



25
AÑOS
TRABAJANDO

...



POR EL
CAMBIO
Y LA
IGUALDAD

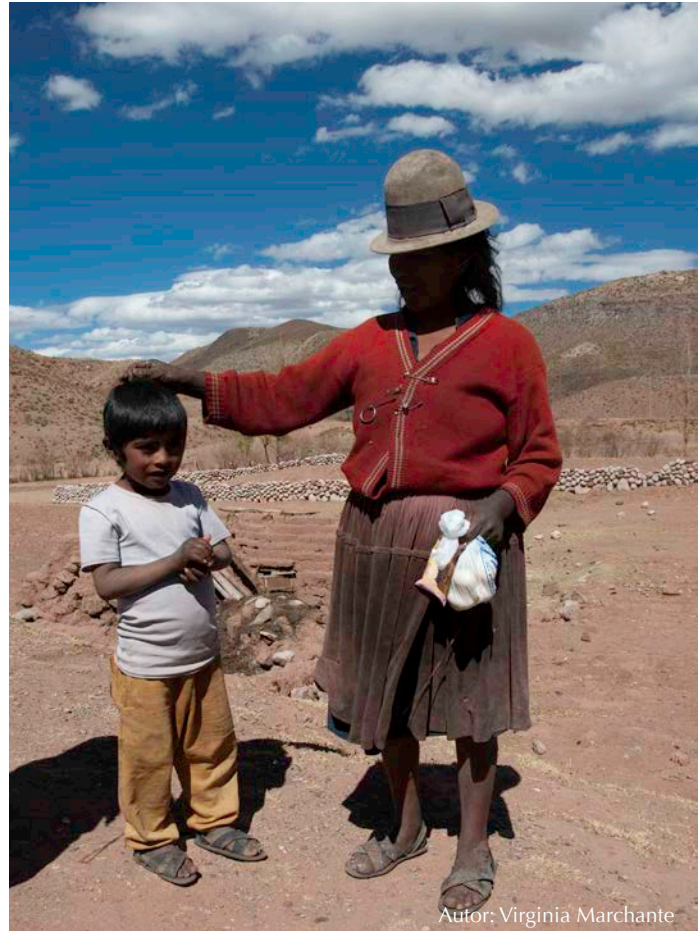
pd // 25 años
... trabajando por el
cambio y la igualdad
PAZ Y DESARROLLO



Autor: Virginia Marchante

SU MA RIO

INTRODUCCIÓN	4
UNA MIRADA AL PASADO	10
ASIA	13
AMÉRICA LATINA	19
ÁFRICA	23
¿Cómo sensibilizamos?	27
Créditos y fotografía	35
Contáctanos	35



Autor: Virginia Marchante

25 años trabajando por el cambio y la igualdad

INTRODUCCIÓN

En la mitad de los años 80, siendo aún muy jóvenes, apoyábamos los trabajos de los distintos Comités de Apoyo a los pueblos latinoamericanos. Un grupo de nosotros decidimos apostar por la creación de una Organización Social de Cooperación al Desarrollo. Tras varios años de debate, mientras continuábamos como activistas de los derechos humanos fundamentales, contra las dictaduras y las masacres que se producían en muchos países, decidimos dar el paso y hacer realidad la creación de la ONGD “Paz y Desarrollo”.

Fue en enero de 1991 cuando desde Córdoba creamos la Asociación por la Paz y el Desarrollo (hoy con sede central en Málaga) con el firme objetivo de colaborar en los procesos de autonomía económica, necesidades básicas fundamentales, apoyo a la gobernabilidad y democracias recientes en muchos países del área, fortalecimiento de las sociedades civiles, empoderamiento de la mujer, equidad, agua, acción humanitaria, desarrollo productivo y un largo etc., que dieron pie a lo que hoy es nuestra organización.

En los largos debates para definir en su nacimiento Paz y Desarrollo, llegamos a la conclusión de que nuestro fin último era desaparecer y desaparecer cuanto antes. Era curioso que creásemos una organización con el objetivo de desaparecer, pero definía claramente dos vertientes: la primera, teníamos

que convertirnos en un instrumento para acortar las distancias y favorecer cambios sociales, pero los verdaderos protagonistas de dichos cambios se encuentran en los propios países empobrecidos y hemos de potenciar su desarrollo y fortalecimiento. Y, en segundo lugar, no tendría sentido que nos convirtiésemos en una ONGD al objeto de sobrevivir como tal, como si de una empresa se tratara, pues la organización solo era un instrumento para el cambio y la solidaridad, no un fin en sí misma.

Los inicios fueron tiempos de mucha incertidumbre, pero también de mucha creatividad, ilusión y esperanza puestas en el desarrollo y autonomía de los pueblos. Aprendíamos a fuerza de errores, acumulábamos experiencia día a día, establecimos contactos directos en varios países de Centroamérica y Sudamérica, también del Caribe. Y nos dimos cuenta de que la prioridad no estaba en buscar contrapartes o socios locales para ejecutar nuestros o sus programas o proyectos, sino que se trataba de **encontrar verdaderos aliados para provocar situaciones de cambio social**. Fuimos tomando conciencia, junto a ellos, que la generación y la raíz de los problemas que pretendíamos solucionar se encontraban en las propias estructuras políticas de los estados, que los gobiernos poco o nada hacían para revertir estas situaciones de desigualdad, pobreza y falta de desarrollo.

De toda esa experiencia dedujimos que un **apoyo y refuerzo de las políticas públicas nacionales**, tendrían mucha mayor repercusión sobre la población que cientos de proyectos de cooperación y ayuda al desarrollo. Si un país asumía la aplicación de la política de sanidad universal para sus ciudadanos, eliminaba

de un plumazo centenares de acciones que las ONGD llevaban a cabo en el país en ese sector. Prevenían enfermedades, campañas de vacunación, atención primaria, secundaria y hospitalaria, que iban garantizando una salud pública eficaz y eliminaba riesgos que tendrían que ser tratados con el apoyo externo.

Como el caso de la Salud, ocurría también en otros campos, como la Educación, el Agua Potable, el apoyo a los pequeños y medianos productores agrícolas y ganaderos, etc. Eran los gobiernos los que tenían que asumir sus funciones de tales y ponerse al frente de los distintos desarrollos para favorecer la igualdad y la mejora social de sus pueblos. Asumimos que ese era nuestro papel desde una doble perspectiva: **Fortalecer a los distintos ámbitos gubernamentales** (nacionales, regionales y municipales) para generar Planes Estratégicos de Desarrollo donde se marcaran las prioridades partiendo de un análisis de situación (diagnóstico) y **aplicando las medidas necesarias para conseguir acortar las distancias en desigualdad**. Y, de otro lado, sumar voluntades y aunar esfuerzos externos, por apoyar dichos procesos y Planes.

Ese periodo, de 1995 a 2000, fue tremendamente enriquecedor. Nos pusimos manos a la obra con todas las instituciones que optaban por la elaboración de los Planes Estratégicos, apoyamos los procesos participativos de diagnóstico y ejecución, se crearon mancomunidades de municipios y varios Comités Municipales o Regionales de Desarrollo, con la participación de distintas organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas. Los Planes marcaban prioridades y eran revisados anualmente para volver a priorizar. La participación se daba a

raudales y los Comités creados servían de análisis y evaluación constante de lo que estábamos haciendo. Nuestro objetivo era claro: teníamos que fortalecer esos instrumentos de participación para que caminaran solos en el menor tiempo posible. Y eso hicimos desde el principio, abandonando lentamente nuestra presencia hasta conseguir no hacernos imprescindibles.

