



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Participación,  
Transparencia, Cooperación  
y Calidad Democrática



**Social Climate**

Social Innovation for Climate Action

# Formación ODS Eje Planeta y Agenda 2030

# ODS Eje Planeta y Agenda 2030

## Módulo III

Participación ciudadana en los asuntos públicos:  
un elemento estratégico para la Agenda 2030 y  
el gobierno abierto



### Marco conceptual

- Gobierno Abierto
- Hexágono de innovación pública (Modelo HIP)
- Participación ciudadana
- ODS y Agenda 2030
- Laboratorios de innovación ciudadana

# 1. Herramientas de fomento de la participación ciudadana en la elaboración y seguimiento de políticas públicas para la implementación de la Agenda 2030



# **El derecho humano a la participación ciudadana en los asuntos públicos**

**Artículo 23 de la Constitución Española: 1. Los ciudadanos tiene el derecho a participar en los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes, libremente elegidos en elecciones periódicas por sufragio universal**

# **Participación ciudadana y Gobierno Abierto. Marcos y principios desde la innovación pública**

**La participación ciudadana es definida como un conjunto de sistemas o mecanismos por medio de los cuales la ciudadanía, la sociedad civil en su conjunto, pueden tomar parte de las decisiones públicas, o incidir en las mismas, buscando que dichas decisiones representen sus intereses**

# **Gobierno Abierto**

**El Gobierno Abierto tiene como objetivo que los ciudadanos colaboren en la creación y la mejora de los servicios públicos y en el robustecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas, promoviendo los principios de Transparencia, Integridad, Rendición de cuentas y Participación de las partes interesadas.**

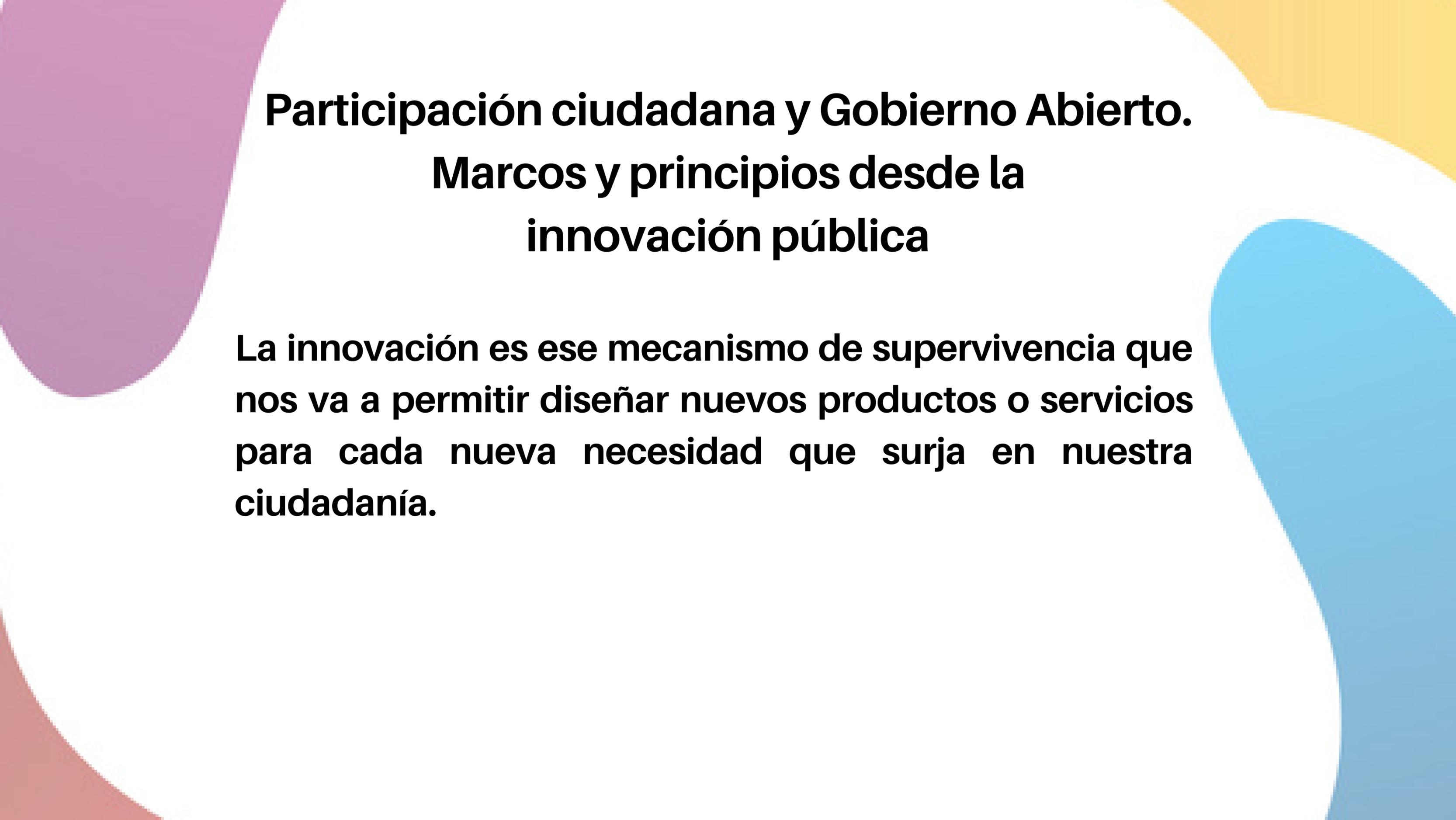
**El concepto de Gobierno Abierto se sustenta en tres pilares básicos: la Transparencia, la Colaboración (integridad y rendición de cuentas) y la Participación.**

# Gobierno Abierto

**El gobierno abierto permite lograr una participación en las decisiones públicas más amplia y genuina, sin más requisito que tener interés en la cocreación desde el ámbito local.**

# **Participación ciudadana y Gobierno Abierto. Marcos y principios desde la innovación pública**

**La verdadera innovación no conoce de crisis, de pandemias ni de guerra. La innovación pretende, a pesar de las circunstancias, generar valor público con las transformaciones que promueve en la medida en que éstas pueden ser positivas para toda la sociedad.**



# **Participación ciudadana y Gobierno Abierto. Marcos y principios desde la innovación pública**

**La innovación es ese mecanismo de supervivencia que nos va a permitir diseñar nuevos productos o servicios para cada nueva necesidad que surja en nuestra ciudadanía.**

# **Participación ciudadana y Gobierno Abierto. Marcos y principios desde la innovación pública**

**Desde el mundo local podemos y debemos hacer frente al cambio a través de la innovación, mediante procesos ágiles que permitan transformar las demandas colectivas en soluciones comunes para problemas complejos. Y es en el marco del Gobierno Abierto donde esto precisamente se debe producir, entendiendo que tanto la innovación como el Gobierno Abierto son precisamente dos caras de la misma moneda.**

# Participación ciudadana y Gobierno Abierto. Marcos y principios desde la innovación pública

La verdadera fórmula del éxito es:

**hibridar innovación pública** + **Gobierno Abierto** +  
**participación ciudadana** = **gobernanza participativa**



**¿Qué relación tienen los componentes del Gobierno abierto, la innovación ciudadana y la participación ciudadana con la Agenda 2030?**

# La participación ciudadana desde la mirada institucional. Claves desde la gobernanza y la Agenda 2030



La participación ciudadana y la gobernanza local son claves en el desarrollo y la puesta en marcha de la Agenda 2030. Sin embargo, su implementación y seguimiento no son homogéneas, pues deben adaptarse a las necesidades y a la realidad de cada municipio.



