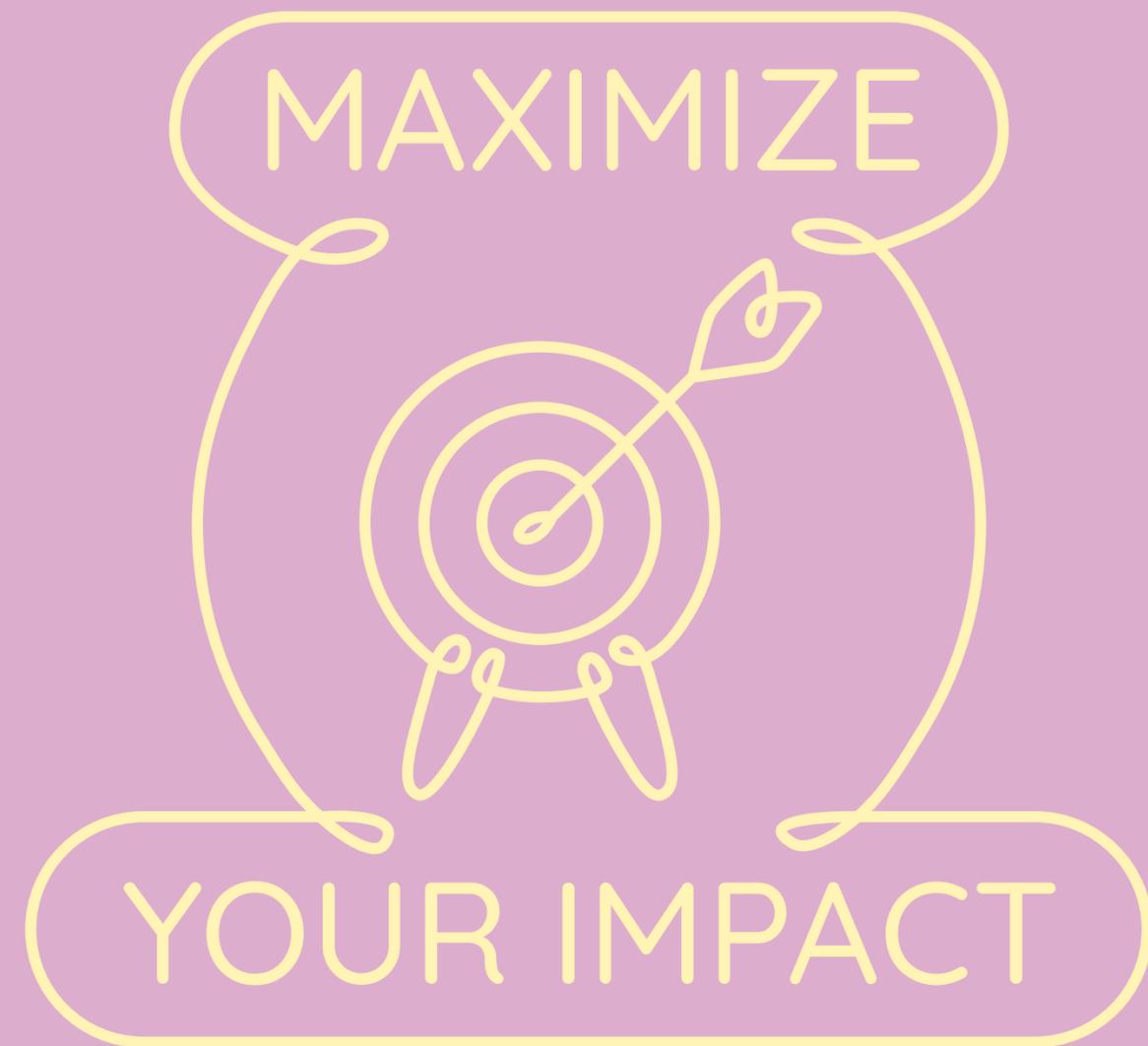
La gestión del impacto sirve para identificar los sistemas, procesos, cultura y capacidades que tiene una organización para medir su impacto social.



“

¿Porqué medir y gestionar el impacto?

- Para entender la diferencia que estamos haciendo
- Para maximizar el aprovechamiento de nuestros recursos
- Para aprender y permitir el aprendizaje entre nuestra red de colaboradores, beneficiarios, etc.