Es a partir del nuevo milenio y con la articulación de nuestro primer Plan Estratégico como organización, donde damos un salto importante en la definición de nuestras prioridades actualizadas en Cooperación al Desarrollo. **Decidimos colocar en el primer nivel de nuestra especialización el trabajo por la igualdad y equidad entre hombres y mujeres, apoyando los procesos de incorporación de la mujer a la vida laboral, económica, social y política en todas nuestras posibilidades de cooperación, pasando a convertirnos en una ONGD especializada en Género**. El Consejo de Ministros del Gobierno de España declara a Paz y Desarrollo como Organización de Utilidad Pública (2003) y nosotros continuamos profundizando hasta ahora en esta especialización de género. **Hoy día somos conocidos y reconocidos por este trabajo en Asia, África y América Latina, continuando como principal definición prioritaria en nuestro último Plan Estratégico 2015-2019**.

Cumplimos 25 años de trabajo en cooperación. Las desigualdades, lejos de acortarse, se han ido ensanchando dándose nuevos problemas a resolver. La aplicación de las políticas públicas en los países empobrecidos no han resuelto esas diferencias ni cubierto las necesidades básicas de la población. Menos aún, han abordado los problemas de igualdad y la discrimi-

nación de la mujer se hace más evidente que nunca. Problemas ocasionados en los cinturones de las grandes ciudades del mundo en desarrollo, con la migración del campo a la urbe, que han creado grandes bolsones de pobreza y neutralizado las posibilidades de crecimiento basadas en la producción que garantice la soberanía alimentaria.

Nos hemos encontrado con políticas públicas nacionales que han frenado procesos de desarrollo endógeno y con políticas estructurales del sistema financiero internacional que han estrangulado muchas opciones de cambio real de la situación. **Ha aumentado la violencia, todo tipo de violencia, especialmente la violencia contra la mujer** y, hoy por hoy, hemos de seguir apostando por colocar la igualdad en primera línea de flotación si queremos **obtener una sociedad más justa, solidaria e igualitaria**.

Lacras políticas como la corrupción, intereses personales, falta de responsabilidad en las políticas públicas y, no menos importante, un crecimiento de organizaciones civiles locales que se han ido convirtiendo en “empresas” para el desarrollo, han hecho que retrocedamos en la búsqueda de alianzas serias para el cambio social. Se ha ido creando un cierto monstruo con el tema de la ayuda al desarrollo que tenemos la obligación, al menos en la cuota parte que nos corresponda, de saber reconducir para obtener mejores resultados y hacer de la AOD un instrumento eficaz y eficiente, que de respuesta a la Carta de París y se alinee con la nueva campaña de Objetivos para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Al mismo tiempo, nos hemos encontrado con un frenazo en seco de los aportes para la Cooperación al Desarrollo. **La situación actual de la Ayuda Oficial al Desarrollo, según el último informe de la OCDE presentado este mismo año, resulta preocupante**. En su conjunto, los países donantes cerraron 2014 con la dedicación media del 0’29% del PIB, muy lejos del 0’7 recomendado por NNUU. A la cabeza del compromiso por el desarrollo se sitúan cinco países: Suecia con un 1,1%, Luxemburgo (1,07%), Noruega (0,99%), Dinamarca (0,85%) y Reino Unido (0,71%). En términos absolutos de dinero aportado encabezan la lista como mayores donantes: Estados Unidos con 30.260 millones de euros, Reino Unido (17.925 millones de euros), Alemania (15.000 millones de euros), Francia (9.590 millones de euros) y Japón (8.500 millones de euros).

El Secretario General de las NNUU, ha declarado que los países donantes deberán realizar un esfuerzo mucho mayor, apuntando a la necesidad real de acercarse al 1% si queremos obtener los resultados deseados. España se encuentra en esta clasificación en la posición número 15 con una aportación total de 1.426,97 millones de euros, con una dedicación en 2014 de un vergonzoso 0’14% del PIB, cuando la media europea es del 0,42%. Los recortes en Cooperación al Desarrollo han supuesto el 70% de lo que se venía dedicando en 2007. Ello ha provocado que centenares de acciones de las ONGD españolas se hayan visto mermadas, obligando a disminuir nuestra presencia reconocida por años en los ámbitos de la cooperación internacional y dejando bajo mínimos una de las etiquetas más valoradas de la “Marca España”.

Con todas estas dificultades, **hemos seguido adelante estableciendo acuerdos y alianzas para modificar situaciones de inequidad, favoreciendo procesos en más de 35 países de África, Asia y América Latina.** En toda nuestra labor, hemos huido siempre de crear centros a gestionar desde la cooperación al desarrollo, bajo la premisa indicada más arriba de que **son los propios países los que tienen que solucionar estos déficits.** Asumir la gestión, desde la construcción al mantenimiento y su posterior financiamiento para que sigan funcionando dichos centros, consideramos que no es una buena forma de favorecer procesos de cambio y desarrollo con sus verdaderos protagonistas.

Así que estamos volcados en las propuestas de cambio. **Seguimos colaborando estrechamente con gobiernos nacionales, regionales y locales en la aplicación de políticas públicas que garanticen o promuevan la igualdad.** Hoy día la financiación de las propuestas que realizamos son asumidas por las cooperaciones internacionales (países en desarrollo), Cooperación Sueca, Cooperación Holandesa, Banco Mundial y Cooperación Estadounidense (USAID). En España, siguen financiando nuestras propuestas la propia Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), con las limitaciones señaladas, la Junta de Andalucía, la Obra Social de Fundación La Caixa y el Ayuntamiento de Málaga.

Coinciden nuestros 25 años con la entrada en vigor por parte de Naciones Unidas del nuevo periodo de Objetivos para el Desarrollo Sostenible, que sustituyen a los anteriores Objetivos del Milenio. Durante los próximos 15 años la cooperación se

alineará con la consecución de estos ODS, apoyando cada uno de ellos para mejorar la calidad de la cooperación y articular redes que favorezcan la obtención de resultados. **Desde Paz y Desarrollo, vamos a participar muy activamente en la aplicación de proyectos y programas** encaminados al cumplimiento de dichos objetivos, especialmente aquellos relacionados con la mujer, la igualdad, la lucha contra la violencia, cambio climático y agua potable.

Hemos consolidado un buen equipo técnico, con grandes capacidades de trabajo tanto en España como en el exterior. Es uno de nuestros principales baluartes. Pero, al mismo tiempo, hemos consolidado equipos técnicos de primer nivel en los países donde trabajamos, con personal de esos países, que han asumido con gran responsabilidad las acciones de desarrollo a realizar. **Hemos reforzado nuestras alianzas con organizaciones sociales e instituciones públicas en los países de acción,** alianzas que revisamos de forma continuada para conseguir mejores y más objetivos. Procuramos rentabilizar cada euro que se invierte en ayuda al desarrollo y sacarle el máximo partido.

Así que nos queda, lamentablemente, un largo camino por delante para cumplir nuestro objetivo de desaparecer. **En este periodo de 15 años de Objetivos para el Desarrollo Sostenible, vamos a incidir en estrategias encaminadas a denunciar todo aquello que imposibilita un desarrollo de los pueblos, la vinculación indeseable que hoy existe entre la ayuda al desarrollo, el comercio exterior y la política exterior de los países donantes.** Estamos decididos a continuar reclamando el cum-

plimiento de la recomendación la ONU de alcanzar al menos el 0'7% para la AOD y continuaremos con nuestras campañas de sensibilización para dar a conocer a la población española lo que estamos haciendo y sus repercusiones, animando a la participación.