**Un Plan de Acción, un marco de trabajo global ante los acuciantes retos a los que nos enfrentamos**

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO**

**Una convocatoria sin precedentes a todos los actores sociales**



**Una oportunidad histórica para una transformación urgente e ineludible, SIN DEJAR A NADIE ATRÁS**

# De los ODM a los ODS

## Cambios más significativos

- **Sostenibilidad:** Nuevo modelo de desarrollo, sostenible en sus **3 dimensiones**
- **Equidad:** Mayor reflejo de **realidad global**, nadie atrás
- **Universalidad y transversalidad:** Problemas **interconectados, interdependientes** y **planetarios**
- **Compromiso:** Implica a **todos los países** del mundo y a **todos los actores** de la sociedad
- **Alcance:** **17 ODS, 169 metas a alcanzar y 241 indicadores**, cuestiones desatendidas (**prosperidad, la paz y el medio ambiente** - foco en el **cambio climático**)



# Agenda 2030 en España



# La Década de Acción

A 10 años del cumplimiento de la Agenda 2030, la **ONU** apeló a **todos los sectores de la sociedad** para movilizarse en esta Década de Acción a tres niveles:

- **Acciones a nivel mundial:** Garantizar un mayor **liderazgo**, más **recursos** y soluciones más inteligentes con respecto a los ODS
- **Acciones a nivel local:** Incluir las transiciones necesarias en **políticas, presupuestos, instituciones y marcos reguladores** de los gobiernos, ciudades y las autoridades locales
- **Acciones por parte de las personas:** Juventud, sociedad civil general, medios de comunicación, sector privado, sindicatos, academia, tercer sector y otras partes interesadas, “*generando un movimiento imparable que impulse las transformaciones necesarias*”



**DÉCADA  
DE >>>  
ACCIÓN**

# Análisis y nuevos retos



- **Ejercicio de inteligencia colectiva y prospectiva estratégica** con dos objetivos:
  1. Mejorar nuestra **comprensión de los desafíos y las oportunidades sociales, económicos y medioambientales** que afrontará España en las próximas décadas
  2. Generar, a partir de un diálogo multi-actor, una **Estrategia Nacional de Largo Plazo** que nos permita fijar prioridades, coordinar esfuerzos, y garantizar la prosperidad y el bienestar de nuestra ciudadanía en el futuro



Transición ecológica



Transformación digital

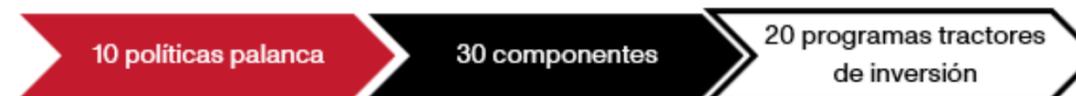


Cohesión social y territorial



Igualdad de género

- **Plan de inversiones y reformas estructurales:** movilizar **+140.000 millones** de inversión pública **2021-2027** hacia 4 objetivos transversales



# Análisis y nuevos retos

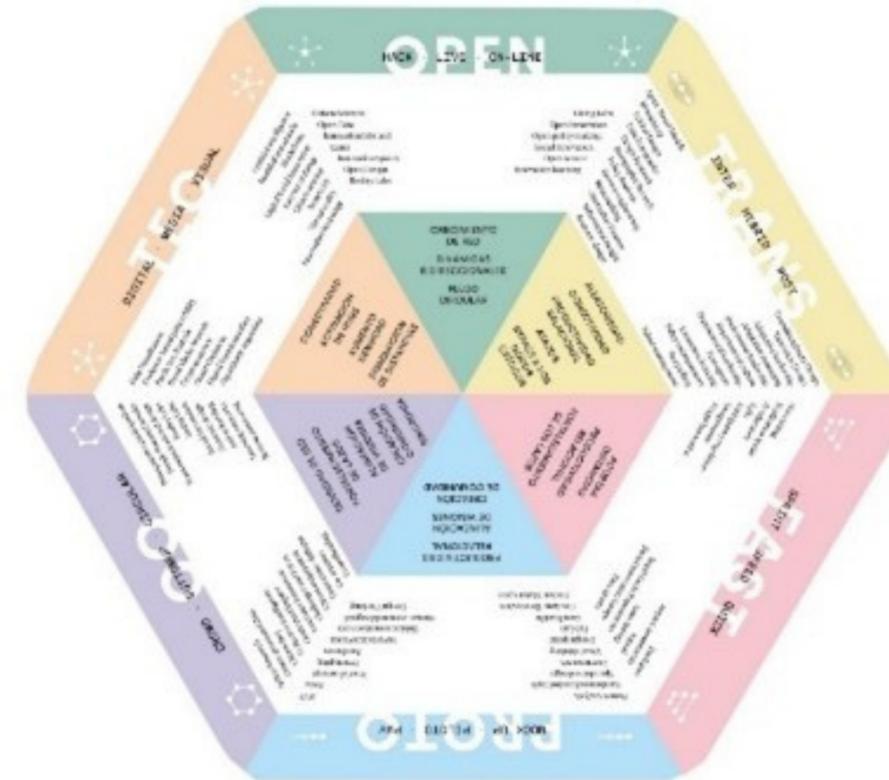
**8 RETOS PAÍS** para garantizar una transición social, ecológica y económica hacia la Agenda 2030:



## 2. Participación ciudadana y Agenda 2030. Un enfoque sistémico para las nuevas institucionalidades



# Modelo HIP (Hexágono de Innovación Pública)



# Origen y marco institucional

La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) considera que la innovación pública se ha transformado en los últimos años en un proceso necesario para modernizar las administraciones, universidades, parlamentos, organismos internacionales y otros tantos estamentos. Esto supone poner al sector público como un agente impulsor del desarrollo sostenible de una manera coordinada con otros ámbitos.

# Origen y marco institucional

En el marco de la Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno que se celebró en Andorra (2021), y que tuvo por lema “Innovación para el Desarrollo Sostenible - Objetivo 2030”, la SEGIB puso en marcha la Agenda de la Innovación Pública en Iberoamérica

# Origen y marco institucional

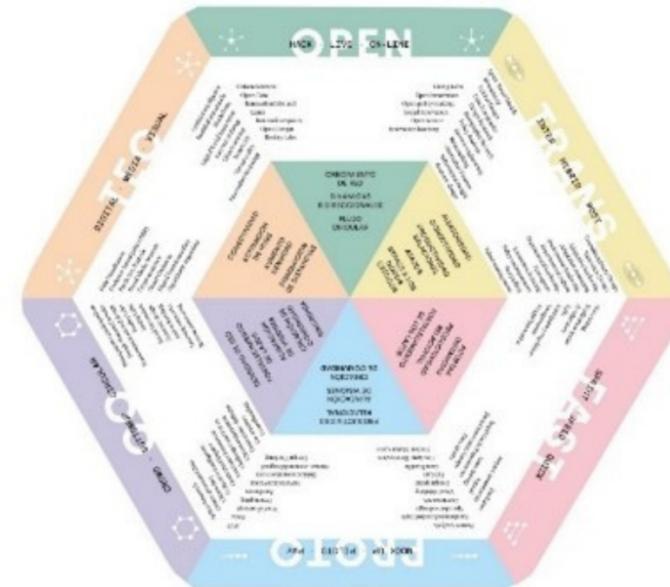
Como parte del programa, encomendó a Raúl Oliván (Director General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón) la redacción del informe "Instituciones que aprenden. Un modelo de innovación pública para la era post COVID" Este informe tenía como objetivo mapear el estado de la cuestión de la innovación pública en Iberoamérica, destacando las líneas de acción y espacios que estaban generando beneficios y proyecciones con mayor viabilidad.