# Medición del impacto

- ¿Cómo afecta el proyecto, actuación o programa a las personas beneficiarias?
- ¿Las mejoras son un resultado directo de nuestra actuación o hubieran ocurrido de todas formas?
- ¿Se puede rediseñar el proyecto, actuación o programa para mejorar sus efectos?
- ¿El proyecto, actuación o programa está generando los efectos esperados?
- ¿Los recursos se han usado eficientemente? ¿Los gastos están justificados?

## Metodologías de medición

- Modelo EVPA
- Teoría del Cambio
- ODS
- Impact Reporting & Investment Standards (IRIS)
- Social Return on Investment (SROI)

# Modelo EVPA

La Comisión Europea, a través de un subgrupo de expertos, el GECES, y en colaboración con la EVPA (Asociación Europea de Filantropía Empresarial), son los responsables del desarrollo de esta metodología, un marco lógico que tanto los inversores sociales como las entidades sociales pueden utilizar.

Sigue cinco pasos para estructurar la medición del impacto.

1. Establecimiento de objetivos
2. Análisis de las partes interesadas
3. Medición, verificación y evaluación del impacto
4. Seguimiento
5. Reporting



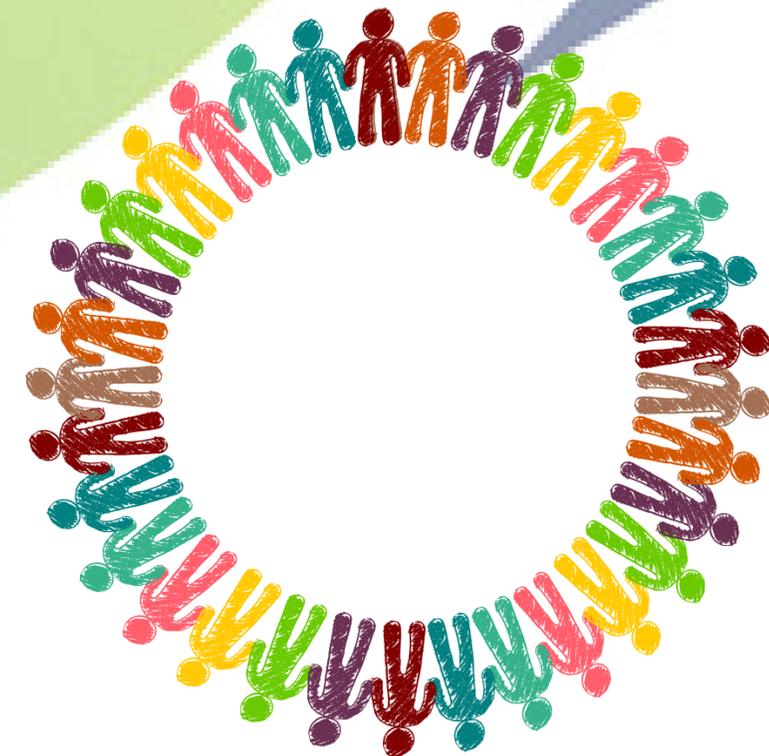
# Teoría del Cambio

Es una metodología utilizada para analizar el efecto causal entre las acciones empresariales y el impacto social generado. Se trata de una hoja de ruta para evaluar cómo nuestros *inputs*, *outputs* y estrategias pueden generar un cambio en la sociedad.

Se caracteriza por llevar a cabo un análisis *backwards mapping*, de atrás hacia adelante, comenzando por el estableciendo de los objetivos a largo plazo, para después, examinar los actores y las estrategias necesarias para lograrlos.

Sigue seis pasos para estructurar la medición del impacto.