Para las ONGD españolas son años muy difíciles en la Cooperación. La falta de recursos del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, han obligado a multiplicar las gestiones ante donantes de otros países, que han valorado nuestro quehacer y apoyado las acciones. Vamos a demandar, junto al resto de organizaciones españolas, una mayor dedicación de fondos para la Cooperación al Desarrollo, aumentando los porcentajes y cantidades totales.

Continuaremos trabajando en la red de la Coordinadora Estatal de ONGD y en las coordinadoras autonómicas, así como en las coordinadoras que se han creado en los propios países donde estamos presentes. La articulación de redes para una mayor repercusión pública es básica en nuestras denuncias y requerimientos.

En la calidad del trabajo creemos que estamos en el buen camino. Primero por la seriedad con que asumimos la gestión tanto de los fondos públicos como privados; segundo, porque contamos con ese equipo humano motivado y concienciado por el valor de las propuestas que realizamos y, por último, por el compromiso adquirido en garantizar procesos de igualdad y profundizar nuestra especialización como ONGD en género.

Así que les animo a participar con nosotros, a que apoyen nuestras acciones, a que sean personas asociadas de Paz y Desarrollo o realicen aportaciones puntuales que nos ayuden a desarrollar tanto trabajo por hacer. Continuaremos potenciando el voluntariado con propuestas concretas, para periodos cortos, donde cada persona pueda encontrar un espacio para aportar su conocimiento, tiempo y colaboración.

Aprovecho para felicitar a todo el equipo humano que ha hecho posible que lleguemos a los 25 años de Paz y Desarrollo, así como a las distintas Juntas Directivas que han desarrollado su tarea ah honorem con prestancia y responsabilidad. Sin ellos, hubiese sido imposible que Paz y Desarrollo fuera reconocida por su labor a favor de los derechos humanos, la igualdad, los procesos de Paz y las acciones de Desarrollo. Al mismo tiempo, agradecer a todas las personas asociadas por su entrega y confianza, permanencia y prestancia para colaborar.

Francisco Pineda Zamorano
Director y miembro fundador de Paz y Desarrollo



Autor: Salvador Enrich

UNA MIRADA AL PASADO

Autora: Virginia Marchante



Durante los 25 años de trabajo, **hemos contribuido a través de diferentes proyectos de cooperación y sensibilización, a la promoción de la igualdad de género, la justicia social, la redistribución equitativa de los recursos, el ejercicio de los derechos humanos fundamentales y la mejora de la calidad de vida de los hombres y las mujeres** que actualmente viven en situación de pobreza y exclusión.

En la actualidad desde Paz y Desarrollo nos planteamos 2 objetivos a la hora de desarrollar nuestras actividades de cooperación al desarrollo en cualquiera de los 3 continentes:

1. Promover el goce pleno de los derechos humanos de la población en mayor situación de vulnerabilidad.

Este objetivo se perseguirá en los diferentes continentes en los que desarrollamos nuestras acciones, centrándonos principalmente en promocionar el trabajo en el sector rural con mujeres, al existir una mayor desigualdad proveniente de los desequilibrios sociales, políticos y económicos ligados a su género. Del mismo modo se prioriza trabajar con jóvenes y niños/niñas en el cambio de patrones culturales y de relaciones, pues una sociedad donde no se deconstruyen los patrones y modelos establecidos difícilmente puede superar las situaciones de vulnerabilidad, pobreza y violación permanente de sus derechos. Este objetivo centra sus actuaciones en promover la soberanía alimentaria, promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia y la defensa de los derechos humanos.

La soberanía alimentaria adquiere un papel preponderante, pues en un momento en el que el poder del mercado, la concentración de la tierra en manos de unos pocos y la manipulación ge-nética de las semillas es una lucha constante. Desde Paz y Desarrollo creemos necesario priorizar y apoyar los procesos de producción local para que campesinos y campesinas definan sus propias políticas agrarias y alimentarias garantizando la sostenibilidad ambiental de su entorno, la diversificación de sus productos, el acceso y a la gestión de la tierra y el agua y por ende su propia seguridad alimentaria. Apostamos por la promoción del derechos de los pueblos a una alimentación nutritiva y culturalmente adaptada que se produzcan de forma

sustentable, para ello se impulsarán marcos normativos y políticos en los que se garanticen los derechos de consumidores a una alimentación sana y nutritiva y a productores y productoras ingresos dignos.

Por otro lado, otro de nuestros objetivos se relaciona con la promoción del derecho de mujeres a vivir una vida libre de violencia es una de las acciones. Somos conscientes que la violencia sufrida por mujeres aumenta su vulnerabilidad y merma su salud física y mental, además de la persistencia de patrones estereotipados de masculinidad y feminidad que otorgan a los hombres derechos de control sobre las mujeres y naturalizan el ejercicio de la violencia, promueve y mantiene condiciones estructurales y subyacentes que impiden el desarrollo económico y social de las mujeres, resultando en la persistencia de la feminización de la pobreza para mujeres y niñas.

Por otro lado, promover una cultura de defensa de los derechos humanos es otro elemento clave en nuestro trabajo porque nos importan las personas que tienen mayores dificultades para el ejercicio de sus derechos, con énfasis en mujeres y en defensoras y defensores de derechos.

2. Reducción de los impactos socio económicos del cambio climático.

Desde Paz y Desarrollo ponemos de manifiesto la necesidad urgente de abordar estrategias de adaptación al cambio climático y a la gestión de los recursos hídricos, pues son éstos los que delimitan el desarrollo y supervivencia de la población, pudiendo aumentar la desigualdad y por ende, la vulnerabi-

lidad y pobreza si no son atendidas sus causas y sus efectos. Así mismo pensamos que trabajar para consolidar la adaptabilidad, mitigación y resiliencia ante Cambio climático con enfoque de género es clave para mejorar las condiciones de vida de las mujeres. Las condiciones de vida de las mujeres empeoran a medida que la degradación ambiental aumenta, teniendo un impacto negativo en sus capacidades productivas, sobre todo de las que se dedican a labores agrícolas, informal y de servicios.

Durante estos 25 años de trabajo hemos desarrollado diferentes tipos de proyectos y programas de cooperación en los 3 continentes sobre diferentes temáticas, tales como: desarrollo rural y seguridad alimentaria, emprendimientos económicos y generación de ingresos (muchos de ellos centrados en fortalecer las capacidades de las mujeres), mejora de las infraestructuras (viviendas, pozos, etc), desarrollo de la educación primaria, secundaria (construcción de aulas, formaciones, etc), mejora de la sanidad (construcción de hospitales, programas formativos educativos, etc) , fomento de la participación política y económica de las mujeres, campañas para prevenir la violencia de género, así como proyectos de ayuda humanitaria.

Para que conozcas más a fondo nuestro pasado a través de los diferentes capítulos conocerás la inversión realizada a partir de las temáticas expuestas, así como la inversión realizada en los diferentes países donde hemos trabajado. Además podrás conocer los logros conseguidos hasta ahora, la situación actual en cada territorio, así como los objetivos marcados desde el momento actual al año 2019.