# Origen y marco institucional

En este sentido, la complejidad de la pandemia puso de manifiesto la necesidad de arquitecturas institucionales más flexibles, ágiles y resilientes, que pudieran incorporar toda la energía civil para aprender de su talento y creatividad, dándole mayor protagonismo a la ciudadanía (activistas, emprendedores/as, tejido asociativo, academia, makers) no solo en la toma de decisiones, sino también en el diseño e implementación de las estrategias

# Concepto

El Modelo HIP es un modelo para acelerar el cambio sistémico de las organizaciones, que concibe la innovación como redes de conversaciones deseos, visiones y afectos compartidos transformando las organizaciones en ecosistemas de innovación. (LAAAB, 2020).

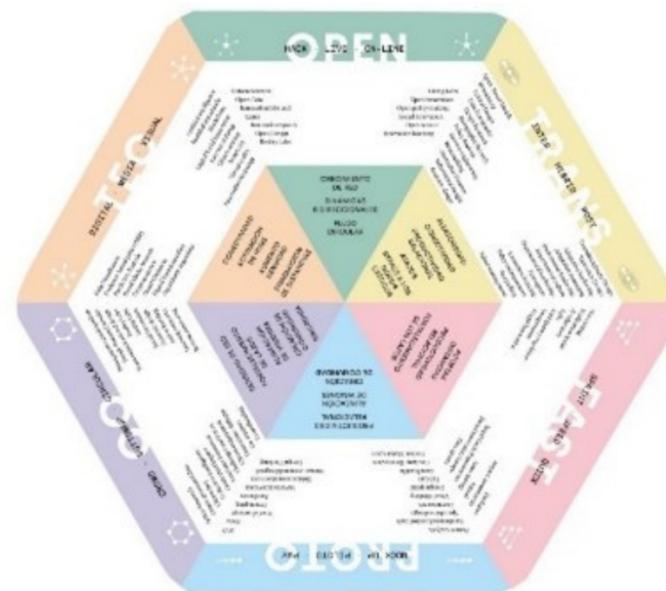


# Desafíos complejos

Ante los desafíos crecientes de nuestras sociedades, nos planteamos varias interrogantes: ¿Cómo puede transformarse mi organización? ¿De qué forma puede innovar mi equipo? ¿De qué forma podemos responder a los retos de la sociedad desde la innovación? Partiendo de la noción de ecosistema, se pretende recrear las condiciones ambientales que dan lugar a la innovación y la creatividad, repensando las instituciones como redes, como conjuntos de nodos y enlaces en su nivel más abstracto, y como conversaciones en su nivel más elemental.

# Bases sistémicas del Modelo

## HIP





# Rigurosidad científica

La rigurosidad científica del Modelo HIP se asienta en el abordaje de la “Ciencia de Redes”, que permite interpretar el funcionamiento de un ecosistema a través de conceptos como: nodos, enlaces, distancias, intensidad de los lazos, densidad de red, hubs (nodos con múltiples conexiones), nodos críticos, clústers o agrupamientos, dinámicas de la red (internas) y dinámicas en la red (externas), aleatoriedad, sincronía y comunidad.

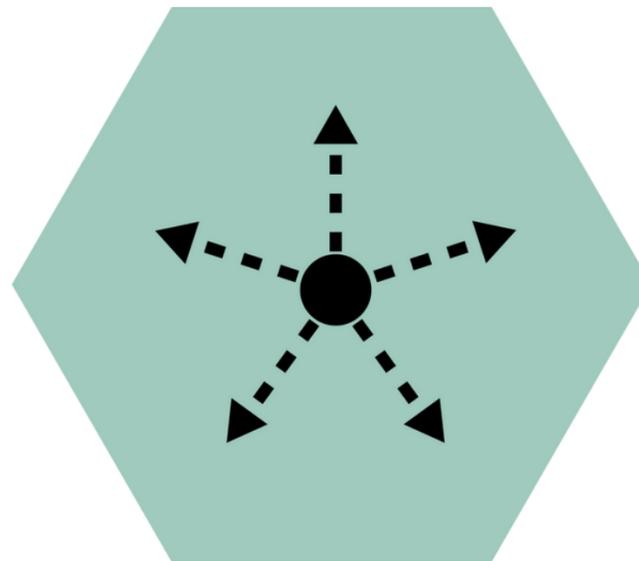


# Rigurosidad científica

El modelo HIP se sustenta en la revisión y análisis de más de 105 metodologías con el objetivo de tener modelos que nos muestran otras formas de trabajar, de organizarnos de generar proyectos, de comunicar, de tejer redes y de trabajar por generar el bien común.

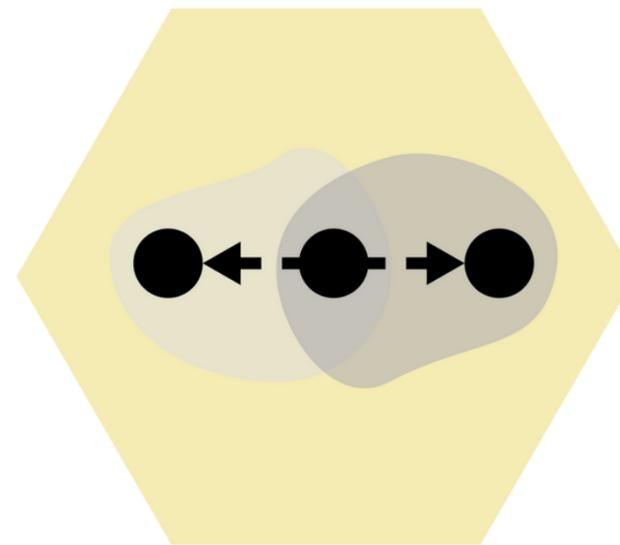
## Modelo HIP (Vectores)

**Vector Open:** Abrir las organizaciones, ampliar las redes de colaboración, tener conversaciones bidireccionales, conectar con entidades y organizaciones. Supone también liberar códigos, compartir información, trabajar en abierto, publicar los datos y ponerlos a producir valor social. Del mismo modo, la organización está abierta a la ciudadanía. Nos conocen y participan en nuestras actividades y proyectos, no sólo como usuarios/as, sino como protagonistas. (Oliván, 2020).