1. Establecimiento de objetivos a largo plazo
2. Desarrollo de estrategias
3. Mapeo de causalidad
4. Análisis de superposiciones
5. Medición mediante indicadores
6. Análisis de resultados



## Otras metodologías

- ODS: el alineamiento con las metas de los ODS y su análisis a través del uso de indicadores es otra herramienta para medir el impacto de nuestros proyectos, actuaciones y programas.
- Impact Reporting & Investment Standards (IRIS): es un catálogo de indicadores del desempeño (metrics) de referencia que sirven de guía y ayuda a los inversores de impacto para conocer el impacto social, ambiental y financiero de una organización. Es una iniciativa del Global Impact Investing Network (GIIN). Los indicadores de desempeño están orientados a organizaciones de sectores como la agricultura, la educación, la energía, el medio ambiente, los servicios financieros, la salud, los recursos hídricos y residuos, la vivienda y las instalaciones comunitarias. También incluye indicadores transversales del desempeño que pueden aplicarse a organizaciones de cualquier sector.



## Otras metodologías

- Social Return on Investment (SROI): es modelo para medir y cuantificar el valor social de una organización, proyecto o iniciativa. Entiende el valor social como un concepto global y extenso, e incluye la minimización de daños ambientales y la mejora del bienestar, considerando los costes y beneficios de carácter social, ambiental y económico. El modelo está basado en un indicador puramente económico muy utilizado, el Return on Investment (ROI) al que se le incluye el concepto de valor social (SROI). Aporta un enfoque cuantitativo asignando un valor económico a los impactos sociales. Hay dos tipos de SROI; SROI de pronóstico (valor social que será generado una vez que las actividades planteadas se lleven a cabo y se alcancen los resultados previstos) y SROI de evaluación (valor social calculado posteriormente en base a los resultados obtenidos).



# Algunas herramientas

- Cuantix: software en la nube que permite recolectar y reportar datos de impacto y sustentabilidad de una entidad. Incluye:
  - Diseño del proyecto
  - Selección de indicadores y metodologías
  - Recolección de datos
  - Análisis
  - Comunicación del impacto
  - Generación de reportes de forma automática



# Algunas herramientas

- Sopact: aplicación que permite crear o documentar proyectos de cambio, métricas de impacto, estrategias de datos y comunicación de impacto. Incluye:
  - Métricas del impacto con índice de metadatos con búsqueda inteligente
  - Creación de encuesta sólida de datos con la biblioteca de impacto global
  - Administración de fondos, inversiones, beneficiarios y proyectos
  - Recopilación e importación de fuentes
  - Creación de informes asociados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



# Algunas herramientas

- Socialsuite: software pensado para empresas, organizaciones benéficas y sin fines de lucro, gobiernos, fundaciones, consultores y toda aquella persona que tenga un proyecto para la comunidad. Incluye:
  - Recopilaciones de datos automatizados de múltiples grupos de interés
  - Uso de más de 100 metodologías de medición desarrolladas por expertos de impacto
  - Ayuda a definir qué debes medir y cómo



# Gestión del impacto

## Itinerario para la gestión del impacto

1. Diseñar el enfoque de gestión
  - a. Establecer claramente el propósito y los objetivos de impacto
  - b. Pasar de un visión auditora a una visión de aprendizaje
  - c. Implicar a todas las personas interesadas
  - d. Determinar el nivel de impacto
  - e. Seleccionar las herramientas de medición
  - f. Integrar los enfoques de concesión de ayudas, filantropía e inversión de impacto
  - g. Prestar atención al rigor, proporcionalidad y atribución
  - h. Incluir una agenda compartida de medición entre financiadores y sectores
  - i. Reiterar, corregir y crecer



# Gestión del impacto

## Itinerario para la gestión del impacto

2. Dotarse de recursos y organizarse para gestionar el impacto
  - a. Dotarse de recursos
  - b. Organizarse
  - c. Romper los "silos"
3. Inculcar la gestión del impacto a través de la cultura organizativa
  - a. Asegurar que la dirección lidera el proceso
  - b. Difundir una mentalidad de impacto en la entidad
  - c. Pasar a un enfoque de aprendizaje compartido
  - d. Convertirse en una entidad que aprende



# Gestión del impacto

## Itinerario para la gestión del impacto

4. Crear capacidad interna y externa para la gestión de impacto
  - a. Capacitar al personal
  - b. Capacitar a los beneficiarios/as finales
5. Colaborar, compartir conocimientos y ser transparentes
  - a. Desarrollar iniciativas conjuntas
  - b. Intercambiar conocimientos de forma honesta y frecuente
  - c. Aprovechar los datos y la tecnología





# ¡Gracias!

¡Nos vemos pronto!