Autor: Salvador E

ASIA

Autor: Thomas Cristofolletti



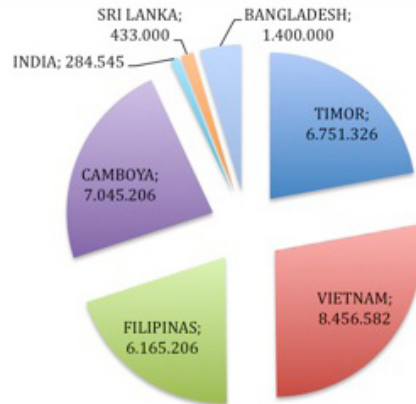
Nuestra actividad en el continente asiático comenzó en el año 2005 concretamente en Timor centrándonos en la promoción de microempresas y la mejora de la producción en los sectores agrícolas y pesqueros. En ese mismo año comenzamos la trayectoria en Vietnam a través de la **mejora de las condiciones económicas y sanitarias de 750 familias pobres pertenecientes al ámbito rural**. Para ello, impartimos formación en microfinanzas que les permitiera crear su propia empresa, así como cursos sobre atención sanitaria, higiene y nutrición.

En los años 2007 y 2008 se sumaron Camboya, La India, Filipinas, Sri Lanka y en 2010 Bangladesh, centrándonos principalmente en proyectos para fortalecer el sector productivo en el ámbito rural, las condiciones sanitarias y fortalecer a través de formaciones las capacidades de las mujeres.

Con todo esto, es necesario indicar que la experiencia de Paz y Desarrollo se enmarca en Asia tanto a nivel regional como a nivel nacional. Desde el año 2008 se vienen desarrollando actuaciones a nivel regional encaminadas al reconocimiento y la promoción de los derechos económicos, sociales y políticos de la población local, todos ellos haciendo especial énfasis en la incorporación de la perspectiva de género. **Desde el 2010 hemos lanzado 2 convenios de cooperación Paz y Desarrollo junto a nuestros socios locales en la región**, dirigido a promover iniciativas que promuevan la igualdad de participación política de mujeres y hombres para la buena gobernanza y la democracia de sus sociedades. Para lograrlo, se están han puesto en marcha varias líneas de acción:

- **Foros de debate y análisis para generar redes** que promuevan la participación política de las mujeres en Asia.
- **Fortalecimiento de la gobernanza, para promover la participación de las mujeres** en los diferentes niveles de la administración pública e incorporar la igualdad de género en la agenda política.

Durante los últimos 10 años hemos gestionado del modo más eficiente los fondos recibidos. A continuación mostramos la cantidad invertida (euros) en los diferentes países a través de convenios de cooperación y campañas contra la violencia de género desde el año 2005 al 2015:



Asimismo a continuación mostramos las temáticas desarrolladas y las cuantías (euros) o porcentajes invertidos en el continente asiático en estos últimos 10 años de trabajo.



Tras estos 10 años de trabajo podemos decir que, durante el camino, hemos conseguido diferentes logros que trasladamos a continuación:

1 Hemos conseguido un **gran reconocimiento internacional** ante los logros alcanzados en el trabajo de sector género y desarrollo. Es una de las ONG que dispone de presupuesto y personal experto en un tema que es prioritario en la agenda de la cooperación internacional de la zona.

2 Acreditamos **gran experiencia en los nuevos nichos de trabajo de los donantes tradicionales en Asia**. En concreto género relacionado con prevención de desastres, cambio climático, libertad religiosa, prevención de violencias de género, migración y empoderamiento económico.

3 Hemos logrado **consolidar las alianzas estratégicas con otras organizaciones y agencias internacionales**. Destacamos en concreto el trabajo interinstitucional con GIZ, P4P, UNFPA, UNWomen, UNDP y ICRW que en estos momentos están dialogando para posibles negociaciones que garanticen la sostenibilidad de algunas iniciativas.

4 Participamos en **espacios de coordinación con donantes, entidades públicas y otras organizaciones** con el propósito de promover estrategias de incidencia para posicionar la agenda de género en los diferentes países.

5 Las **propuestas innovadoras impulsadas en el marco de la gestión de los Convenios** han logrado en algunos casos convertirse en política pública que garantiza su sostenibilidad. Destacamos en concreto las acciones de las Campañas de prevención de violencias en Camboya y en Vietnam que es muy probable sea asumida por el Mecanismo Nacional de las mujeres con el apoyo de donantes vinculados con anterioridad a esta iniciativa y en el caso de Vietnam, por el Ministerio de Educación.

6 Cada una de las propuestas desarrolladas en los diferentes países han ido acompañadas, avaladas y reforzadas, en todo momento, por un **compromiso institucional, político y social a nivel nacional** por un cambio real para lograr una sociedad con igualdad de género, aún reconociendo la disparidad de los avances en la región entre unos países y otros.

7 Muchas de las actividades desarrolladas se han convertido en **modelos que han sido replicados por las instituciones gubernamentales en los países**, en concreto el trabajo de los Centros de desarrollo y los fondos rotatorios que han tenido una tasa de retorno casi del 100%.

8 La **mayor parte de las personas que han recibido formación técnica han sido incorporadas al mundo laboral** a través de las alianzas públicos-privadas.

Asimismo es importante destacar **dos grandes hitos en el continente:**

1 Se han creado **2 modelos de sistemas de micro créditos, con un importante éxito en cuanto a su eficacia:** El primero, puesto en marcha en Vietnam y Camboya, combina el sistema tradicional de micro créditos, con un sistema de formación y micro finanzas, la formación específica en planes de negocio y la creación de grupos de prestatarios/ahorradores en ambos países, ha dado como resultado un sistema que prácticamente no produce impagos y eleva el éxito de las inversiones.

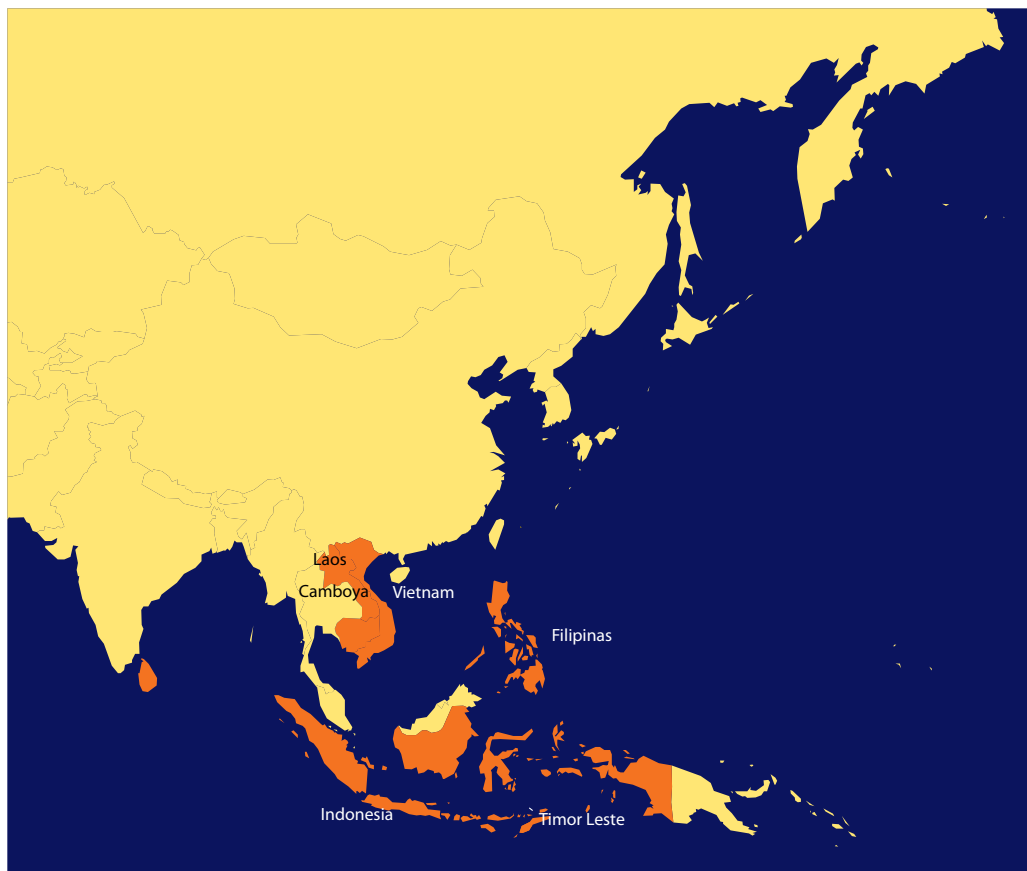
El segundo en Timor, mas simple, debido a la propia estructura del país, se deriva en un sistema de micro créditos, con cajas de devolución, en las que se determina una parte de los intereses como capital social, de manera que incide en la mejora de las condiciones generales de la zona de actuación.