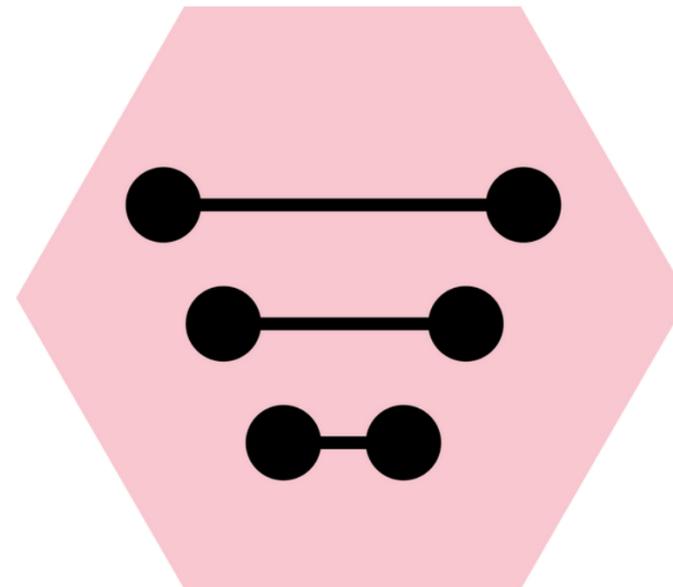
# Modelo HIP

**Vector Trans:** alude a lo transversal, lo transdisciplinar, lo interconectado, lo híbrido y lo anfibio, lo mezclado. Superar los cuellos de botella de la jerarquía y del trabajo por departamentos, incentivar la creatividad y la experimentación. (Oliván, 2020).



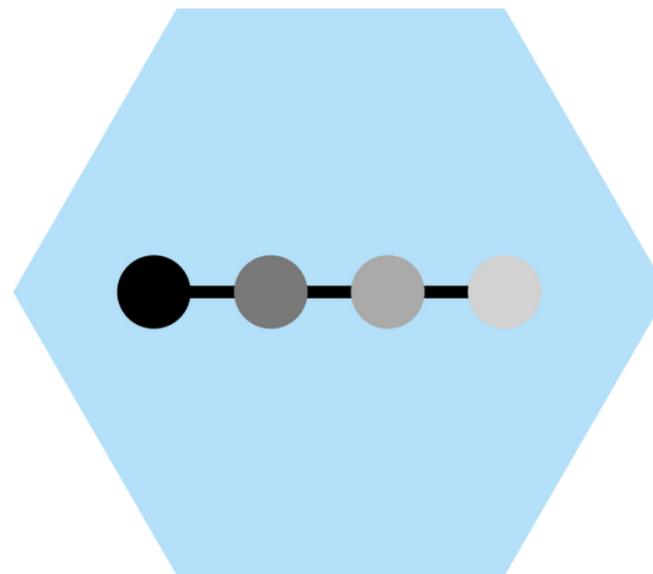
# Modelo HIP

**Vector Fast:** Se trata de introducir dinámicas ágiles en la organización, reducir distancias entre actores, hacer buen uso del tiempo disponible, incrementar el tiempo dedicado a conversaciones productivas y fortalecer los lazos de confianza. (Oliván, 2020).



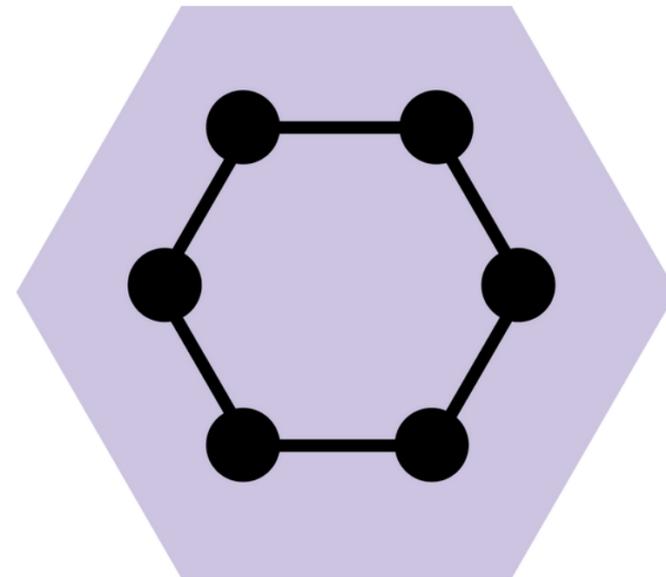
# Modelo HIP

**Vector Proto:** Trabajar enfocado a la producción de prototipos, pilotos o productos mínimos para reducir el nivel de abstracción. Prototipar es darle forma a un problema (planteado a través de un conjunto de ideas de forma individual o colectiva) y generar soluciones provisionales, tentativas, incompletas y mejorables. Se trata de aterrizar las ideas a través de un proceso de materialización. (Oliván, 2020).



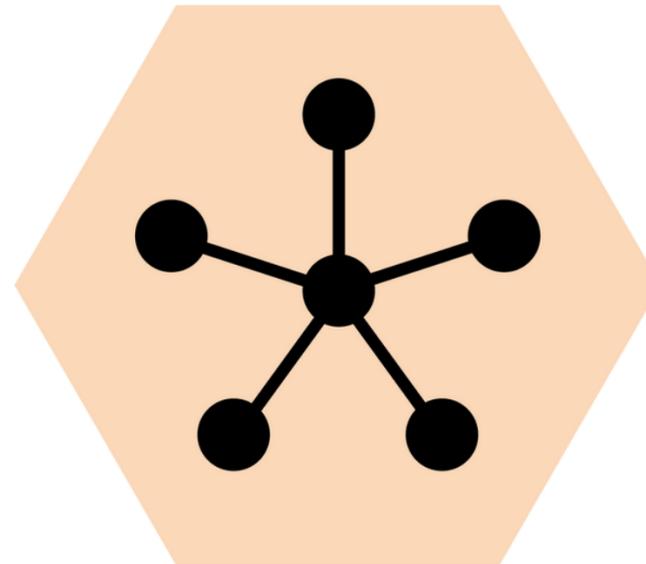
# Modelo HIP

**Vector Co:** Fomenta la colaboración y la cooperación, la co-creación y la inteligencia colectiva, potenciando el sentimiento de pertenencia y la creación de comunidades. Promueve sincronía en la red, fomenta una cultura organizacional integradora e inclusiva, impulsa procesos que proveen identidad y significado al grupo. Ensambla conflictos y deseos. Cosecha desconfianzas y redistribuye afectos. (Oliván, 2020).

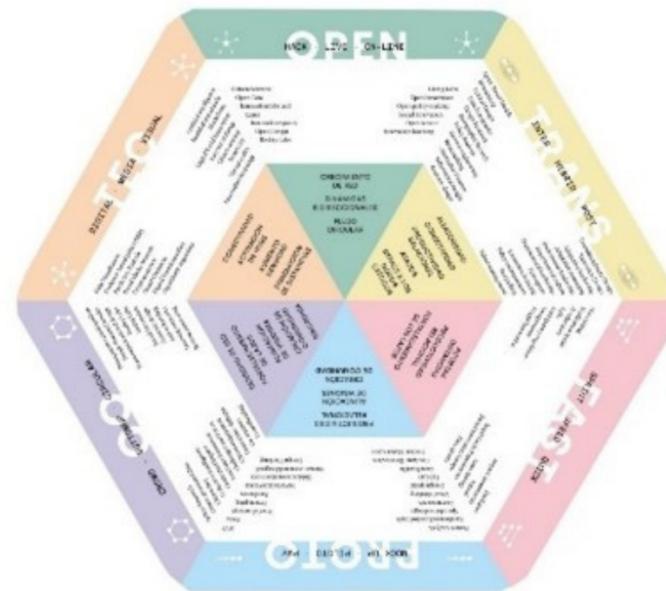


# Modelo HIP

**Vector Tec:** Se centra en digitalizar los procesos generando transformación en las dinámicas productivas. Multiplica la conectividad permitiendo más y mejores conversaciones. Vincula el desarrollo tecnológico, el impacto social y medioambiental poniendo a las personas en el centro de los procesos.(Oliván, 2020).



# Habilidades Blandas en clave de Modelo HIP



# Habilidades duras

Las habilidades duras, o hard skills, son aquellas habilidades que conforman destrezas técnicas y de conocimiento que se requieren para desarrollar ciertas actividades dentro de una organización. y suelen obtenerse a través de capacitaciones, títulos profesionales, cursos, entre otros.

- Conocimiento técnico y especialista
- Se aprende estudiado
- Teoría
- Universidad
- Títulos acreditativos

# Habilidades blandas

Las “habilidades Blandas” o soft skills, también conocidas como “habilidades de las personas” o “habilidades interpersonales”, facilita que las personas puedan moverse por su entorno y adaptarse mejor a la cultura de la organización y al resto de personas. (Bohlander, 2007: 04).

Conocimiento transversal y emocional

Se aprende haciendo

Práctica

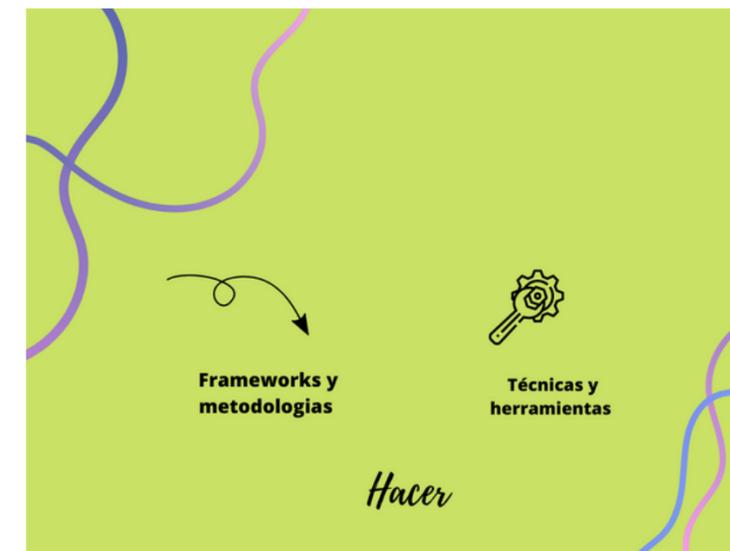
Experiencia

Perennes

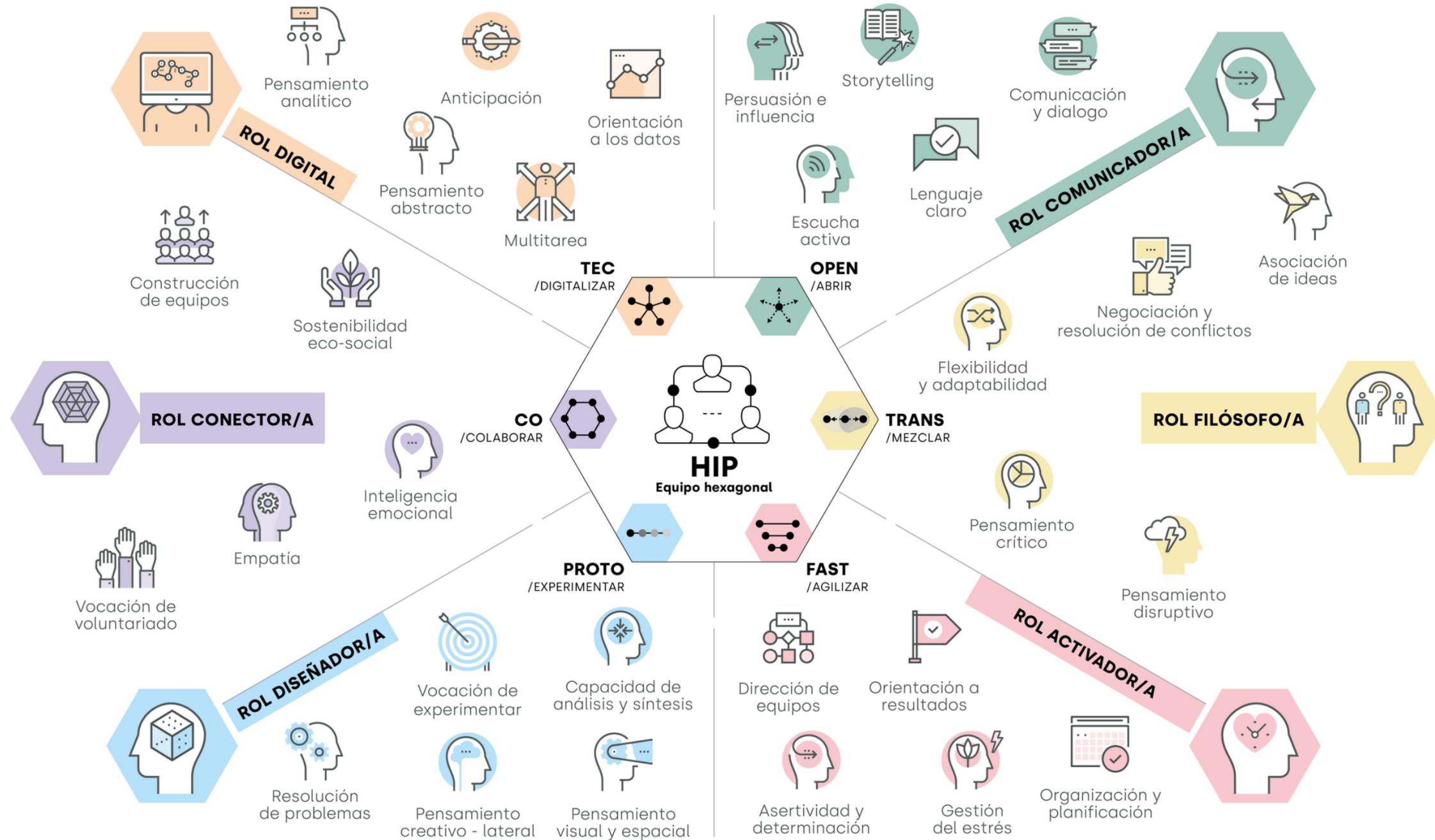
Habilidades intangibles

# Habilidades blandas

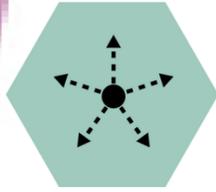
Cada uno de los vectores está asociado con un rol y éste, a su vez, con un conjunto de habilidades que lo definen y que se relacionan con nuestro "ser" pero también con nuestro "hacer". Es por ello que el Modelo HIP se articula desde la metodología del "learning by doing" (aprender haciendo) teniendo como premisa la experiencia para asimilar conceptos mediante acciones aplicadas, pero también bajo el prisma de aprender transformando y transformar aprendiendo.



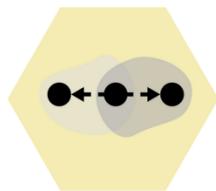
# Habilidades blandas



# Habilidades blandas

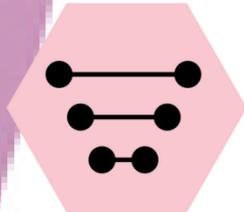


**Rol comunicador/a:** Es capaz de proyectar conversaciones con el exterior, ampliando las redes hacia fuera, tejiendo alianzas, captando la energía del entorno y decodificando los mensajes en dos direcciones; utilizando todos los canales disponibles: redes sociales, audiovisual, podcast, eventos.