2 Cooperativas de pescadores: si bien solía ser tenido como una mala experiencia, la situación ha cambiado hasta el punto de ser considerada una buena práctica, se ha creado un sistema de adelantos (no son propiamente micro créditos), a cooperativas de pescadores para abastecimiento del mercado local, el rendimiento empresarial obtenido es de un 200% de la inversión.



Autor: Thomas Cristofolotti

Nuestros objetivos en Asia durante el período 2015-2019 se centran en la siguientes regiones:



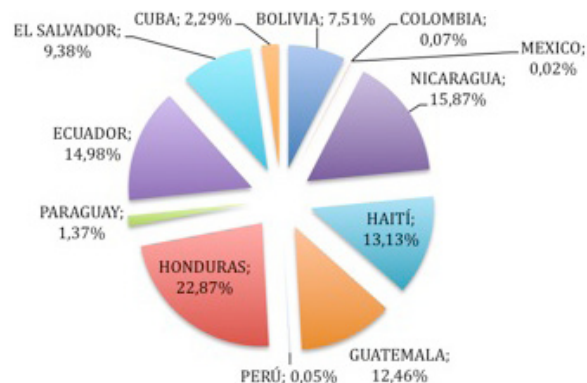
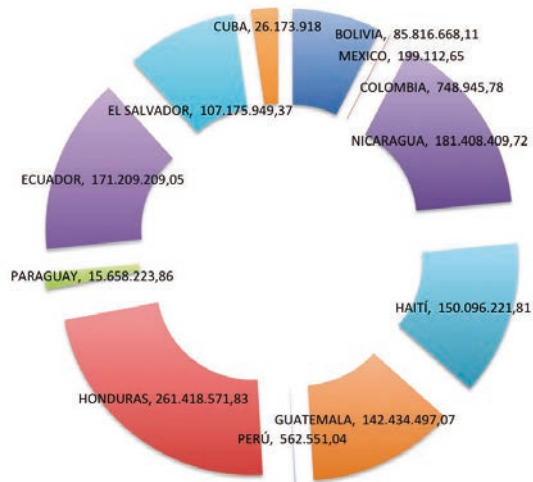
AMÉRICA LATINA



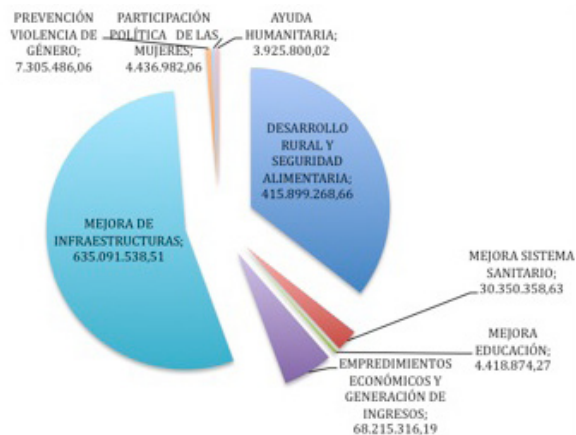
Autor: Luis Vera

Las primeras acciones desarrolladas en América Latina se remontan al año 1991 en Bolivia, Cuba, México, Chile centrándonos en la mejora del desarrollo rural y educativo. **A lo largo de estos 25 años de trabajo hemos ido aumentando el número de proyectos, países así como las áreas de actuación o temáticas desarrolladas en base a las necesidades de las poblaciones con las que trabajamos.**

A continuación mostramos la cantidad invertida (euros) durante los 25 años de trabajo en 13 países del continente a través de proyectos, programas convenios de cooperación.



Asimismo a continuación mostramos las principales temáticas desarrolladas y las cuantías invertidas (euros) en el continente asiático en estos 25 años de trabajo.



Tras estos 25 años de trabajo hemos conseguido diferentes hitos en América Latina centrados en la mejora de la calidad de vida de las diferentes poblaciones (incluyendo mujeres y hombres indígenas) a través de formaciones para que pudieran crear empresas y negocios que permitieran ser autosostenibles. Además **uno de nuestros grandes hitos ha sido facilitar la comunicación entre las personas a través de multitud de proyectos y programas dirigidos a la construcción de infraestructuras.**

Otro de nuestras grandes preocupaciones ha sido la de **recuperar la producción agrícola en diferentes zonas** de los diferentes países con el fin de aumentar la producción y con ello, la seguridad alimentaria, la calidad de vida y salud de las personas del entorno y reducir los altos índices de pobreza.

A su vez, otro de los grandes logros conseguidos ha sido la **consolidación de alianzas con ONG e instituciones locales** lo cual ha permitido un conocimiento más especializado de las zonas de actuación con el fin de mejorar los proyectos y atender el mayor número de necesidades entre las poblaciones.

Incorporar cada vez más servicios de salud (atención y prevención de enfermedades) que eviten los altos índices de mortalidad materno infantil, así como inclusión de servicios de educación integral en las poblaciones donde trabajamos ha sido otro de los logros alcanzados, ya que, creemos que es una iniciativa clave para las futuras generaciones.

Dos grandes hitos de proyectos específicos en América Latina tienen que ver con 2 convenios de cooperación puestos en marcha:

1. Un proyecto de gran éxito puesto en marcha en Ecuador a través del cual se han logrado apoyos para **institucionalizar políticas sensibles al enfoque de género en 3 municipios, formaciones a funcionarios/as públicos sobre la violencia de género, así como la planificación de los presupuestos participativos tanto por parte de hombres como de mujeres.** Se ha elaborado una estrategia participativa para la incorporación de violencia dentro de la justicia indígena. Hemos concienciado sobre violencia a comunidades indígenas desde diálogo intercultural basado en derechos colectivos, interculturalidad y género. Se han creado 3 redes cantonales de organizaciones de mujeres diseñan e implementan el plan de monitoreo y seguimiento para la aplicación de la agenda de las mujeres para la prevención y erradicación de la Violencia de género. Se ha iniciado un proceso de formación permanente a redes de mujeres de género y políticas de justicia de género, para la articulación, promoción y protección de los derechos de las mujeres y de sus organizaciones locales. Además hemos realizado una **campana de difusión y posicionamiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia** y sus mecanismos de gestión en Eloy Alfaro, con un alcance de 5.500 personas (spots radio y televisión y foros de discusión y análisis). Dos acciones de sensibilización el 25 de noviembre en Eloy Alfaro y Río Verde con un alcance de 1340 personas.

2. Otro de los hitos conseguidos recientemente en Centroamérica se relaciona con uno de nuestros objetivos, esto es, el de promover los derechos de las mujeres y la igualdad de género. Por ello nuestra línea de acción trata de erradicar todas

las formas de violencia y discriminación contra las mujeres y las niñas.