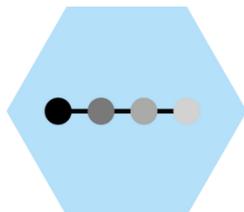


**Rol filósofo/a:** Es capaz de proyectar pensamiento crítico, trazar conexiones improbables con análisis transversales y equipos trans-disciplinarios, conjugando pensamiento híbrido y acción anfibia, superando el trabajo en silos y los departamentos estancos.

# Habilidades blandas

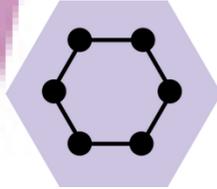


**Rol activador/a:** Introduce dinámicas ágiles en la organización, reduce distancias entre actores, hace un uso intensivo del tiempo disponible, incrementa el tiempo dedicado a conversaciones productivas y también fortalece lazos de confianza.

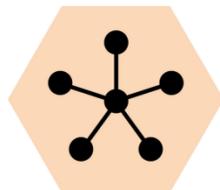


**Rol Diseñador/a:** Se centra en generar modelos tangibles (aterrizar las ideas en productos mínimos viables). Es darle forma a un problema y generar soluciones provisionales, tentativas, incompletas y mejorables. Es una forma de escuchar y materializar las ideas a través de la inteligencia colectiva.

# Habilidades blandas



**Rol conector/a:** Fomenta la colaboración y la cooperación, la co-creación y la inteligencia colectiva, potenciando el sentimiento de pertenencia y la creación de comunidades. Promueve sincronía en la red, fomenta una cultura organizacional integradora e inclusiva, impulsa procesos que proveen identidad y significado al grupo. Ensambla conflictos y deseos. Cose desconfianzas y redistribuye afectos.

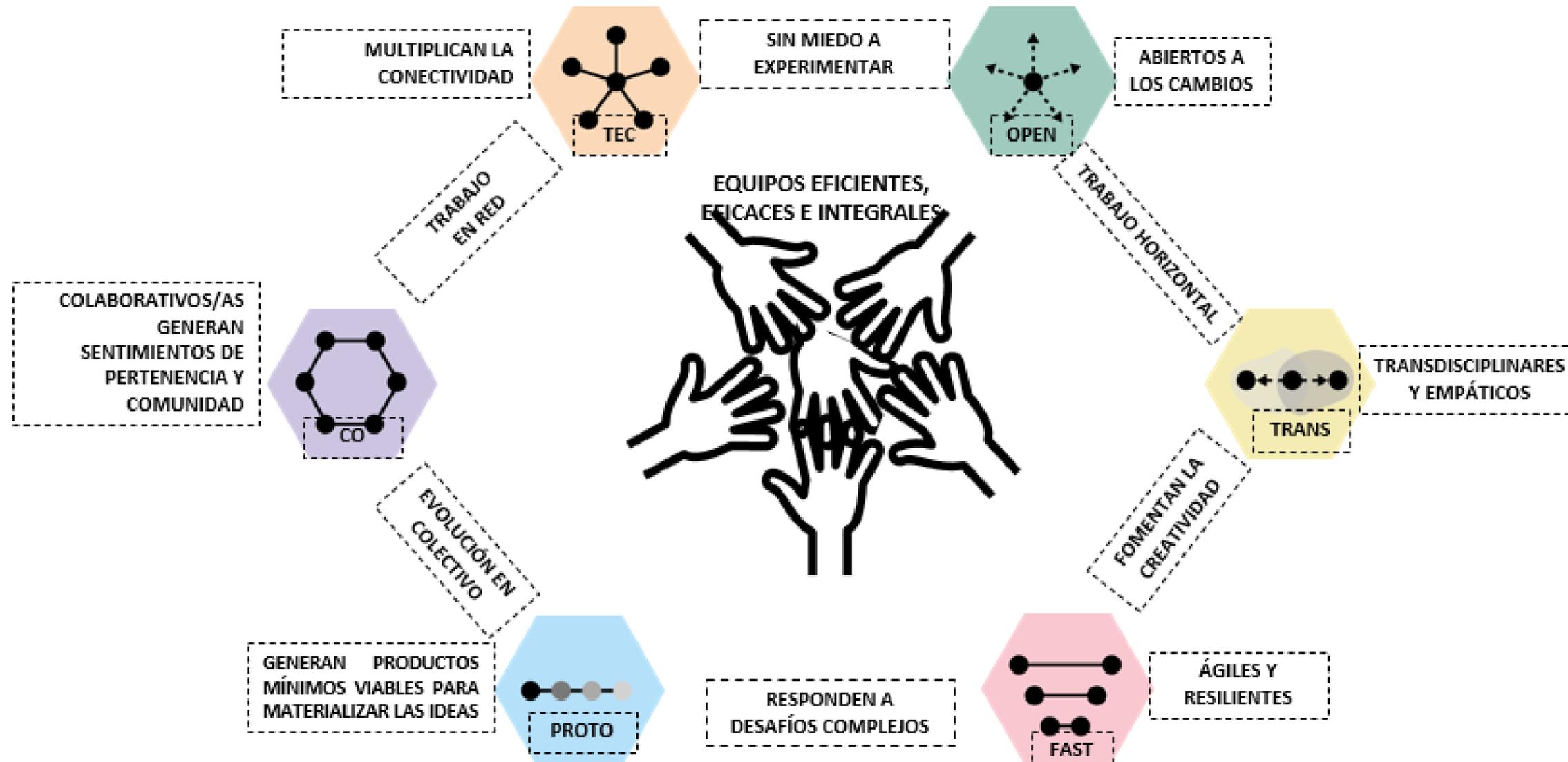


**Rol Digital:** Se centra en digitalizar los procesos generando transformación en la mejora de los procesos productivos. Del mismo modo, pone énfasis en la innovación social, que vincula el desarrollo tecnológico, el impacto social y medioambiental poniendo a las personas en el centro de los procesos.

# Equipos Hexagonales

**El desarrollo de las habilidades blandas son absolutamente determinantes en el proceso de una organización que quiere evolucionar hacia un ecosistema de innovación. El acto de innovar implica la acción de comunicar, mezclar, agilizar, diseñar, conectar y digitalizar, en diferentes grados y proporciones. Los equipos hexagonales deben ser el reflejo de una nueva institucionalidad que se transforma para responder a los desafíos de la sociedad.**

# Equipos Hexagonales



# Proyectos e iniciativas en clave del Modelo HIP



# Laboratorios de innovación ciudadana

¿Qué es un laboratorio de innovación ciudadana?

Un laboratorio ciudadano es un modelo que tiene la capacidad de desarrollar prototipos de manera colaborativa en periodos cortos de tiempo.



Un laboratorio está diseñado para la escucha y la producción a través del prototipado de propuestas que permiten comprender mejor los problemas que nos afectan

Su enfoque es colaborativo y transdisciplinar

Es experimental, experiencial y social



# ¿Qué es un laboratorio de innovación ciudadana?



# ¿Qué es un laboratorio de innovación ciudadana?



FOCO EN LAS PERSONAS	CO-CREACIÓN INTELIGENCIA COLECTIVA	ENFOQUE SISTÉMICO	EXPERIMENTACIÓN EXPERIENCIA	APLICABILIDAD
<p>Las personas son el centro de los procesos y quienes mejor diagnostican sus problemas, necesidades, motivaciones</p>	<p>La co-creación es la cooperación en el proceso de creación. Es la estrategia de innovación abierta y colaborativa que permite generar inteligencia colectiva a través de un conjunto de ideas que den respuestas a necesidades, problemáticas y generen valor público.</p>	<p>"El todo es más que la suma de sus partes" Comprende la integración de múltiples perspectivas y enfoques para abordar los problemas y generar soluciones diversas.</p>	<p>La experimentación está relacionada con el "Learning by doing" (<i>aprender-haciendo</i>) pero también con la "experiencia" lo que siente una persona cuando forma parte del proceso. Esto es esencial porque una "buena experiencia" genera mejores resultados y favorece la implicación de las personas con los procesos en los que participa y en su entorno.</p>	<p>Es el compromiso para materializar el ejercicio de inteligencia colectiva así como las soluciones co-creadas a las problemáticas y necesidades detectadas como elemento diagnóstico (Entidades, organismos, empresas, entre otras).</p>

## Los labs de innovación ciudadana como formas de participación ciudadana en los modelos de innovación abierta y la Agenda 2030



Los ODS Rural Labs son laboratorios de innovación social para contextos rurales y periurbanos. Se han desarrollado desde 2019 en diferentes territorios que incluyen pueblos y municipios de la provincia de Zaragoza, zonas rurales de Tumaco, Colombia y pueblos de la provincia de Tafilalet en Marruecos

# Los labs de innovación ciudadana como formas de participación ciudadana en los modelos de innovación abierta y la Agenda 2030



**LAS NAVES**

Tabakalera  
**MEDIALAB**



**LANORIA**  
fuente de innovación social

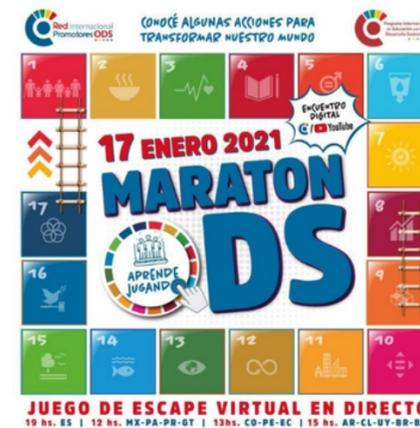


**MATADERO  
MEDIALAB**

# Los labs de innovación ciudadana como formas de participación ciudadana en los modelos de innovación abierta y la Agenda 2030



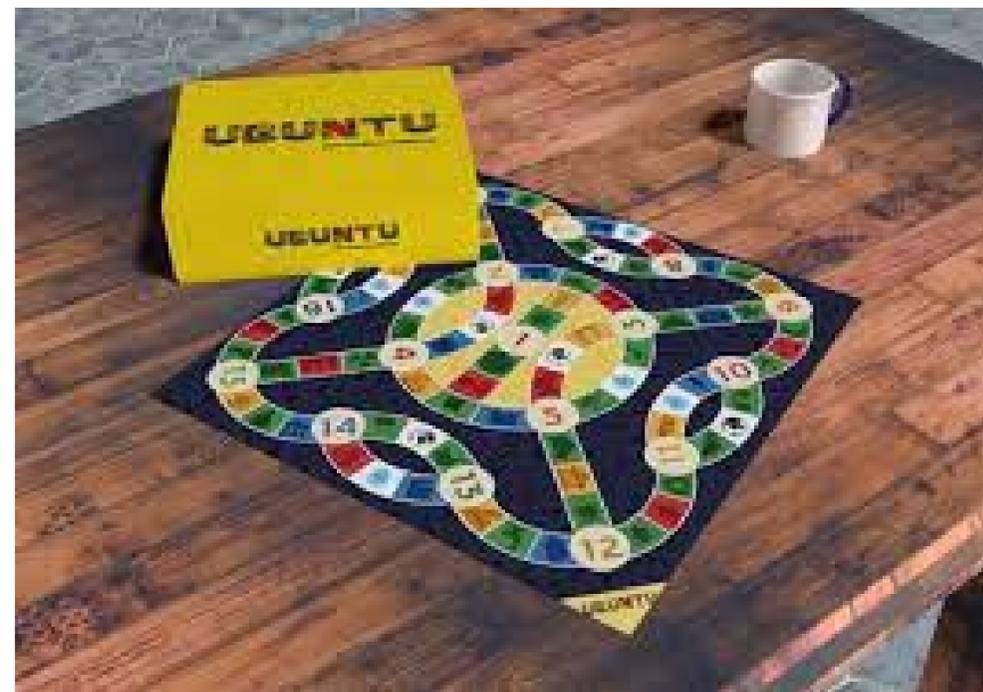
## IDEATON X LOS ODS



APRENDE SOBRE ODS

DIVIÉRTE CON EL  
JUEGO DE ESCAPE  
VIRTUAL

TEJAMOS REDES CON  
PERSONAS QUE  
TRABAJAN EN ODS



# **Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio**

## **Tipos de procesos**

- debates, permite abrir debates, comentarlos y valorarlos
- iniciativas ciudadanas, propuestas ciudadanas aceptadas de forma vinculante
- consultas, recepción de aportaciones sobre un tema de forma no vinculante

# **Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio**

## **Tipos de procesos**

- presupuestos participativos, ofrece la posibilidad de enviar proyectos de gasto
- votaciones, permite elegir entre varias opciones a propuesta de la institución
- legislación colaborativa, edición o anotación de textos y normas

# **Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio**

- **Estudios de percepción.** Estudios más o menos profundos, donde con técnicas sociológicas –concretamente entrevistas personales–, se analiza el estado de opinión de la población, para conocer la opinión del grupo involucrado sobre un problema ambiental concreto, la valoración sobre el entorno donde viven. Incluye encuestas y otros métodos demoscópicos. Puede incorporar, como variable, a grupos de personas de la comunidad en estudio, en el diseño, aplicación y análisis de la metodología. Los resultados deben ser presentados a la comunidad, de manera abierta y participativa.
- **Mapa emocional.** Mediante distintas actividades de estimulación de la percepción, se chequea in situ un área geográfica determinada, a través de las sensaciones que despierta en los participantes. Los resultados obtenidos, recogidos en forma de textos, dibujos, fotografías, etc; se presentan en un documento global denominado ‘Mapa Emocional’. Todo esto se entiende más como un proceso que como un resultado.

# **Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio**

**Grupo de discusión.** Desde la investigación cualitativa se pretende conocer el discurso social sobre el tema planteado. Se organiza una reunión donde un grupo reducido de personas plantea sus opiniones, informaciones, sensaciones, etc. sobre el problema que se aborda. La información recolectada servirá para diseñar las acciones subsiguientes. Es probable que sean necesarios dos o tres grupos de discusión para profundizar y saturar el tema.

**Árbol de problemas.** Se trata de analizar, detalladamente, los problemas detectados en un primer diagnóstico. La forma de obtener las aportaciones será mediante tarjetas y lluvia de ideas. Así el problema, que antes se presentaba en forma aislada, se convierte en un entramado de causas condicionantes y manifestaciones de sí mismo. Es importante graficar esta situación, por ello la imagen de un 'árbol de problemas'. El papel del mediador/dinamizador es clave.