El proyecto “**Impulsando el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia en El Salvador**” ha conseguido la incorporación del Principio de Igualdad y no discriminación en el quehacer institucional así como, la prevención y atención integral de violencia de género. Las mujeres de dos municipios conocen los derechos y las leyes que las amparan, a través de la campaña de divulgación lanzada en spots radiales, en rótulos de autobuses, mediante vallas publicitarias, folletos, trípticos, folletos. 6 equipos multiplicadores de jóvenes de 6 centros escolares integrados, de forma equitativa por mujeres y hombres jóvenes, replican temáticas en violencia de género, violencia en el noviazgo, tipos de violencia, masculinidades y otros.

70% de docentes de 6 centros escolares conocen el marco normativo de igualdad de género y VCM y cuentan con herramientas para la prevención y abordaje de violencia de género.

Nuestros objetivos en América Latina durante el período 2015-2019 se centran en la siguientes regiones:



ÁFRICA



Autor: Salvador Enrich

Nuestro trabajo en África comienza en el año 1991, focalizando nuestras acciones en el desarrollo de campañas de Ayuda Humanitaria en Argelia, Ruanda y Sahara Occidental.

A partir del año 1997 ponemos en marcha varios proyectos de microempresas locales en Togo, promocionando la formación y el desarrollo agropecuario de productos locales.

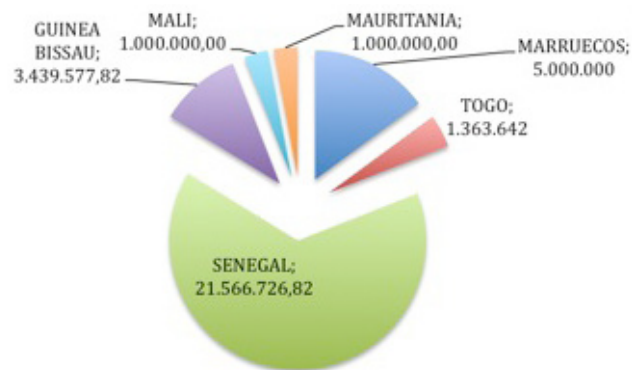
En el año 2002 empezamos a especializarnos en acciones de Género al Desarrollo mejorando las oportunidades de las mujeres en los ámbitos de la educación y la salud principalmente en Senegal, Guinea Bissau y Togo.

Desde el año 1991 hemos desarrollado proyectos de Cooperación en 13 países africanos: Argelia, Sudáfrica, Sahara Occidental, Ruanda, Zaire, Burundi, Togo, República Centroafricana, Marruecos, Senegal, Guinea Bissau, Mali, Mauritania.

A continuación mostramos los países donde hemos trabajado y los fondos invertidos desde el año 1995 al 2011.

A continuación mostramos las temáticas principalmente abordadas en cada uno de los proyectos desarrollados y la inversión recibida por parte de diferentes financiadores públicos.

La mayor inversión se ha centrado en el desarrollo rural y la seguridad alimentaria de las poblaciones con las que hemos trabajado, seguida de la mejora de las infraestructuras y la sanidad, aspectos clave para la supervivencia y el desarrollo autosostenible de las poblaciones, con el fin de erradicar la pobreza extrema y el hambre en el continente.



Durante estos 25 años en el continente africano hemos conseguido diferentes [hitos centrados en el incremento de la comercialización y producción de productos locales en diferentes países como Senegal, Guinea Bissau, Mali, Mauritania](#), lo cual, garantiza el desarrollo auto-sostenible de las poblaciones a través del aumento de los ingresos locales, de las competencias empresariales y de comercialización, garanticen las técnicas de aprovechamiento y producción sostenible de los recursos, faciliten el acceso al crédito.

Por otro lado, [otro de nuestros objetivos en el continente se ha relacionado con el acceso al agua](#). En los países empobrecidos millones de personas no tienen acceso a cantidades adecuadas de agua limpia; de hecho, miles de personas mueren cada día debido a enfermedades relacionadas con el agua y saneamiento. De hecho, el impacto de servicios inadecuados de agua y saneamiento recae principalmente sobre los sectores pobres, ya que, la mayor parte de estas personas acarrean agua desde lugares lejanos o se ven forzados a pagar precios muy altos a un vendedor de agua por cantidades muy pequeñas del precioso elemento. [Uno de los grandes hitos ha sido la puesta en marcha de proyectos centrados en la perforación de pozos para la extracción de agua \(Guinea Bissau y Senegal\)](#) lo cual, ha permitido que las poblaciones tengan un acceso fácil a este derecho básico tanto para consumo diario como para el desarrollo agrario.

Otro de los logros conseguidos de carácter regional desde el año 2007 ha sido un programa de cooperación de 4 años en Mali, Mauritania, Senegal y Guinea Bissau denominado “Mejora de las oportunidades de las mujeres en los ámbitos de educación y de salud, el fortalecimiento de organizaciones de mujeres y de sus intervenciones en la defensa de la equidad de género” con el que hemos promovido la alfabetización de personas jóvenes y adultas, fomentado iniciativas económicas para la conservación de productos locales mejorando la calidad de vida de mujeres y hombres a través del acceso a crédito para la crianza de ganado, transformación de productos de pesca, transporte de productos agrícolas; mejorado los servicios sanitarios para mujeres y niños/as, a través del acceso a los servicios de salud primaria de pueblos que carecían de este servicio. Además hemos el aumento de la participación de las mujeres a través de grupos de ahorro solidario, y el conocimiento sobre las consecuencias de la Mutilación Genital Femenina a través de charlas para la prevención de enfermedades infecciosas, salud sexual y reproductiva, embarazos no deseados y planificación familiar.

Actualmente,
nuestro objetivo
para los siguientes
años (2015-2019)
es el de trabajar en
MALÍ, SENEGAL,
GUINEA BISSAU,
MAURITANIA Y
MARRUECOS.



¿Cómo sensibilizamos?



Autor: Thomas Cristofolletti

Sensibilizar es invitar a la sociedad a conocer otras realidades, profundizar en ellas y analizarlas conjuntamente desde una perspectiva crítica.

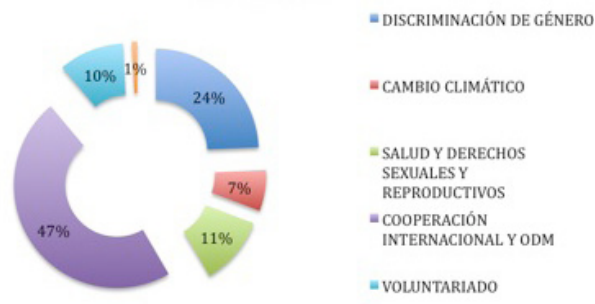
Mirando al pasado

Desde el año 1997 hemos puesto en marcha proyectos de sensibilización y educación para el desarrollo en España y en todos los países donde trabajamos con el fin de incrementar la concienciación. Entre los años 1997 y 1999 se realizaron proyectos en Málaga y Córdoba centrados en dar a conocer la situación de pobreza en los países empobrecidos, así como la situación de discriminación que viven las mujeres.

A partir del año 2000 nuestras acciones de concienciación se extendieron a diferentes ciudades españolas tales como: Valencia, Murcia, Aragón, Madrid, País Vasco, Madrid y las temáticas abordadas eran muy variadas, desde el análisis del fenómeno de la globalización, la solidaridad, la realidad del trabajo en los países empobrecidos, la vulnerabilidad en Centroamérica y el cambio climático, la situación de empoderamiento de las mujeres indígenas de todo el mundo, las discriminaciones y violencia de género en Asia, la realidad sobre la trata con fines de explotación sexual, las causas y consecuencias de la mutilación genital femenina.

Como se puede observar, las temáticas en las que hemos centrado nuestras acciones de concienciación han sido diversas, aplicando una inversión diferente, focalizándonos en **concienciar sobre la cooperación al desarrollo, los efectos de la globalización económica y los objetivos de desarrollo del milenio**, y en un segundo lugar, otra de las temáticas más importantes en nuestras acciones ha sido dar a conocer al discriminación de género que sufren muchas mujeres en el mundo.

**Temáticas proyectos sensibilización
1991-2015**



Concienciación sobre la discriminación sexual

Nuestro objetivo es acabar con la discriminación de género y conseguir cambios en las creencias, las políticas y las relaciones para que las mujeres puedan decidir sobre sus vidas, dispongan de ingresos estables y participen activamente en la toma de decisiones en el norte y en el sur. Para ello, creemos en la sensibilización como motor del conocimiento en el norte y en el sur, y el conocimiento como herramienta fundamental para elegir el mundo en el que queremos vivir, sin conocimiento no hay posibilidad de elección, sin conocimiento no hay desarrollo. En el contexto actual, las mujeres encuentran más dificultades para desarrollarse y para exigir sus derechos frente a gobiernos y empresas. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), hasta 18,7 millones de mujeres perdieron el empleo desde 2007 como resultado de las crisis económicas y financieras. Como consecuencia, tienen que aceptar trabajos más inseguros en un mundo donde el 53% ya trabaja en empleos precarios, como trabajadoras domésticas o trabajadoras por cuenta propia, empleos que no tienen ni seguros ni beneficios.

Desde Paz y Desarrollo queremos que más mujeres accedan y controlen recursos económicos e ingresos estables, garantizando su derecho de acceso a la tierra y al mercado laboral. Por ello, hemos puesto en marcha diferentes acciones de sensibilización, tanto en España como en los países en los que trabajamos, con el fin de generar conocimiento sobre otras realidades, fomentar el respeto, y repensar el mundo en el que queremos vivir, un mundo más justo y solidario.

CAMPAÑAS EN ESPAÑA SOBRE AMÉRICA LATINA

La Participación Social de las Mujeres en Bolivia, Nicaragua y El Salvador: Derechos y Oportunidades para el Desarrollo Humano

La exposición fotográfica que tuvo lugar del 24 al 28 de octubre en 2011 en la Casa de la Cultura de Motilla del Palancar (Cuenca) tuvo un gran éxito de asistencia.

Las 42 instantáneas captadas en diferentes comunidades de Bolivia, Nicaragua y El Salvador por la fotógrafa Virginia Marchante, pretenden reflexionar sobre las diferencias de género en el trabajo dentro y fuera de casa, las relaciones sociales, y la distribución de los tiempos de trabajo y descanso.

Durante siglos las mujeres han estado relegadas al ámbito privado de la sociedad (esfuerzo constante por la crianza de hijos/as, cuidado de familiares, tareas domésticas y trabajos duros en la ganadería y agricultura familiar), reservándose el espacio público a los hombres, los únicos a los que se reconocía la capacidad de incorporarse a la esfera pública (empresas, política, etc) y tomar decisiones sociales. Esto ha generado que las mujeres no participasen en su comunidad ni tuviesen poder de decisión en situaciones que afectaban a su propia vida.

ANTIGUOS SUEÑOS DE MUJERES KICHWAS

La campaña itinerante “**Antiguos sueños de mujeres kichwas**” que fue lanzada desde el año 2008 en diferentes ciudades de la geografía española. Esta exposición consta de 34 fotografías tomadas por el fotógrafo paraguayo Luis Vera. Estas fotografías transmiten la vida cotidiana de las mujeres kichwas y el trabajo de las mismas en los ámbitos sanitarios, productivo, de organización social, respetando siempre su identidad y cosmovisión del mundo.

Sensibilizando en Centroamérica...

CAMPAÑA SOBRE DERECHOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES EN EL SALVADOR

Durante el año 2010 tuvo lugar la Campaña sobre promoción de derechos económicos de las mujeres en El Salvador, para de esa manera, fortalecer la democracia, la autonomía y la construcción de la identidad personal, colectiva y su organización en términos de género en 4 municipios, tales como: La Unión, Conchagua, San Alejo y Pasaquina. El lema de la campaña “**Yo me gano el derecho a la igualdad económica, porque yo lo tengo y me lo gano... ¡con mi trabajo!**” se insertó en vallas publicitarias, carteles, autobuses, cuñas radiofónicas.

CAMPAÑAS EN ESPAÑA SOBRE ASIA

¡MCHANGING: ALGO ESTÁ CAMBIANDO (FILIPINAS)

www.imchanging.org

Esta campaña permite reflexionar sobre las **causas y efectos del cambio climático** y las consecuencias de la tala indiscriminada de árboles, la división sexual del trabajo, la desertificación de la tierra, los tifones, las plagas, y las estrategias que se han puesto en marcha para combatir esta situación: bio-sprays, empoderamiento social y político de las mujeres y hombres, cooperativismo, la concienciación sobre el desarrollo sostenible.

VIETNAM: UN VIAJE HACIA UNA REALIDAD CAMBIANTE

El Documental: “**Una lucha por el desarrollo humano y la igualdad de género**” es la expresión de una realidad cambiante, la realidad vietnamita. Un país enfrentado a los dilemas del mundo globalizado tras la apertura del Estado a la economía de mercado.

A través de este documental te invitamos a reflexionar sobre si este desarrollo económico avanza de la mano de un desarrollo social y qué papel ocupan las mujeres en este contexto.

Versión corta (14'56'"): <http://www.youtube.com/watch?v=P7SNGq6YMVo>

Versión larga (46'49'"): <http://vimeo.com/17714205>

La **Exposición Fotográfica: una lucha por el desarrollo humano y la igualdad de género**, está compuesta por 16 instantáneas captadas por el fotógrafo Salvador Enrich Borrel y analizan la realidad de Than Hóia y Nghe An, dos de las provincias más pobres de Vietnam, constituidas por zonas montañosas donde habitan numerosas minorías étnicas con un bajo nivel educativo y economías de

subsistencia basadas en la agricultura y la pesca. La exposición fotográfica pretende mostrar el día a día de la sociedad vietnamita, a mujeres y hombres protagonistas de un desarrollo agrícola y artesanal, panorámicas de un país en continua evolución.

CAMBOYA: 5 VIDAS HACIA LA EQUIDAD

Esta campaña consta de una exposición fotográfica y un documental sobre la historia reciente de Camboya, la cual, ha estado marcada por el régimen de los Jemeres Rojos (1975-1979) , que acabó con la vida de una cuarta parte de la población camboyana.

5 mujeres nos cuentan sus modos de vida, obstáculos y aspiraciones en un país en el que tradición y globalización caminan juntos.

Duración: 28'49"

Link: <http://vimeo.com/29424683>



En los últimos cien años son innumerables los avances legislativos en el mundo y la toma de conciencia de la ciudadanía contra la violencia de género. Ha pasado de ser vista como un problema “doméstico” o “cultural” a ser considerada un desafío de vital importancia para cualquier sociedad.