# **Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio**

**Diagnósticos participativos: DAFO ó FODA. Para conocer la valoración que hacen los participantes de un determinado aspecto de un entorno dado; reflexionando, evidenciando y explicitando los aspectos positivos y negativos presentes en cualquier situación. DAFO: 1) Debilidades: aspectos negativos propios de lo analizado. 2) Amenazas: aspectos externos que pueden incidir negativamente sobre lo analizado. 3) Fortalezas: aspectos positivos propios de lo analizado. 4) Oportunidades: aspectos externos que pueden incidir positivamente sobre lo analizado. Es un análisis muy popular por la facilidad de pasar de su resultado a la acción, orientando la intervención hacia el cuidado y protección de las fortalezas, reduciendo, minimizando o desterrando las debilidades; aprovechando las oportunidades y previniendo o desactivando las amenazas. Para graficarlo se dibuja una tabla con cuatro casillas, cada una de las cuales se dedica a las categorías citadas, iniciando una tormenta de ideas, anotando los aportes en la casilla correspondiente, con el acuerdo de los participantes.**

# **Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio**

Animación socio ambiental. Sirve para dinamizar y sensibilizar a la población hacia su entorno más próximo, mediante acciones que buscan que los participantes saquen a relucir sentimientos, afectos, apegos, quizás escondidos, ayudando a crear sentido de comunidad. Se suele apoyar la acción en la realización de algo tangible: recorridos y recuperación de espacios comunes, preparación de una exposición en torno al tema de interés,

# Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio

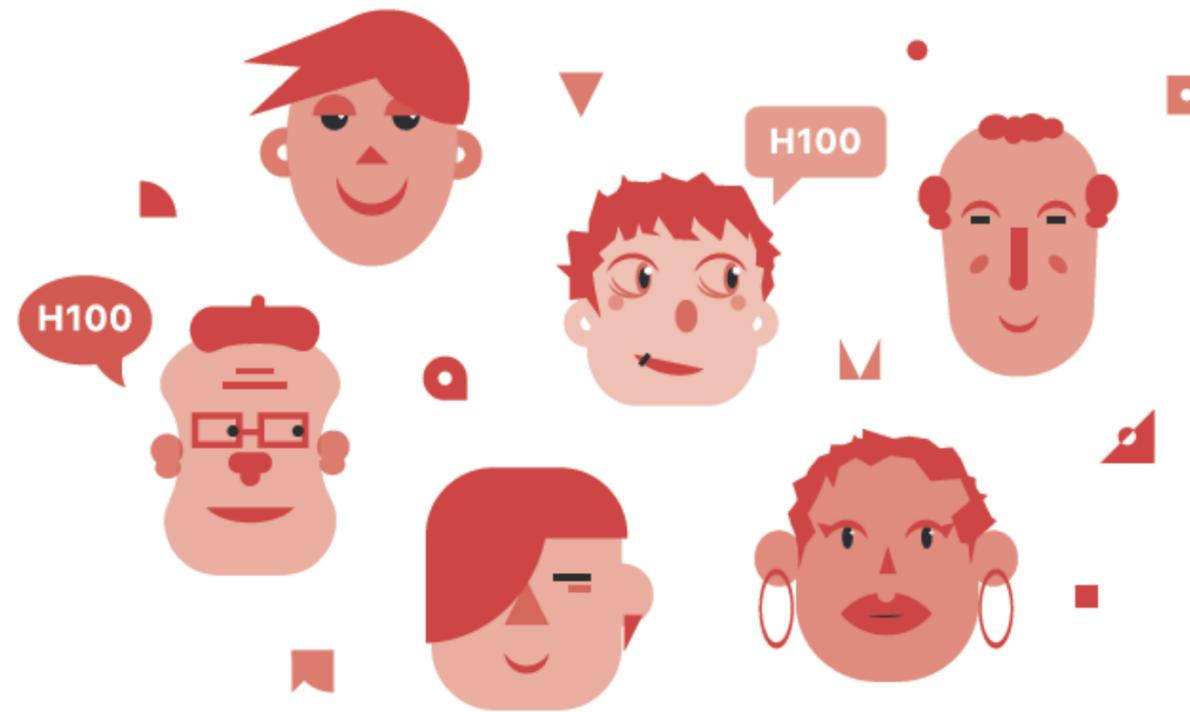
Taller de futuro. Se utiliza para definir propuestas de escenarios futuros deseables, definiendo al mismo tiempo las líneas para su consecución. Se caracteriza por la utilización de tormenta de ideas, y la estructura de tres fases bien definidas: 1) Fase de crítica: definiendo los problemas percibidos en relación con el tema tratado, desarrollando el trabajo en grupos pequeños, anotando los aportes en tarjetas y seleccionando al final de esta fase los problemas esenciales, previa votación de los participantes. 2) Fase de imaginación o fantasía, donde se anima a los participantes a expresar los problemas planteados "en positivo". Se plantean deseos, posibles escenarios, ideas y propuestas para el cambio. 3) Fase de realización, donde las ideas más interesantes son confrontadas con la realidad: ¿Cómo podrían realizarse? ¿Qué dificultades habría que abordar? ¿Quiénes se responsabilizan de cada tarea? Hay numerosas fórmulas que, utilizando la estrategia de detección de problemas -diseño de escenarios futuros-, planificación de líneas de acción, basan su avance en la implicación de los participantes en la formulación de alternativas para el propio futuro.

# Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio

Mesas de debate. Se trata de una fórmula para poner en común percepciones y opiniones sobre un tema dado. Pretende lograr que un grupo de personas interesadas pueda introducirse al tema y retos planteados en un proceso participativo, es sugerida al inicio de un proceso de mediano o largo plazo. Incluye propuestas organizativas variadas de organización de seminarios, o mesas, para propiciar avances en el análisis y el debate de problemas o búsquedas de soluciones útiles para procesos de participación, diversos en objetivos, metodologías, tiempos de duración, etc. Es importante, en estos foros, tener en cuenta la facilidad para intervenir de los participantes, que no es igual para todos, incluyendo técnicas de trabajo y dinámicas que faciliten la participación activa de todas las personas, en especial de aquellas con menos experiencia y habilidades de comunicación o confianza para hablar en público. Hay que especificar el papel del animador del proceso para contemplar un espacio en el que los participantes se conozcan entre sí, el esquema de trabajo, los métodos, contenidos a tratar, etc.

# Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio

## **SORTEO CIUDADANO**



100 PERSONAS ELEGIDAS

# **Herramientas para fomentar la participación ciudadana en el eje de la Agenda 2030. Del escritorio al territorio**

## **Hackathon: pensamiento colectivo para soluciones innovadoras**

El hackathon se basa en el trabajo colaborativo destinado a solventar problemas. Desde luego, se puede aplicar a otros sectores ajenos al informático; también a la arquitectura, al diseño en general o al interiorismo.

Se trata de una estructura organizativa de tipo horizontal basada en grupos guiados por proyectos y retos que lograr. El objetivo es complementarse con la experiencia y conocimientos que cada persona, con su diverso perfil profesional, aporte para lograr soluciones concretas.

El hackathon se puede considerar un evento hereditario de la cultura hacker que nació en el MIT a comienzos de los 60 con el objetivo de desarrollar proyectos de forma colaborativa y de compartir esfuerzos. No fue hasta finales de la década de los 90 cuando el hackathon comenzó a ser habitual en un entorno de programadores que se reunían para desarrollar un proyecto común de software o de hardware.