La Campaña “**Dar la Lata**” impulsada por Paz y Desarrollo y financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en el marco de un Convenio de cooperación en Vietnam pretendió remarcar que hay que dar la lata todos los días para conseguir avances contra la violencia de género. Los logros demuestran que la toma de conciencia y la persistencia cotidiana consiguen cambios relevantes en las legislaciones, en la prevención y la educación de las futuras generaciones.

Nos propusimos dar la lata contra la violencia de género a través de un acto de calle el 29 de abril de 2012 en la Plaza Sánchez Bustillo (Museo Reina Sofía de Madrid), en el que repartimos 2.000 latas con semillas de violeta, con la intención de “dar la lata” contra la violencia de género todos los días, y no solamente los días en los que muere una mujer asesinada, o los días internacionales. La función de la lata, reutilizable, es estar presente diariamente en nuestras vidas recordándonos que hay que dar la lata todos los días contra la violencia de género. Para más información sobre la iniciativa, consulta la web www.darlalata.org y ver el spot “La mayor historia de desamor jamás contada”, una historia que está cambiando gracias a miles de personas que han dado la lata.

Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=kamZBWVQFb0>

CAMPAÑAS EN ASIA

CAMPAÑA The good Men en CAMBOYA

Durante el año 2013 hemos continuado desarrollando las actividades de la campaña de sensibilización contra la violencia de género en Camboya “The Good Men”. **La campaña utiliza el entretenimiento como herramienta para concienciar sobre la igualdad de género promoviendo comportamientos positivos en los hombres.** Durante este año se han celebrado 140 eventos de entretenimiento educativo.

Además, se ha puesto en marcha un programa de radio a nivel nacional llamado “Good Men” con el objetivo de transformar las normas de género y sensibilizar sobre la violencia de género, violencia doméstica y el abuso sexual contra mujeres y niñas, así como la legislación que las protege. Estos mensajes se difunden a través de 20 programas semanales sobre distintas temáticas.

Otra de las actividades ha consistido en la celebración de un concierto en Rattanakiri bajo el lema “Los hombres buenos se comprometen a detener la violencia contra las mujeres”. El concierto tuvo un impacto de 20.000 personas, donde se intercalaron actividades de canto, show cómico, juegos y se difundieron materiales educativos.

Otra de las herramientas utilizadas para promover comportamientos positivos hacia la igualdad de género han sido los talleres. Por un lado, un taller denominado “Transformando masculinidades hacia la Justicia de Género”, contó con la participación de ONG y se ha trabajado sobre masculinidades de

género, patriarcado, violencia, relaciones de género, Derechos Humanos y justicia social, etc.

Otro de los talleres ha sido “Kit de herramientas a los jóvenes”, con el objetivo de trabajar temáticas relacionadas con confianza y seguridad, cultura y cambio, Género y Sexo, las formas de violencia en el hogar, creencias y realidades sobre la violencia doméstica, poder y control.

La campaña contó con la producción de materiales difundidos en las distintas actividades, con el fin de promocionar “The Good Men”, desde camisetas, gorras, materiales deportivos, materiales de papelería, cartelería, etc.

CAMPAÑA en VIETNAM: the love Journey

The Love Journey es una campaña de comunicación dirigida a sensibilizar sobre la igualdad de género y la prevención de la violencia en Vietnam, relacionada con el Convenio Regional de Derechos Económicos en Camboya, Vietnam y Timor Oriental, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Esta campaña comenzó en el año 2012 con varias acciones. Desde la adaptación a un videojuego online canadiense a un contexto y cultura vietnamita con el propósito de establecer relaciones sociales basadas en la igualdad y contra la violencia de género, la generación de una red de más de 200 jóvenes voluntarios/as, con el objetivo de crear herramientas para promover la igualdad de género o la impartición de talleres dirigidos a jóvenes para desarrollar talleres sobre igualdad de género y prevención.

Durante el año 2013 se ha dado seguimiento a la implanta-



ción de un programa piloto de dos años (2012-2014) dirigido a impartir una asignatura sobre igualdad de género en el programa escolar de la ciudad de Da Nang, incluyendo la capacitación del profesorado y las herramientas necesarias para poner en marcha la asignatura. A través de esta iniciativa, 4.000 estudiantes entre 11 y 14 años están recibiendo formación para reconocer y anticiparse a situaciones injustas de desigualdades de género que suceden en su comunidad. Es importante destacar que esta campaña ha sido incluida en los programas escolares, y además el Ministerio de Educación se ha apropiado del proyecto con el fin de replicarlo en diferentes centros.

CAMPAÑA en TIMOR, prevenimos la violencia de género



En Timor Oriental hemos puesto en marcha desde el año 2012 una Campaña de Comunicación para **prevenir la violencia de género, la cual, se dirige a erradicar las causas subyacentes de la violencia de género mediante el fomento de la redefinición de las relaciones sociales de poder que perpetúan la desigualdad entre hombres y mujeres.** Por ello, durante el año 2013 se ha puesto en marcha un estudio a través del cual, se han analizado las relaciones de género entre los jóvenes con el fin de conocer las actitudes de los mismos respecto a la equidad entre hombres y mujeres. A través de esta campaña se han puesto en marcha diferentes obras de teatro en las calles con el fin de prevenir la violencia de género en 19 lugares llegando a 1.500 personas.

CAMPAÑAS EN ESPAÑA SOBRE ÁFRICA

CAMPAÑA Las Mujeres en el Desarrollo de África (año 2012)

África no es una. 55 países, mil millones de personas, diversas culturas, rostros, olores, voces, sabores...África es musulmana, cristiana, animista; es bereber, árabe y negra.

Hay muchas Áfricas pero todas tienen algo en común: mujeres que trabajan la tierra, engañan al hambre, consiguen recursos inaccesibles, cuidan de sus familias y comunidades. Mujeres que crean redes, que se organizan para inventar estrategias de adaptación y supervivencia. Trabajadoras, madres, creadoras, compañeras, cuidadoras, y también, invisibles.

Ellas producen el 70% de los alimentos de África, pero solamente reciben el 1% del crédito total de la agricultura. Emplean cinco horas diarias en recoger agua y leña. No forman parte de la actividad pública y son las primeras en abandonar la escuela. La violencia sexual es un arma de guerra, y ellas las principales víctimas. Más de 90 millones de mujeres y niñas han sido objeto de la Mutilación Genital Femenina.

A través de esta campaña se presentó una exposición fotográfica sobre la vida de las mujeres africanas y una sesión de documentales sobre la Mutilación Genital Femenina en la Universidad Carlos III de Madrid con su correspondiente debate.

Sensibilizando en África

Telenovelas en Mauritania para prevenir la mutilación genital Femenina

En Mauritania se han producido y emitido telenovelas a nivel nacional con el objetivo de prevenir la MGF.

La telenovela es una de las herramientas comunicativas más eficaces del país, nutren las conversaciones durante los encuentros de mujeres y niñas de cualquier generación. En esta ocasión, el eje de la producción audiovisual ha consistido en transmitir mensajes de prevención contra la MGF, transmitiendo las consecuencias que mujeres y niñas arrastran a lo largo de su vida.

Esta iniciativa de concienciación fue financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) como una de las actividades del Convenio de cooperación en África.

CRÉDITOS Y FOTOGRAFÍA

Redacción y documentación:

Francisco Pineda- Director de Paz y Desarrollo (Introducción)

Isabel Fernández-Responsable área de comunicación (secciones)

Diseño:

Isabel Fernández

Fotografía:

Salvador Enrich

Virginia Marchante

Thomas Cristofolletti

CONTÁCTANOS

www.pazydesarrollo.org

902 102 601

pazydesarrollo@pazydesarrollo.org



